

iscpa!JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTIONGROUPE
IGENSIA
EDUCATION

BACHELOR 3^E ANNÉE COMMUNICATION IMPACT

PARIS - LYON - TOULOUSE

100% EN ALTERNANCE

LA 3^E ANNÉE DU BACHELOR COMMUNICATION S'EFFECTUE **INTÉGRALEMENT EN ALTERNANCE** POUR VOUS PERMETTRE D'ACQUÉRIR UN MAXIMUM D'EXPÉRIENCE. A L'ISSUE DE CE PARCOURS DE FORMATION TRÈS OPÉRATIONNEL ORIENTÉ « COMMUNICATION RESPONSABLE », VOUS SAUREZ MAÎTRISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE DE VOS ACTIONS DE COM'.

TITRE
CERTIFIÉ*
INSCRIT AU RNCP
NIVEAU 6 (BAC +3)
X**PRÉREQUIS**Bac +2 validé (parcours
communication/marketing)**RENTRÉE**

Septembre 2025

RYTHME ALTERNANCE3 jours de cours tous les 15
jours**DURÉE FORMATION**

12 mois

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avec ce cursus, les étudiants sont en mesure d'accompagner efficacement les entreprises, institutions ou encore associations qui cherchent à développer leur impact de façon positive :

- Comprendre les enjeux sociétaux et environnementaux
- Élaborer une stratégie de communication responsable : événements éco-conçus, community management, numérique responsable, publicité, création graphique et rédactionnelle, vidéo, etc.
- Évaluer et limiter les impacts environnementaux des actions de communication
- Concevoir, organiser et optimiser sa stratégie digitale
- Adopter une prise de parole sincère et transparente
- Développer une communication interne efficace permettant d'adopter de nouveaux comportements plus responsables

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Community manager
- Chef de projet événementiel
- Attaché de presse
- Chargé de com' digitale
- Chef de publicité
- Responsable marketing numérique
- Responsable de communication interne
- Etc.

CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIRS**COMPÉTENCES VISÉES****BLOC 1 :** Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication**BLOC 2 :** Définir la stratégie des moyens de communication**BLOC 3 :** Produire des contenus de communication média et hors média**BLOC 4 :** Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

*Titre certifié de Responsable projet communication de l'ISCPA (ICD), enregistré au RNCP n° 38125, niveau 6 (EU), codes NSF 320m, par décision France Compétences en date du 18/10/2023. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

**Titre certifié de Directeur de projets image et communication inscrit au RNCP n° 3559, niveau 7 (Bac+5), code NSF 320, 320n, par décision du 19/05/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

POURSUITE D'ÉTUDES**MASTÈRE COMMUNICATION**
TITRE DE NIVEAU 7** (en alternance)

- Spé 1 : Management de la communication (P-L-T)
- Spé 2 : Stratégies digitales et innovation (P-L)
- Spé 3 : Stratégie des marques et brand content (P-T)
- Spé 4 : Communication Institutionnelle et influence éthique (L)
- Spé 5 : Marketing d'influence et communication publique (P)

(P) Paris - (L) Lyon - (T) Toulouse

100 %
DE RÉUSSITE***

***ISCPA Lyon - Promotion 2022-2023.

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

ISCPA Paris - 01 89 71 46 84
iscpaparis@igensia.com
12, rue Alexandre Parodi, 75010 ParisISCPA Lyon - 04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com
47, rue du Sgt Michel Berthet, 69009 LyonISCPA Toulouse - 05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com
186, route de Grenade, 31700 Blagnac

ISCPA-ECOLE.S.COM



+ D'INFOS



PROGRAMME

3^E ANNÉE **JE RÉALISE 100 % PRATIQUE**

Je contribue à l'élaboration de la stratégie de communication

- Planning stratégique et Design Thinking
- Communication et marketing éthique
- Communication responsable innovante
- Création de produit/hackathon éco-responsable
- Etc.

Je produis des contenus de communication média et hors média

- Création rédactionnelle
- Création graphique et éco-conception, web et vidéo
- Direction artistique
- Community management et création de contenus
- Scénarisation d'événements
- Prompt et création avec IA

Je définis la stratégie des moyens de communication

- Médias digitaux et éco-conception
- Pilotage de projet
- Communication corporate
- Média planning
- Communication de crise

Je pilote la mise en œuvre d'un projet de communication

- Plan de communication
- Budget de communication
- Techniques de négociation
- Prise de parole
- Posture professionnelle

Communiquer pour convaincre

- Techniques de négociation
- Prise de parole éthique
- Professional english
- Critical thinking
- Posture professionnelle
- Relation client

Projets

- Creative Contest « 24 h de la créa »
- Les intensives agences
- Nuit de la com' de crise
- Reco 360° de fin d'études

Alternance (12 mois)



DROITS DE SCOLARITÉ 2025 - 2026

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi).

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.

SE RENSEIGNER



Découvrez l'alternance à l'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGENSIA Education, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.



GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

En choisissant l'ISCPA, vous rejoignez une école du Groupe IGENSIA Education, **fédération d'associations à but non lucratif**, dont les bénéfices sont réinvestis dans la pédagogie et les enseignements.

50 ANS
d'innovation pédagogique

10 écoles

10 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes de bac à bac +6

+ DE 120 universités partenaires en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE

CANDIDATER



Inscrivez-vous à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Participez à une journée portes ouvertes sur le campus

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



09/2024 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 Paris - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engage l'établissement. Direction Communication Groupe - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.