

iscpa!JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE IGS

BACHELOR IMPACT

COMMUNICATION RESPONSABLE

PARIS - LYON - TOULOUSE

FORMATION SOUS STATUT ÉTUDIANT - 3^E ANNÉE EN ALTERNANCE

LE BACHELOR IMPACT VOUS FERA DÉCOUVRIR UNE **COMMUNICATION RESPONSABLE** QUI VEILLE À MAÎTRISER SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE. DES **PROJETS CONCRETS**, DES STAGES LONGS ET UNE 3^E ANNÉE EN ALTERNANCE VOUS APPORTERONT UN **MAXIMUM D'EXPÉRIENCE**.

**PRÉREQUIS**

Bac validé

ADMISSION PARALLÈLE

Bac +1/2 avec expérience en com' marketing (ou remise à niveau)

RENTRÉESSeptembre 2024
Janvier 2024 : rentrée décalée (avec programme intensif)**DURÉE FORMATION**

3 ans

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avec ce cursus, les étudiants sont en mesure d'accompagner efficacement les entreprises, institutions ou encore associations qui cherchent à développer leur impact de façon positive :

- Comprendre les enjeux sociétaux et environnementaux
- Élaborer une stratégie de communication responsable : événements éco-conçus, community management, numérique responsable, publicité, création graphique et rédactionnelle, vidéo, etc.
- Évaluer et limiter les impacts environnementaux des actions de communication
- Concevoir, organiser et optimiser sa stratégie digitale
- Adopter une prise de parole sincère et transparente
- Développer une communication interne efficace permettant d'adopter de nouveaux comportements plus responsables

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Community manager
- Chef de projet événementiel
- Attaché de presse
- Chargé de com' digitale
- Chef de publicité
- Responsable marketing numérique
- Chargé de communication interne
- Etc.

CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIRS**COMPÉTENCES VISÉES**

BLOC 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

BLOC 2 : Définir la stratégie des moyens de communication

BLOC 3 : Produire des contenus de communication média et hors média

BLOC 4 : Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

Titre certifié de Responsable Projet Communication de l'ISCPA (ICD), enregistré au RNCP n° 38125, niveau 6 (EU), codes NSF 320m, par décision France Compétences en date du 18/10/2023.
Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Titre certifié Directeur de projets image et communication inscrit au RNCP au niveau 7 (EU), code NSF 320, 320n, code RNCP n° 35593, par décision du 19/05/2021.
Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

POURSUITE D'ÉTUDES

• CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION (en alternance)

- Management de la communication (P-L-T)
- Stratégies digitales & Innovation (P-L)
- Stratégie des marques & Brand content (P-T)
- Communication institutionnelle & Influence responsable (L)

(P) Paris - (L) Lyon - (T) Toulouse

87 % DE TAUX D'INSERTION DANS LES 6 MOIS APRÈS OBTENTION DU DIPLÔME BAC +5*
*source enquête d'insertion 2022

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

ISCPA Paris - 01 80 97 65 80
eiscparis@groupe-igs.fr
12, rue Alexandre Parodi, 75010 ParisISCPA Lyon - 04 72 85 71 15
iscpalyon@groupe-igs.fr
47, rue du Sgt Michel Berthet, 69009 LyonISCPA Toulouse - 05 31 08 70 55
iscpatoulouse@groupe-igs.fr
186, route de Grenade, 31700 Blagnac

ISCPA - ECOLES.COM

D'INFOS
+

PROGRAMME

1^{RE} ANNÉE

JE DÉCOUVRE
50 % PRATIQUE - 50 % THÉORIE

Se former en communication
Marketing, création rédactionnelle, graphisme, relations presse, etc.

Être impactant

Enjeux du développement durable, communication responsable et RSE, éco-événement, etc.

Projets

Tour E-Media, semaine d'immersion dans une association, projet magazine éco-responsable, Creative Contest « 24 h de l'affiche », etc.

2 à 3 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

2^E ANNÉE

J'EXPÉRIMENTE
70 % PRATIQUE - 30 % THÉORIE

Se former en communication
Community management, com' audiovisuelle, direction artistique, etc.

Être impactant

Normes & labels, numérique responsable, éco-conception, etc.

Projets

Conférence de presse, Creative Contest « 24 h du logo », campagne de sensibilisation, etc.

International

Séjour d'études créativité à Barcelone (2 mois) ou semestre universitaire à l'étranger

3 à 4 mois de stage minimum en France ou à l'étranger

3^E ANNÉE

JE RÉALISE
100 % PRATIQUE

Se former en communication
Création de contenus, communication de crise, pilotage de projet et gestion budgétaire, média planning, plan de communication, techniques de négociation, professional english, reco 360° de fin d'études, etc.

Être impactant

Design thinking, communication et marketing éthique, communication responsable innovante, prise de parole éthique, etc.

Projets

Intensives agences, Creative Contest « 24 h de la créa », Nuit de la com' de crise, etc.

Alternance de 12 mois



CONSULTER
LE PROGRAMME
PÉDAGOGIQUE

DROITS DE SCOLARITÉ

PARIS

1^{RE} ANNÉE : 7 790 €*
2^E ANNÉE : 7 790 €*
3^E ANNÉE : Alternance

LYON

1^{RE} ANNÉE : 7 650 €*
2^E ANNÉE : 7 790 €*
3^E ANNÉE : Alternance

TOULOUSE

1^{RE} ANNÉE : 7 650 €*
2^E ANNÉE : 7 790 €*
3^E ANNÉE : Alternance



SOLUTIONS
DE FINANCEMENT

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif. ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

PARIS



LYON



TOULOUSE



EN SAVOIR + SUR LA VIE DE L'ÉCOLE

PARIS



LYON



TOULOUSE



DÉCOUVREZ NOS CAMPUS !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement. - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE