

**iscpa!**JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION

GROUPE IGS

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

**JOURNALISME**

LYON

FORMATION SOUS STATUT ÉTUDIANT - 2<sup>E</sup> ANNÉE EN ALTERNANCE

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL JOURNALISME VOUS PERMET D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES POUR DEVENIR UN **JOURNALISTE** CAPABLE DE **GÉRER DES ENQUÊTES ET DES PROJETS ÉDITORIAUX**.  
UNE FORMATION AXÉE SUR LA PRATIQUE AVEC 16 SEMAINES DE STAGE ET UNE 2<sup>E</sup> ANNÉE EN ALTERNANCE.

**PRÉREQUIS**  
Bac +3 validé**ADMISSION PARALLÈLE**  
Bac +4 avec expérience  
en journalisme**RENTRÉE**  
Septembre 2024**DURÉE FORMATION**  
2 ans dont un an en alternance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours des 2 ans de formation, les étudiants apprennent à maîtriser les techniques journalistiques et audiovisuelles, les logiciels d'édition numérique, l'utilisation des réseaux sociaux au niveau professionnel, les techniques de l'infographie et du datajournalisme, tout en respectant les règles déontologiques de la profession.

La 1<sup>re</sup> année du cycle Mastère professionnel permet d'apprendre et de consolider les compétences journalistiques sur trois plans : la maîtrise des écritures journalistiques (print, web, radio, vidéo, médias sociaux), le traitement des faits sous forme d'enquête en privilégiant le long format propice à l'investigation et, enfin, la valorisation de cette production avec des livrables innovants et distinctifs : BD reportage, immersion, data, journalisme de solution, etc.

La 2<sup>e</sup> année du cycle Mastère professionnel peut se faire en alternance. Cette dernière année de formation renforce le pilotage de projets éditoriaux afin de donner aux diplômés une véritable vision globale du métier.

## COMPÉTENCES VISÉES

**BLOC 1 :** Conduire une veille à des fins de traitement journalistique avant de concevoir un contenu éditorial

**BLOC 2 :** Proposer des thèmes/sujets en conférence de rédacteur et leur traitement journalistique avant la production d'un contenu éditorial

**BLOC 3 :** Produire un contenu journalistique, destiné aux formats print, digital, sonore ou image d'un contenu éditorial

**BLOC 4 :** Valoriser une activité journalistique à des fins de publication/diffusion pour assurer la visibilité de son profil, l'accessibilité à des liens démontrant ses expériences

Titre certifié de Journaliste inscrit au RNCP au niveau 6 (bac +3) - RNCP n° 35743 code NSF 321, par décision du 08/07/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

## DÉBOUCHÉS

- Journaliste dans différents types de médias (presse écrite, télévision, radio, médias en ligne)
- Rédacteur en chef
- Reporter sur le terrain
- Producteur de contenus multimédias
- Journaliste d'investigation
- Chef d'édition
- Éditeur en chef en ligne
- Journaliste d'entreprise
- Etc.

**CONSULTER  
LE GUIDE DES  
MÉTIERS**

## POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

**18** CARTES  
DE PRESSE OBTENUES  
EN COURS DE CYCLE  
(contrat d'apprentissage  
dans un média - 2022-2023)

**83%** MOYENNE  
DU NOMBRE DE TITULAIRES EXERÇANT  
PRINCIPALEMENT LES ACTIVITÉS VISÉES  
PAR LA CERTIFICATION DEPUIS LA CRÉATION  
DU CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL  
(2022-2023)

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.



## PROGRAMME

1<sup>RE</sup> ANNÉE

JE ME SPÉCIALISE  
70 % PRATIQUE - 30 % THÉORIE

### Fondamentaux

Déontologie, droit de l'image, anglais professionnel, géopolitique, analyse critique de l'actualité, journalisme climat

### Expertises

Tournage et montage vidéo, radio et podcast, cross média, nouveaux médias, enquête et investigation, infographie, etc.

### Projets

Cas transversal face aux étudiants en communication, BD reportage, immersion, etc.

-----  
**Stage de 4 mois (minimum) en France ou à l'étranger**

2<sup>E</sup> ANNÉE

JE MAÎTRISE  
90 % PRATIQUE - 10 % THÉORIE

### Fondamentaux

Stratégies éditoriales, police/justice/laïcité, modèles économiques de la presse, pilotage de projets, etc.

### Expertises

Écriture long format, datajournalisme, journalisme de solution, stratégie de création de média (idéation, business plan), etc.

### Projet

Enquête journalistique de 12 mois en solo ou en binôme avec un livrable publié sur un blog multimédia en intégrant une dimension de journalisme de solution

-----  
**Rythme alternance :  
1 semaine de cours/3 semaines  
en entreprise**



CONSULTER  
LE PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE



## DROITS DE SCOLARITÉ

1<sup>RE</sup> ANNÉE  
7 950 €\*  
-----

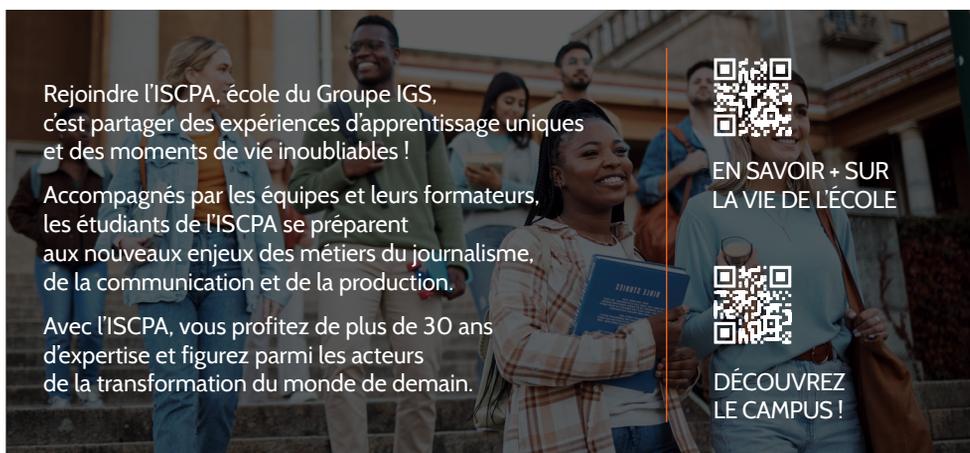
2<sup>E</sup> ANNÉE  
Alternance

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

\*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.



SOLUTIONS  
DE FINANCEMENT



Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.



EN SAVOIR + SUR  
LA VIE DE L'ÉCOLE



DÉCOUVREZ  
LE CAMPUS !

LE GROUPE IGS  
EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS  
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes  
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires  
en France et à l'étranger

## POUR VOUS INSCRIRE



### CANDIDATER

S'inscrire et participer à nos épreuves d'admission en ligne

### SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

### NOUS RENCONTRER



Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement. - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER  
LA BROCHURE  
ÉCOLE