



Programme 2023/2024

Année 2

Intitulé de la formation : Cycle Mastère professionnel journalisme

Qualification visée : Titre certifié RNCP niveau 6 – Journaliste

Certificat ISCPA : Directeur de projets éditoriaux

RNCP 35743, code NSF 321

publié au J.O du 8 juillet 2021, formacode 46325

Validité du titre : 3 ans

Préambule : Les informations mentionnées ci-dessous concernent uniquement la deuxième année du cursus : année de la préparation à la certification. La présentation de la première année académique est disponible sur notre site internet www.iscpa-ecoles.com. Toutes les données numériques indiquées (tarifs, volume horaires...) concernant l'année 2023-2024.

Objectifs : Cette formation permet d'acquérir les compétences nécessaires pour devenir un directeur de projets éditoriaux, d'un service ou d'une organisation, avec une expertise dans le développement éditorial, une bonne maîtrise des techniques journalistiques et audiovisuelles, des logiciels d'édition numérique, des techniques de l'infographie et du data journalisme et de l'utilisation des réseaux sociaux, en connaissance des règles déontologiques de la profession. Le programme comprend également des éléments de pilotage de projets, de management d'équipes, de stratégie financière et d'ingénierie juridique.

Total : 602 heures (13 mois)

Organisation : formation en initial ou en alternance - 1 semaine par mois (Calendrier détaillé sur demande)

Prérequis :

Pour la 1^{ère} année : justification de 180 crédits ECTS

Pour la 2^{ème} année : justification de 240 crédits ECTS.

Ce cursus s'adresse aux étudiants provenant d'écoles de journalisme à niveau bac+3/4 d'écoles de communication, d'une licence en sciences politiques, sociologie, histoire géographie ou droit. Les pré-requis sont : un solide socle de culture générale, un goût certain pour l'écriture et une capacité de synthèse avérée. Ce programme permet d'acquérir les compétences nécessaires pour devenir un journaliste capable de gérer des projets éditoriaux innovants.

Modalités et délais d'accès à la formation

L'ISCPA Paris enregistre les dépôts de candidature directement en ligne tout au long de l'année.

Procédure d'admission : [procédure-et-dossier-de-candidature](#)

Un dossier individuel est constitué par candidat : [candidature-en-ligne](#)

Lors des épreuves d'admission, une grande importance est accordée à la qualité académique, à la personnalité et au projet d'orientation des futurs étudiants.

Le processus d'admission est constitué de 3 épreuves :

- Une épreuve de QCM de type culture générale/actualité
- Une épreuve écrite (de type synthèse ou réflexion)
- Un entretien de motivation individuel qui fait aussi le point sur les compétences acquises et les expériences réalisées dans le domaine de la production.

A partir du moment où les épreuves ont été effectuées, l'ISCPA proclame les résultats dans un délai maximum 48 heures.

Date limite d'inscription : 30/11/2023

Date de rentrée ISCPA Paris :

Date de rentrée : 12 septembre 2023

Date fin de formation : 4 octobre 2024

Nombre de places : 30

Date fin d'inscription : 01 septembre 2023



Pour toute demande d'information complémentaire : Mme Stéphanie Chouleur, Responsable Développement & Communication

Téléphone : 01 80 97 65 94

Email : schouleur@groupe-igs.fr

Méthodes pédagogiques : formation en alternance dispensée par des professionnels du domaine d'expertise/parcours sélectionné pour être en adéquation avec les besoins du secteur journalistique. Les modules sont dispensés sous forme d'études de cas, de mises en situation concrètes, de conférences et de présentations d'entreprise. Le programme est présenté sous forme de modules généraux.

Moyens techniques et humains mis en œuvre : centre de ressources documentaire (infothèque, installations audiovisuelles et informatiques (plateau TV, studio radio, salles informatiques équipées de logiciels professionnels) ; équipe pédagogique (pôle administratif, direction des études/programmes).

Evaluation : Contrôle continu. Partiels ou livrables (présentation orale et écrite) à chaque fin de module. Examens de rattrapage (le cas échéant). Suivi et accompagnement : tutorat mémoire, questionnaire d'évaluation des enseignements et de satisfaction, bilans individuels.

Suivi et accompagnement : tutorat mémoire, questionnaire d'évaluation des enseignements et de satisfaction, bilans individuels.

Handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Etude et mise en place de mesures de compensation possible : <https://www.groupe-igs.fr/pedagogie/mission-handicap>

Hand'IGS : la Mission Handicap du Groupe IGS

Contact : Aude Meynen, Coordinatrice Mission handicap (Psychologue) - handigs@groupe-igs.fr – 01 80 97 46 49

Sanction :

- ❖ Au plan académique : obtention jusqu'à 120 Crédits ECTS pour obtention du diplôme.
- ❖ Accès à la certification pour l'obtention du titre niveau 6 « Journaliste » :

L'ensemble des 4 blocs de compétences doivent être suivis et validés pour obtenir la certification.

La validation partielle par bloc de compétences est possible.

Il n'existe pas de passerelles ou équivalence pour cette certification

A l'issue du cursus validé, les alternants formés à des compétences « métiers » opérationnelles et à des compétences transverses et réflexives pourront ainsi obtenir :

- Le diplôme de « Cycle Mastère Journalisme » de l'ISCPA Paris, avec la mention de « directeur de projets éditoriaux »
- Le titre certifié RNCP niveau 6 – Journaliste

Programme :

Bloc 1 : Conduire une veille à des fins de traitement journalistique avant de concevoir un contenu éditorial.	C 1.1	Identifier et consulter régulièrement les données documentaires (actualité et culture générale) ouvertes ou disponibles sur abonnement, en parcourant les sites web d'information, les revues de presse, les médias traditionnels, les réseaux sociaux, afin de repérer les données liées à des thèmes journalistiques potentiels,	Modules proposés : Intelligence artificielle, réseaux sociaux, data journalisme, éducation aux médias, environnement juridique et social, travailler à la pige, business model médias, stratégies éditoriales, journalisme de solutions, Europe...	147
	C 1.2	Se constituer une base personnelle de données en y regroupant les éléments liés à un domaine spécifique (sport, santé, politique, arts, histoire, géopolitique...) afin de développer et enrichir son expertise sur le sujet		
	C 1.3	Analyser les informations documentaires collectées en les triant par thème (politique, écologie, sanitaire...) et en les hiérarchisant pour pouvoir sélectionner les données pertinentes à exploiter dans le cadre du sujet retenu et être capable de les contextualiser de façon pertinente.		
	C 1.4	Etablir des interactions régulières avec un réseau stratégique d'informateurs (institutions, entreprises, politiques...) et d'experts (médecins, juristes, influenceurs...) constitué en un carnet de contacts classés par thème/rubrique, via des prises de RV, le suivi des blogs et des réseaux sociaux, afin de compléter les données à exploiter		
	C 1.5	Recouper des points de vue variés et contradictoires d'informateurs et d'experts, en conformité avec la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes, pour vérifier la légitimité et la fiabilité des sources mobilisées.		
Bloc 2 : Proposer un ou des thèmes/sujets en conférence de rédaction et de leur traitement journalistique avant la production d'un contenu éditorial	C 2.1	Argumenter en conférence de rédaction, le choix d'un angle d'un sujet impactant, son format (reportage, enquête) et son support de diffusion, en justifiant de la pertinence de l'angle choisi dans le respect de la ligne éditoriale du media et en confirmant la fiabilité des sources afin d'obtenir la validation du rédacteur en chef	Modules proposés : Journalisme environnement/climat, reportages de guerre, travailler à la pige . Journalisme : tv, écrit magazine, d'enquête. Projets vidéo, magazine, multimédias, podcast...	189
	C 2.2	Définir le traitement journalistique (genre, ton, titre...) en adéquation avec le support de diffusion, dans le respect de la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes, permettant de produire un contenu informationnel neutre, précis et exhaustif		
	C 2.3	Identifier et formaliser les partenariats pour créer son offre de produits ou de service.		
	C 2.4	Organiser le plan de travail pour la production du contenu journalistique, en intégrant les contraintes de délais et de bouclage, de moyens humains et techniques, de coûts et de logistique liés à la réalisation		
Bloc 3 : Produire un contenu journalistique, destiné aux formats print, digital, sonore ou image d'un contenu éditorial.	C 3.1	Conduire des interviews en utilisant les techniques de questionnement et de relance pour enrichir et crédibiliser un contenu et/ou animer un plateau d'invités/débat enregistré ou dans les conditions du direct..	Modules proposés : Réseaux sociaux, data journalisme, journalisme environnement, reportage de guerre, english journalism, journalisme télé, reportage prix Bayeux, Europe. Journalisme : tv, écrit magazine, d'enquête. Projets vidéo, magazine, multimédias, podcast...	210
	C 3.2	Préparer les conditions de réalisation d'un reportage «sur le terrain » en prenant en compte le contexte environnemental (contexte géopolitique ou social, type d'événement couvert...) afin de sécuriser son action sur le terrain et permettre le traitement et la transmission de sa production.		
	C 3.3	Composer un contenu éditorial* en respectant les normes de la langue française (structure, grammaire, orthographe, sens des mots, richesse du vocabulaire...) et les techniques rédactionnelles (chapo, titraille, habillage...) afin de rendre le contenu compréhensible, pratique, intéressant, attractif et accessible pour la cible audience.		
	C 3.4	Adopter le ton narratif correspondant au(x) genre(s) journalistique(s) (brève, CR, interview, éditorial, reportage, portrait, enquête, commentaire, analyse, chronique radio, écriture audiovisuelle).		

	C 3.5	Adapter le contenu du travail éditorial (liens hypertexte, mots clés, contenu d'actualité interactif, sons, images) en le calibrant selon le format (nombre de signes, durée du reportage...) et le canal de diffusion visés (print, web, plateforme, émission radio, médias sociaux, émission TV ...) et en apportant les corrections nécessaires afin de calibrer et de livrer le contenu finalisé.		
	C 3.6	Exploiter l'ensemble des fonctionnalités du matériel technique de réalisation (caméra, micro, appareil photo, smartphone...), exploiter les logiciels et applications mobiles associés au traitement d'enregistrement, de montage, de mixage d'images et de sons, exploiter les logiciels d'édition (PAO, maquette, SEO-SEA...) afin de produire le contenu journalistique.		
	C 3.7	Intégrer les contraintes juridiques et obligations réglementaires liées à l'activité journalistique afin d'être en conformité avec la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes et ne pas s'exposer ou exposer le media à des risques juridiques (parution print, publication web, diffusion radiophonique, audiovisuelle, diffusion sur plateformes, réseaux sociaux).		
Bloc 4 : Valorisation d'une activité journalistique à des fins de publication ou diffusion	C 4.1	Créer un profil numérique de journaliste en utilisant à bon escient les réseaux sociaux (Instagram/Twitter/Linkedin...) et/ou plateformes professionnelles (Wix, Squarespace, Profilculture, Indeed...) afin de de créer liens de confiance avec les communautés de confrères, de lecteurs ainsi qu'avec les médias (Rue 89, Agoravox, Mediacitoyen.fr, Castos, Wordpress Podcast...)	Modules proposés : Réseaux sociaux, SEO CMS, Journalisme d'enquête projets vidéos, Journalisme d'enquête: projets magazines, Journalisme d'enquête: projets multimédias, création d'une entreprise d'information...	56
	C 4.2	Nourrir son identité numérique en publiant des articles ou des posts, en affichant des liens ou toute autre production journalistique, dans l'objectif d'être référencé (Facebook Journalism Project,, Wordpress Podcast...).		
	C 4.3	Sélectionner et s'inscrire ou prendre des RV pour les évènements / manifestations nécessaires en vue de se faire connaître et/ou de préparer une production journalistique en ciblant ceux permettant des interactions professionnelles (Assises du Journalisme, Press Club de France, Prix Bayeux, Déjeuners de presse).		
	C 4.4	Déployer le pitch à l'écrit ou à l'oral, afin d'obtenir l'adhésion pour diffusion/publication, en mobilisant son argumentation sur ses capacités d'innovation, d'adaptation et de production journalistique et en négociant les conditions de rémunérations selon les conventions collectives et usages de la profession.		