

iscpa!JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION**ffollozz**

L'école du marketing d'influence

GROUPE IGS

GROUPE IGS

ENTRETIEN INDIVIDUEL

PREPA	<input type="checkbox"/>					
Journalisme	<input type="checkbox"/> J1	<input type="checkbox"/> J2	<input type="checkbox"/> J3	<input type="checkbox"/> MJ1	<input type="checkbox"/> MJ2	<input type="checkbox"/> INITIAL
Communication	<input type="checkbox"/> IC1	<input type="checkbox"/> IC2	<input type="checkbox"/> C3	<input type="checkbox"/> Mc1	<input type="checkbox"/> Mc2	<input type="checkbox"/> ALTERNANCE
Production	<input type="checkbox"/> IC1	<input type="checkbox"/> IC2	<input type="checkbox"/> P3	<input type="checkbox"/> MP1	<input type="checkbox"/> MP2	<input type="checkbox"/> SEMESTRE INTERNATIONAL
Marketing d'influence	<input type="checkbox"/> F1	<input type="checkbox"/> F2	<input type="checkbox"/> F3			

CANDIDAT :		Date :	
MEMBRE(S) DU JURY :		Note Finale :	/20

Copie du lien CV et LM :

D C B A

QUALITÉS RELATIONNELLES		D	C	B	A
EXPRESSION	Propos confus ou inaudibles				Expression claire, vocabulaire adapté
AISANCE RELATIONNELLE	En retrait, subit l'entretien				A l'aise dans l'échange, nourrit le dialogue
ÉCOUTE	Autocentré(e), récite sans écouter				Fait preuve d'écoute, d'empathie
AUTHENTICITÉ	Joue un personnage				Interagit avec cohérence et sincérité
APTITUDES INTELLECTUELLES ET CULTURELLES		D	C	B	A
STRUCTURE	Pensée désordonnée ou confuse				Argumentation logique et structurée
CULTURE	Références pauvres, peu d'ancrage dans l'environnement				Ouverture d'esprit, pensée documentée
ANALYSE	Réflexion superficielle, sans ressort				Réflexion posée, envisage différents aspects
CRÉATIVITÉ	Attitude conformiste. Consomme mais ne propose pas				Propose, ose. Sollicite son imagination.
ADÉQUATION AVEC LE PROJET PÉDAGOGIQUE		D	C	B	A
CURIOSITÉ	Passivité. N'approfondit pas. Faible capacité à apprendre.				S'intéresse. Aime la découverte.
HUMANISME	Repli sur soi, individualiste ou égocentré.				S'ouvre aux autres, envisage l'altérité, l'interculturel
ENTREPRENEURIAT	Attitude passive ou désinvolte				Sens des responsabilités et de l'effort, capable d'engagement.
PROFESSIONNALISME	Attitude scolaire. Ne cherche pas la fiabilité.				Assume ses choix. Autonome et sociable.

		D	C	B	A
APPROCHE MÉTIER					
ANALYSE D'UN CAS PRO	Absence d'exemple étayé dans son futur domaine				Analyse pertinente d'un cas étudié
CONNAISSANCES SECTORIELLES	Faible intérêt pour les pratiques professionnelles du secteur				Intérêt pour le secteur d'activités
RÉFÉRENCES MOBILISÉES	Connaissance superficielle de l'écosystème et du vocabulaire				Cite des exemples concrets, issus de lectures, d'expériences
MOTIVATION POUR L'ISCPA					
CHOIX D'ORIENTATION	Orientation peu réfléchie voire subie				Orientation réfléchie. Des expériences probantes.
INTERÊT / FORMATION	Motivations conventionnelles ou superficielles.				Se projette dans la formation, manifeste un intérêt/une envie
CONNAISSANCE ISCPA	Faible intérêt pour l'école				Motivation documentée et probante pour l'école

COMMENTAIRE GÉNÉRAL	

POUR LES ÉTUDIANTS EN ADMISSION PARALLÈLE (B2 / B3)

Dernier diplôme préparé :		
Besoin de mise à niveau :	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui, mise à jour (2 sem.)
	<input type="checkbox"/> Oui, formule complète (4 sem.)	

APRÈS DÉLIBÉRATION, LES MEMBRES DE JURY PROPOSENT CHACUN UNE NOTE (À INDIQUER DANS LA CASE NOTE PRÉVUE À CET EFFET SUR LE DOSSIER) PARMIS LES 4 POSSIBLES : A, B, C OU D (SANS NUANCE DE TYPE + OU -)

La discussion doit conduire à ce que les notes ne soient pas séparées de plus d'une lettre
La note est convertie sur 20 par le responsable des admissions (après une harmonisation des notes à la fin de la session).

- A :** le candidat doit absolument intégrer ISCPA : son profil et son projet correspondent exactement au projet pédagogique de l'école.
- B :** le candidat peut manifestement intégrer ISCPA : il saura tirer parti de la formation, s'épanouir, être à l'aise dans le projet pédagogique de l'école
- C :** le candidat devrait tirer parti d'une formation comme ISCPA : il peut raisonnablement s'engager dans ce type d'études, sous réserve de faire certains efforts, de s'adapter
- D :** le candidat ne présente pas un profil ou un projet compatible avec les valeurs et/ou le projet pédagogique de l'école. Il devrait réfléchir à une autre orientation.