

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTIONGROUPE
IGENSIA
EDUCATIONBACHELOR
COMMUNICATION
IMPACT

PARIS - LYON - TOULOUSE

FORMATION SOUS STATUT ÉTUDIANT - 3^E ANNÉE EN ALTERNANCE

LE BACHELOR IMPACT VOUS FERA DÉCOUVRIR UNE **COMMUNICATION RESPONSABLE** QUI VEILLE À MAÎTRISER SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE. DES **PROJETS CONCRETS**, DES STAGES LONGS ET UNE 3^E ANNÉE EN **ALTERNANCE** VOUS APPORTERONT UN **MAXIMUM D'EXPÉRIENCE**.

TITRE
CERTIFIÉ*
INSCRIT AU RNCP
NIVEAU 6 (BAC +3)
X

PRÉREQUIS
Bac validé

ADMISSION PARALLÈLE
Bac +1/2 avec expérience
en com' marketing
(ou remise à niveau)

RENTRÉES
Septembre 2025
Janvier 2025

DURÉE FORMATION
3 ans

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avec ce cursus, les étudiants sont en mesure d'accompagner efficacement les entreprises, institutions ou encore associations qui cherchent à développer leur impact de façon positive :

- Comprendre les enjeux sociétaux et environnementaux
- Élaborer une stratégie de communication responsable : événements éco-conçus, community management, numérique responsable, publicité, création graphique et rédactionnelle, vidéo, etc.
- Évaluer et limiter les impacts environnementaux des actions de communication
- Concevoir, organiser et optimiser sa stratégie digitale
- Adopter une prise de parole sincère et transparente
- Développer une communication interne efficace permettant d'adopter de nouveaux comportements plus responsables

COMPÉTENCES VISÉES

BLOC 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

BLOC 2 : Définir la stratégie des moyens de communication

BLOC 3 : Produire des contenus de communication média et hors média

BLOC 4 : Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

*Titre certifié de Responsable projet communication inscrit au RNCP n° 38125, niveau 6 (EU), codes NSF 320m, par décision France Compétences en date du 18/10/2023. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

**Titre certifié de Directeur de projets image et communication inscrit au RNCP n° 3559, niveau 7 (bac +5), code NSF 320, 320n, par décision du 19/05/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Community manager
- Chef de projet événementiel
- Attaché de presse
- Chargé de com' digitale
- Chef de publicité
- Responsable marketing numérique
- Chargé de communication interne
- Concepteur-rédacteur
- Social media manager
- Etc.



CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIERS

POURSUITE D'ÉTUDES

• **MASTÈRE COMMUNICATION**
TITRE DE NIVEAU 7** (en alternance)

- Spé 1 : Management de la communication (P-L-T)
- Spé 2 : Stratégies digitales et innovation (P-L)
- Spé 3 : Stratégie des marques et brand content (P-T)
- Spé 4 : Communication institutionnelle et influence éthique (L)
- Spé 5 : Marketing d'influence et communication publique (P)

(P) Paris - (L) Lyon - (T) Toulouse

87 % DE TAUX D'INSERTION DANS LES 6 MOIS APRÈS OBTENTION DU DIPLÔME BAC +5***

***Source : enquête d'insertion 2022

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

ISCPA Paris - 01 89 71 46 84
iscpaparis@igensia.com
12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris

ISCPA Lyon - 04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com
47, rue du Sgt Michel Berthet, 69009 Lyon

ISCPA Toulouse - 05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com
186, route de Grenade, 31700 Blagnac

ISCPA-ECOLE.S.COM



+ D'INFOS



PROGRAMME

1^{RE} ANNÉE JE DÉCOUVRE 50 % PRATIQUE 50 % THÉORIE

Se former en communication

Marketing, création rédactionnelle, graphisme, création vidéo, culture publicitaire, prompt IA, création web, réseaux sociaux, relations presse, etc.

Être impactant

Enjeux du développement durable, communication responsable et RSE, éco-événement, etc.

Projets

Tour E-Media, semaine d'immersion dans une association, projet magazine éco-responsable, Creative Contest « 24 h de l'affiche », masterclass, etc.

2 à 3 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

2^E ANNÉE J'EXPÉRIMENTE 70 % PRATIQUE 30 % THÉORIE

Se former en communication

Community management, com' audiovisuelle, études comportementales et sémiologie, pratiques rédactionnelles, écriture SEO, création graphique et conception vidéo, direction artistique, etc.

Être impactant

Normes & labels, numérique responsable, éco-conception, pitcher pour convaincre, etc.

Projets

Conférence de presse, Creative Contest « 24 h du logo », campagne de sensibilisation, masterclass, etc.

International

Séjour d'études à Barcelone (2 mois)



3 à 4 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

3^E ANNÉE JE RÉALISE 100 % PRATIQUE

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

- Planning stratégique
- Communication éthique et responsable
- Intensive Stratégie de communication
- Reco 360

Définir la stratégie des moyens de communication

- Communication de crise
- Communication corporate
- Communication digitale & social media
- Média planning
- Intensive Identité et plan de communication

Produire des contenus de communication média et hors média

- Écritures créatives
- Création rédactionnelle
- Éco-édition et création graphique
- Création vidéo & motion design
- Cross-média

Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

- Budget de communication
- Techniques de négociation
- Intensive relation client
- Mission professionnelle
- Professional english

Projets

Intensives agences, Creative Contest « 24 h de la créa », Nuit de la com' de crise, etc.

Alternance (12 mois)



DROITS DE SCOLARITÉ 2025 - 2026

BACHELOR COMMUNICATION IMPACT	ISCPA LYON	
	En 1 fois*	En 3 ou 6 fois
1 ^{re} année inscription avant le 15/02/25**	6 540 €	6 885 €
1 ^{re} année à partir du 16/02/25	7 267 €	7 650 €
3 ^e année***	Alternance	

* Paiement au comptant (en 1 fois) : l'étudiant bénéficie d'une remise de 5 % sur les droits de scolarité.

** Tarif EarlyBird : remise de 10% pour l'étudiant qui passe le concours avant le 31/01 et s'inscrit avant le 15/02.

*** Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : coût de la formation financé par l'entreprise et/ou son OPCO. Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

Les droits de scolarité de l'ISCPA comprennent les frais d'inscription ainsi que l'accès à différentes suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365. Ils permettent également de contribuer au fonds de solidarité destiné à l'attribution des bourses solidaires.

SE RENSEIGNER



Retrouvez les droits de scolarité et les solutions de financement

POUR VOUS INSCRIRE

CANDIDATER



Inscrivez-vous à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Participez à une journée portes ouvertes sur le campus

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



09/2024 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 Paris - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.