

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE IGS

CLASSE PRÉPA INFOCOM

PARIS - LYON - TOULOUSE

FORMATION SOUS STATUT ÉTUDIANT

CETTE ANNÉE PRÉPARATOIRE À L'ENTRÉE EN BACHELOR EST DESTINÉE AUX ÉTUDIANTS QUI SOUHAITENT :

- VIVRE UNE ANNÉE INTENSIVE D'OUVERTURE ET DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
- S'ORIENTER VERS LES MÉTIERS DU MONDE DES MÉDIAS (JOURNALISME, PRODUCTION, COMMUNICATION)
- DÉVELOPPER LEUR CULTURE GÉNÉRALE, LEURS CAPACITÉS RÉDACTIONNELLES, LEUR AISANCE EN ANGLAIS.



PRÉREQUIS
Bac validé

RENTRÉE
Octobre 2024

RYTHME
4 jours de cours/semaine

DURÉE FORMATION
1 an

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'entrée dans l'enseignement supérieur se prépare !

Que ce soit au niveau méthodologique (effectuer des recherches, préparer ses cours) ou relationnel (travailler en groupe, présenter un projet à l'oral), il faut savoir franchir la marche entre l'année de terminale, organisée avec ses « matières » indépendantes en silos, et la première année des systèmes universitaires français ou internationaux, avec ses champs disciplinaires croisés.

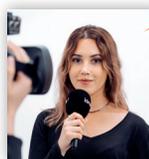
La Classe Prépa Infocom conduit naturellement à l'intégration d'un des programmes de l'ISCPA mais aussi à des concours ouverts dans d'autres écoles (communication, journalisme, commerce, etc.).

Cette année préparatoire répond à cette triple exigence : permettre à l'étudiant de s'épanouir, de renforcer ses compétences, de s'orienter sereinement vers les métiers du monde des médias.

ORGANISATION

- **1 MATINÉE « revue de presse/comprendre l'environnement »**
Comment on s'informe, discussions et débats
- **1 MATINÉE « Mots et concepts »**
 - Rédaction, analyse, formulation, écritures
 - Français
 - Comment exprimer ses idées (y compris podcast) + Voltaire
 - Prise de parole
 - Méthodologie de recherche
- **1 MATINÉE « English » et « Hors les murs »** : Visites d'expositions et/ou rencontres professionnelles
- **1 MATINÉE « TD, atelier autour de la production audiovisuelle »**
 - Smartphone, radio, studio TV
 - Initiation aux approches métier
- **1 DAY OFF** pour permettre aux étudiants d'approfondir les sujets, de travailler en groupe et/ou d'avoir un job étudiant

DÉBOUCHÉS



CONSULTER
LES MÉTIERS
DU JOURNALISME



CONSULTER
LES MÉTIERS
DE LA COMMUNICATION



CONSULTER
LES MÉTIERS
DE LA PRODUCTION

POURSUITE D'ÉTUDES

- Bachelor Journalism
- Bachelor Communication Image&Co
- Bachelor Communication Impact
- Bachelor Production Image&Co

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

PROGRAMME

LE LUNDI

COMPRENDRE LE MONDE CONTEMPORAIN

La lecture approfondie de la presse généraliste permet d'aborder les thèmes d'actualité et l'origine des phénomènes contemporains sur un plan historique, économique, culturel, etc.

Contenu de cours associés :

- Décryptage de l'actualité dans les médias, initiation à la géopolitique
- Paysage institutionnel, vie politique, économie et société(s)
- Environnement médiatique

LE MARDI

EXPLORER LE MONDE DES IDÉES

La thématique choisie par période permet de faire un tour d'horizon de l'histoire des idées philosophiques et culturelles. Elle permet également de passer en revue les principaux registres de langue afin de produire et de mettre en ligne des analyses documentées et rédigées dans les règles de l'art.

Contenu de cours associés :

Analyse critique, rédaction, français, histoire des idées, grammaire, style & orthographe

LE MERCREDI

DISCOVER THE WORLD OUT OF THE BOX

Cette journée est consacrée à la maîtrise de la langue anglaise (grammaire, idiomatismes) et à l'application de cet apprentissage à la visite de lieux ou de sites afin de s'immerger dans le monde culturel, artistique et médiatique de la cité. Deux fois par mois, les étudiants se rendent dans des institutions et assistent à des événements médiatiques et/ou culturels (enregistrement d'émissions, expositions, conférences). Ils en rendent ensuite compte dans leur « carnet de prépa ».

LE JEUDI

APPRIVOISER LE MONDE AUDIOVISUEL

Les étudiants s'attellent à la préparation des exercices à venir (lectures, tournage et montage de mini-reportages, rédaction de billets) pour la thématique proposée. Des initiations aux techniques audiovisuelles sont également prévues pour apprendre à mettre en valeur ses productions (prise de parole, logiciels de PAO, prise de vue, montage vidéo, etc.).

LE VENDREDI

DAY OFF

Pour permettre aux étudiants d'approfondir les sujets, de travailler en groupe et/ou d'avoir un job étudiant.



DROITS DE SCOLARITÉ

PARIS

1^{RE} ANNÉE : 3 900 €*

LYON

1^{RE} ANNÉE : 3 900 €*

TOULOUSE

1^{RE} ANNÉE : 3 900 €*



SOLUTIONS
DE FINANCEMENT

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

PARIS LYON TOULOUSE

EN SAVOIR + SUR LA VIE DE L'ÉCOLE

PARIS LYON TOULOUSE

DÉCOUVREZ NOS CAMPUS !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer
à nos épreuves d'admission
en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et
annales afin de mettre toutes
les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates
des prochaines rencontres
et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement. - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE