

iscpa!
JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

MASTÈRE COMMUNICATION

PARIS - LYON - TOULOUSE

100% EN ALTERNANCE

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION, QUI S'EFFECTUE À 100 % EN ALTERNANCE, FERA DE VOUS LE **COMMUNICANT DE DEMAIN** ET VOUS FORMERA À RESTER EN CONSTANTE VEILLE DES TENDANCES MÉDIAS, SOCIÉTALES ET ÉCONOMIQUES. SPÉCIALISEZ-VOUS EN 2^E ANNÉE EN CHOISSANT UN DES DOMAINES SUIVANTS : **MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION, STRATÉGIES DIGITALES ET INNOVATION OU COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET INFLUENCE RESPONSABLE.**

TITRE
CERTIFIÉ
INSCRIT AU RNCP
NIVEAU 7 (BAC +5)
X

PRÉREQUIS
Bac +3 validé

ADMISSION PARALLÈLE
Possible en cycle Mastère 2
(bac +4 validé)

RENTRÉE
Septembre 2025

DURÉE FORMATION
2 ans - Rythme alternance :
3 jours école/7 jours entreprise

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le cycle Mastère professionnel Communication, qui s'effectue à 100 % en alternance, permet aux étudiants d'être formés à :

- Formaliser les axes stratégiques d'image, au regard du positionnement de l'entreprise, pour bâtir une politique de com'
- Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process, etc.) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie
- Évaluer la performance des actions mises en œuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's
- Établir un budget de communication associé au plan d'actions

COMPÉTENCES VISÉES

Le cycle Mastère professionnel Communication de l'ISCPA prépare à l'acquisition de compétences, expertises techniques et autres méthodologies approfondies. Le programme est ainsi construit autour de 7 blocs de compétences :

- BLOC 1 : Élaborer une stratégie d'image et de communication
- BLOC 2 : Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication
- BLOC 3 : Concevoir et optimiser sa stratégie digitale
- BLOC 4 : Manager une équipe de professionnels de la communication
- BLOC 5 : Prendre la parole au nom de l'entreprise
- BLOC 6 : Développer une communication interne efficace
- BLOC 7 : Piloter un budget de communication

Titre certifié Directeur de projets image et communication inscrit au RNCP au niveau 7 (EU), code NSF 320, 320n, code RNCP n° 35593, par décision du 19/05/2021.
Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

ISCPA Paris - 01 89 71 46 84
iscpaparis@igensia.com
12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris

ISCPA Lyon - 04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com
47, rue du Sgt Michel Berthet, 69009 Lyon

ISCPA Toulouse - 05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com
186, route de Grenade, 31700 Blagnac

ISCPA-ECOLE.COM



+ D'INFOS



DÉBOUCHÉS

- Chef de projet
- Directeur de la communication
- Chargé de relations publiques
- Spécialiste en marketing numérique
- Responsable en stratégie de contenus
- Responsable de la communication interne
- Chargé de la gestion de crise
- Responsable marque employeur
- Spécialiste en marketing numérique
- Brand manager
- Social media manager
- Traffic manager
- Etc.



CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIERS

POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

96,1 % DE TAUX D'INSERTION DANS
LES 6 MOIS APRÈS OBTENTION
DU DIPLÔME*

*Source : enquête d'insertion 2023

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

PROGRAMME

Élaborer une stratégie d'image et de communication

- Design Thinking et stratégie de communication
- Blue Ocean/piloter la créativité
- Neurosciences
- Communication responsable et engageante
- Stratégie marketing et création publicitaire
- Identité et territoire de marque - marque employeur
- Relations presse
- Communication des institutions/communication publique et politique
- Communication des ONG et marketing éthique

Piloter de déploiement de la stratégie d'image et de communication

- Écriture professionnelle et storytelling
- Conception-rédaction et création de contenus

- Mécénat et sponsoring
- Blogueurs et influenceurs
- Stratégie d'influence
- Initiation et conception vidéo
- Création vidéo et audiovisuelle/nouveaux formats
- Média planning digital
- Droit de la communication
- Communication événementiel et culturelle
- Direction de création digitale
- Nouveaux formats : podcast, TikTok, art du prompt
- UX Design Thinking
- English for communication

Concevoir et optimiser sa stratégie digitale

- Direction artistique brand
- Conception fonctionnelle multimédia
- Panorama digital et réseaux sociaux
- SEO-SMO
- Social media - social ads
- Stratégie d'acquisition - affiliation
- Search engine advertisement

- Stratégie digitale
- Stratégie de contenus

Manager une équipe

- Management d'équipe et gestion de projet
- Pitcher pour convaincre/négocier et vendre son projet
- Conduite du changement
- Leadership
- Portefeuille de compétences
- Prendre la parole au nom de l'entreprise
- Stratégie de communication corporate
- Communication de crise et porte-parolat
- Développer une communication interne efficace
- Communication interne et marque employeur
- Piloter un budget de communication
- Pilotage budgétaire
- Direction de projet de communication et budgets

Projets professionnels

- Hackathon Com responsable (M1)
- Événement Com' des curieux (M1)
- Mastère game et Business pitch
- Rapport d'activités alternance
- Dossier professionnel (mémoire pro - épreuves certificatives)

Le bonus

- Des modules digitalisés en prérequis et/ou en approfondissement

DROITS DE SCOLARITÉ 2025 - 2026

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi).

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.

SE RENSEIGNER



Découvrez l'alternance à l'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGENSIA Education, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.



GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

En choisissant l'ISCPA, vous rejoignez une école du Groupe IGENSIA Education, **fédération d'associations à but non lucratif**, dont les bénéfices sont réinvestis dans la pédagogie et les enseignements.

50 ANS
d'innovation pédagogique

10 écoles

10 000 entreprises partenaires

+ **DE 200** programmes de bac à bac +6

+ **DE 120** universités partenaires en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE

CANDIDATER



Inscrivez-vous à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Participez à une journée portes ouvertes sur le campus

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



09/2024 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 Paris - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engage l'établissement. Direction Communication Groupe - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.