

iscpa!JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE IGS

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

COMMUNICATION

LYON

EN ALTERNANCE

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION, QUI S'EFFECTUE À 100 % EN ALTERNANCE, FERA DE VOUS LE **COMMUNICANT DE DEMAIN** ET VOUS FORMERA À RESTER EN CONSTANTE VEILLE DES TENDANCES MÉDIAS, SOCIÉTALES ET ÉCONOMIQUES. SPÉCIALISEZ-VOUS EN 2^E ANNÉE AVEC 3 SPÉCIALISATIONS : **MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION, STRATÉGIES DIGITALES ET INNOVATION OU COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET INFLUENCE RESPONSABLE**

**PRÉREQUIS**
Bac +3 validé**ADMISSION PARALLÈLE**
Possible en cycle Mastère 2**RENTRÉE**
Septembre**DURÉE FORMATION**
2 ans - Rythme alternance : 3 jours école/7 jours entreprise**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le cycle Mastère professionnel Communication, qui s'effectue à 100 % en alternance, permet aux étudiants d'être formés à :

- Formaliser les axes stratégiques d'image, au regard du positionnement de l'entreprise, pour bâtir une politique de com'
- Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process, etc.) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie
- Évaluer la performance des actions mises en œuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's
- Établir un budget de communication associé au plan d'actions

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet
- Directeur de la communication
- Chargé de relations publiques
- Spécialiste en marketing numérique
- Responsable en stratégie de contenus
- Responsable de la communication interne
- Chargé de la gestion de crise
- Responsable marque employeur
- Spécialiste en marketing numérique
- Brand manager
- Social media manager
- Traffic manager
- Etc.

CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIRS**COMPÉTENCES VISÉES**

Le cycle Mastère professionnel Communication de l'ISCPA prépare à l'acquisition de compétences, expertises techniques et autres méthodologies approfondies. Le programme est ainsi construit autour de 7 blocs de compétences :

- BLOC 1 : Élaborer une stratégie d'image et de communication
- BLOC 2 : Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication
- BLOC 3 : Concevoir et optimiser sa stratégie digitale
- BLOC 4 : Manager une équipe de professionnels de la communication
- BLOC 5 : Développer une communication interne efficace
- BLOC 6 : Piloter un budget de communication
- BLOC 7 : Prendre la parole au nom de l'entreprise (communication institutionnelle, de crise, etc.)

POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

87% DE TAUX D'INSERTION DANS LES 6 MOIS APRÈS OBTENTION DU DIPLÔME*

*source enquête d'insertion 2022

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

Titre certifié Directeur de projets image et communication inscrit au RNCP au niveau 7 (EU), code NSF 320, 320n, code RNCP n° 35593, par décision du 19/05/2021.
Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



LES FONDAMENTAUX

COMMUNICATION STRATÉGIQUE

- Design thinking et stratégie de communication
- Communication responsable et engageante
- Marque et parcours digital – storytelling, brand content
- Communication interne et marque employeur
- Direction de projets de communication et budgets
- Stratégie digitale
- Communication de crise et porte-parolat

COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

- Création vidéo et audiovisuelle nouveaux formats
- Panorama digital/stratégie social media
- SEO-SMO

CRÉATIVITÉ PRINT ET DIGITALE

- PAO design
- Écriture professionnelle
- Conception-rédaction et création de contenus
- Relations presse
- Nouveaux formats : podcast, TikTok, IA, etc.

SOFT SKILLS

- English for communication
- Direction de projet
- Négocier et vendre son projet
- Leadership

LES SPÉCIALISATIONS

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET INFLUENCE RESPONSABLE

- Communication des ONG
- Marketing éthique
- Communication et marketing politique
- Enjeux et perspectives des stratégies d'influence
- Identité et territoire de marque
- Communication événementielle et culturelle

STRATÉGIE DIGITALE ET INNOVATION

- UX - Design thinking
- Social média
- Management de projet web
- Stratégie RS vidéo
- Search engine advertisement
- Stratégie d'acquisition – Affiliation
- Direction artistique brand

MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

- Événementiel responsable
- Blue Ocean/piloter la créativité
- Management de projet
- Mécénat/sponsoring
- Partenariats
- Neurosciences en communication
- DA publicitaire



CONSULTER LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE



DROITS DE SCOLARITÉ

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



DÉCOUVREZ L'ALTERNANCE À L'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

EN SAVOIR + SUR LA VIE DE L'ÉCOLE

DÉCOUVREZ LE CAMPUS !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement. - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER LA BROCHURE ÉCOLE