

CONCOURS ÉCOLE DE COMMUNICATION

ISCPA TOULOUSE 2020-21

ÉPREUVE PROFESSIONNELLE

DURÉE : 1 H 30

Vous devrez répondre aux questions ci-dessous, en inscrivant votre nom et prénom au préalable. Nous vous remercions de prendre en compte l'ensemble des questions.

En 2020, le jeu Animal Crossing New Horizons, jeu sorti pendant le 1er confinement et le plus acheté sur l'année, est un exemple d'optimisation de l'intégration des marques. Ainsi, Valentino et Marc Jacobs ont recréé leurs collections de luxe sur le jeu, comme Gemo, Just Eat a partagé des codes promo via la plateforme pour se faire livrer à domicile, la Pride 2020 s'est déroulée sur le jeu faute d'autorisation de sortie à cause du confinement, Ikea a immergé son catalogue 2021 dans l'univers du jeu et KFC y a ouvert un restaurant duquel les joueurs pouvaient repartir avec un code promo (cf visuels en page 2).

1. Pourquoi toutes ces marques ont-elles investi le jeu ? Quelles sont leurs motivations et leurs objectifs ? Expliquez. /7 points
2. Que peut apporter Animal Crossing à une marque de luxe comme Marc Jacobs ? Justifiez votre réponse. /6 points
3. A partir d'un jeu vidéo que vous connaissez, imaginez l'intégration d'une marque : vous expliquerez son rôle, ses objectifs, ses attentes et son lien avec le jeu et avec les joueurs. /7 points

