

iscpa!
JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

MASTÈRE MANAGEMENT DE PRODUCTION

PARIS - LYON

ALTERNANCE POSSIBLE OU STATUT INITIAL

LE MASTÈRE PRODUCTION, PEUT S'EFFECTUER **100 % EN ALTERNANCE**. CE MASTÈRE VOUS PROPOSE DE DÉCOUVRIR LES ASPECTS ENTREPRENEURIAUX DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET ARTISTIQUE, ET DE VOUS **SPÉCIALISER** EN PRODUCTION **AUDIOVISUELLE** OU **MUSICALE** AU COURS DE LA 1^{RE} ANNÉE.

TITRE
CERTIFIÉ
INSCRIT AU RNCP
NIVEAU 7 (BAC +5)
X

PRÉREQUIS
Bac +3 validé

MODALITÉS DE FORMATION
100% en alternance (1 jour de cours par semaine
+ 8 semaines de cours par an)
Statut initial possible en M1 sur le campus de Paris

RENTRÉE
Octobre 2025

DURÉE FORMATION
2 ans

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours des 2 ans de formation, les étudiants du cycle Mastère professionnel Production de l'ISCPA apprennent à :

- Conduire une veille pour concevoir une stratégie de création/développement
- Réceptionner et étudier un ou des projet(s) audiovisuel(s)-artistique(s)-culturel(s) pour vérifier sa/leur faisabilité
- Élaborer une stratégie de création/de développement et de commercialisation de l'œuvre ou de la carrière de l'artiste
- Réaliser la gestion budgétaire du projet audiovisuel-artistique-culturel
- Organiser et manager des activités liées au(x) projet(s) audiovisuel(s)-artistique(s)-culturel(s)
- Organiser la pré-production par étape, dès la garantie de faisabilité budgétaire, de dates et durée du projet

COMPÉTENCES VISÉES

BLOC 1 : Construire la stratégie de l'organisation entreprise

BLOC 2 : Manager l'innovation et accompagner le changement

BLOC 3 : Piloter et déployer des projets de transformation organisationnelle et digitale

BLOC 4 : Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise

BLOC 5 : Exercer une gouvernance et une représentation éthique et responsable de l'organisation

Titre certifié de « Manager des organisations » de l'ESAM (IGS), enregistré au RNCP n° 38825, niveau 7 (EU), code NSF 310, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 27/03/2024, éligible CPF. Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

ISCPA Paris - 01 89 71 46 84
iscpaparis@igensia.com
12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris

ISCPA Lyon - 04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com
47, rue du Sgt Michel Berther, 69009 Lyon

DÉBOUCHÉS

- Directeur de production audiovisuelle ou artistique
- Coordinateur de projets audiovisuels ou artistiques
- Manager d'artiste
- Producteur
- Responsable d'antenne
- Responsable des acquisitions
- Responsable de diffusion
- Responsable des programmes



CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIERS

POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

95 %

TAUX DE RÉUSSITE NATIONAL*

*Source : Jury d'attribution des titres 2023

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

ISCPA-ECOLES.COM



+ D'INFOS



PROGRAMME

1^{RE} ANNÉE J'EXPÉRIMENTE

Tronc commun

Connaissance du secteur métier et organisation

- Création et gestion d'un projet audiovisuel
- Les types de producteur
- La société de production
- Stratégies marketing et communication
- Les marchés du film

Culture musicale et audiovisuelle

- Musique à l'image
- Visites et masterclass
- Panorama des industries créatives

Pré-spécialisation : management d'une production audiovisuelle

Connaissance du secteur métier et organisation

- La programmation
- Exploitation cinématographique
- Politique éditoriale TV
- Financement d'un court-métrage
- Grilles de programmation
- Panorama de la chaîne de production TV
- Culture cinéma

Administration de production

- Financement des industries culturelles
- Stratégies financières

Projets audiovisuels

- Production d'un teaser de série courte

Administration de production

- Les contrats (distribution)
- Rémunération des artistes
- Gestion budgétaire d'un projet artistique
- Droit du secteur artistique
- Forme juridique d'un producteur

Projets

- Teaser d'émission musicale
- Production d'une publicité dans l'industrie culturelle

Pré-spécialisation : Management d'une production musicale

Connaissance du secteur métier et organisation

- Structuration et économie de la filière musicale
- Organisation de tournées
- Communication digitale dans la musique
- Histoire du blues, jazz et rock

Administration de production

- Organismes de gestion collectifs (SACEM/SDRM/ADAMI, etc)
- Droits d'auteur et licences
- Contrats d'artistes
- Auto-entrepreneuriat

Projets musicaux

- Enregistrement d'un titre au studio ISCPA
- Production d'un clip musical

2^E ANNÉE JE ME SPÉCIALISE

Spé : Management d'une production audiovisuelle

Construire la stratégie de l'organisation d'entreprise

- Stratégies d'acquisition des programmes audiovisuels
- Stratégies éditoriales et commerciales
- Réglementations et régulations (management du risque)
- Veille de l'industrie audiovisuelle
- Économie de la radio
- Financement d'une oeuvre audiovisuelle

Manager l'innovation et accompagner le changement

- Dépôt et protection des marques
- Évolution des méthodes de production audiovisuelles (Intelligence artificielle)
- Les nouveaux enjeux de la distribution cinématographique

Piloter et déployer des projets de transformation organisationnelle et digitale

- Assurances et risques spéciaux
- Administration de production
- Digitalisation des méthodes de production
- Politique RSE dans l'audiovisuel

Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise

- Stratégies des plateformes de streaming
- Organisation du modèle des agents
- Suivi et respect des conventions avec l'ARCOM
- Pilotage budgétaire et dossier CNC

Exercer une gouvernance et une représentation éthique et responsable de l'organisation

- Organisation et structuration d'une entreprise de production
- Négociation et collaboration avec les partenaires sociaux et institutionnels
- Outils de collaboration et d'évaluation

Projets audiovisuels

- Production d'un pilote de série courte
- Production d'un documentaire
- Participation à Séries Mania (Lille)

Spé : Management d'une production musicale

Construire la stratégie de l'organisation d'entreprise

- Stratégies de distribution et d'exploitation
- Stratégies marketing de l'industrie musicale
- Réglementations et régulations (management du risque)
- Veille de l'industrie musicale
- Économie de la radio
- Financement d'une oeuvre musicale

Manager l'innovation et accompagner le changement

- Droits et contrats de la musique
- Anticipation des méthodes de production et distribution musicales

Piloter et déployer des projets de transformation organisationnelle et digitale

- Nouvelles méthodes d'enregistrement
- Data, IA & musique
- Politique RSE dans la musique
- Création et gestion d'un projet musical

Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise

- Gestion et organisation d'une scène musicale
- Gestion et montage budgétaire
- Prévoyance et gestion des risques
- Développement de carrière artistique
- Positionnement marketing d'un artiste

Exercer une gouvernance et une représentation éthique et responsable de l'organisation

- Création d'une structure musicale
- Collaboration avec les partenaires institutionnels
- Relations et négociation avec les partenaires sociaux
- Outils de collaboration et d'évaluation

Projets musicaux

- Création d'une scène musicale
- Management d'un artiste
- Enregistrement musical
- Participation aux Transmusicales à Rennes

DROITS DE SCOLARITÉ 2025 - 2026

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi).

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.

SE RENSEIGNER



Découvrez l'alternance à l'ISCPA

POUR VOUS INSCRIRE

CANDIDATER



Inscrivez-vous à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Participez à une journée portes ouvertes sur le campus

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



09/2024 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 Paris - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.