

×

+

**iscpa!**

JOURNALISME  
COMMUNICATION

  
GROUPE IGS

— TOULOUSE

— LYON

— PARIS

— INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

×

# BACHELOR JOURNALISME



PRESSE ÉCRITE - TÉLÉVISION - RADIO - WEB

**BIENVENUE** dans un monde qui offre à chaque apprenant un enseignement d'excellence, quel que soit son âge, ses objectifs et son parcours. Dans un monde qui encourage la confiance en soi, la curiosité et l'esprit d'entreprise, ces qualités qui mènent les apprenants vers l'épanouissement, professionnel et personnel. Dans un monde où règne une éducation inclusive, riche de nos particularités, de nos passions et de nos différences. Dans un monde où l'Humanisme, l'Entrepreneuriat et le Professionnalisme, valeurs transmises au quotidien dans nos enseignements, guident les décisions d'étudiants éclairés, tout au long de leur cheminement. Dans un monde où l'éducation émancipe et promeut l'apprentissage à travers les expériences, les obstacles et même les échecs. Dans un monde curieux de l'autre et de l'ailleurs, qui favorise des échanges culturels, générationnels et internationaux, à travers chaque nouvelle rencontre. Dans un monde créatif, qui voit l'innovation s'allier aux savoir-faire de nos intervenants pour composer la société de demain. Dans un monde qui croit au potentiel de chacun. Dans le monde des **POSSIBLES.**

## ISCPA, UN ÉTABLISSEMENT DU GROUPE IGS



+ DE 45 ANS D'INNOVATION  
PÉDAGOGIQUE



10  
ÉCOLES



5 CENTRES DE FORMATION  
D'APPRENTIS



8 FILIÈRES DE COMPÉTENCES  
ET D'EXPERTISE MÉTIERS



+ DE 200 PROGRAMMES  
DE BAC À BAC+8



75 000 ALUMNI  
DONT 20 000 DANS LA FONCTION RH



15 000 PERSONNES FORMÉES PAR AN  
DONT 9 300 ALTERNANTS ET APPRENTIS



UN RÉSEAU DE 3 000 PROFESSEURS,  
INTERVENANTS, TUTEURS ET EXPERTS MÉTIERS



+ DE 100 UNIVERSITÉS PARTENAIRES  
EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



**GROUPE IGS**

PARIS - LYON - TOULOUSE

[www.groupe-igs.fr](http://www.groupe-igs.fr)



## ÉDITO

Page 4

## ÉCOLE DE JOURNALISME : QUEL PARCOURS À L'ISCPA ?

Page 5

## 7 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ISCPA

Page 6

## 3 ANS POUR SE FORMER

Page 8

## BACHELOR JOURNALISME

1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

Page 9

## BACHELOR JOURNALISME

2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Page 10

## BACHELOR JOURNALISME

3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Page 11

## CLASSE TREMLIN E-MEDIA

Page 12

## PRATIQUE & RÉSEAU PRO

Page 13

## #MONSTAGEISCPA

Page 14

## PARCOURS DE DIPLÔMÉS

Page 15

## MATÉRIEL & ÉQUIPEMENTS

Page 16

## UN CAMPUS ANIMÉ

Page 18

## LE PARCOURS ÉDUCATIF HEP

Page 21

## COMMENT PRÉPARER SA CANDIDATURE ?

Page 22

## LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

Page 23





## TOUT LE MONDE EST JOURNALISTE ?

C'est vrai. Sur les réseaux sociaux, tout le monde publie des informations, des éditoriaux, des photos ou des vidéos. Mais ces informations rapides, parfois pauvres, souvent partielles, toujours subjectives, ne sont pas du journalisme.

Le journalisme est un métier exigeant. Être journaliste demande de la curiosité et de la culture. Pour informer le grand public, il faut se tenir informé et être en mesure de comprendre les événements et de décrypter les enjeux. Être journaliste demande également de la rigueur et de la déontologie. Il est nécessaire de vérifier les faits, de croiser les sources, d'analyser le contexte. De tendre vers le plus d'objectivité possible, dans une démarche d'honnêteté intellectuelle.

Être journaliste demande enfin de la technicité. Savoir écrire, cadrer des photos, enregistrer un podcast, tourner un reportage... Les journalistes sont de véritables couteaux suisses qui doivent savoir tout faire.

Après cela, comment considérer que n'importe quel internaute puisse se croire journaliste ?

À l'ISCPA, nous faisons le choix du professionnalisme. Parce que nous sommes convaincus que la qualité de l'information, résultat de l'intégrité et des compétences des journalistes, passe par une solide formation.

X **CHRISTINE MOISSON**  
DIRECTRICE ISCPA TOULOUSE



« Tu veux devenir journaliste ? Génial, tu vas présenter le JT ! Tu veux devenir journaliste ? Un métier de vendu, à la solde du gouvernement » : c'est immuable, le métier de journaliste suscite à la fois l'admiration, et la détestation. Cela a toujours été et s'est confirmé ces dernières années, à la faveur d'actualités complexes : le Covid et la guerre en Ukraine entre autres... À l'ISCPA, nous sommes du côté de celles et ceux qui pensent que ce métier est non seulement formidable, mais aussi indispensable. Formidable car le journalisme permet à celui qui l'exerce d'apprendre chaque jour, de faire des rencontres, de mettre en pratique des savoir-faire exigeants, de se sentir utile. Indispensable, car

sans information fiable, recoupée et vérifiée, le complotisme envahit nos écrans, et nos modes de pensées. À ce titre, nous sommes dans une période charnière. Nos intervenants font tout pour transmettre aux futurs professionnels les techniques journalistiques, mais aussi l'esprit critique et le goût de l'actualité. Bienvenue à toutes et tous !

X **SOPHIE ARUTUNIAN**  
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE  
FILIERE JOURNALISME



# ÉCOLE DE JOURNALISME

## QUEL PARCOURS À L'ISCPA ?

I

**POURSUITE D'ÉTUDES**

(CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL)

**JOURNALISTE**

(TV, RADIO, PRESSE ÉCRITE, WEB)

**ET APRÈS ?**

**BAC+3**

**TITRE CERTIFIÉ DE JOURNALISTE**

Titre enregistré au RNCP n°35743, niveau 6 (EU), code NSF 321,  
par décision de France Compétences en date du 08/07/2021

Taux d'insertion  
après 6 mois\* :

 **87%**

\*Source enquête d'insertion 2020



**PROJET  
PHARE J3**

- × le24heures.fr
- × Stage 5 à 6 mois

BACHELOR JOURNALISME

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE (J3)**

90% Pratique vs Théorie 10%

BACHELOR JOURNALISME

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE (J2)**

70% Pratique vs Théorie 30%



**PROJET  
PHARE J2**

- × Semaine d'immersion
- × Stage 3 à 4 mois



**PROJET  
PHARE J1**

- × Magazine Presse Orange
- × Stage 2 à 3 mois

BACHELOR JOURNALISME

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE (J1)**

50% Pratique vs Théorie 50%

**JOURNÉE DE SÉLECTION**

PRÉREQUIS : BACCALAURÉAT VALIDÉ OU EN COURS

**CLASSE TREMLIN**

**LICENCE  
UNIVERSITAIRE**

**BAC**

# 7 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ISCPA

I



## #1 SE FORMER DANS L'ACTION

- × Pédagogie immersive et projets fréquents
- × Cours pratiques et intervenants professionnels
- × Immersion et reportages sur le terrain



## #2 GRANDIR AUX CÔTÉS DE PROS

- × Tour E-media : découverte d'entreprises et métiers
- × Projets coachés par des professionnels
- × Conférences online & rencontres sur le campus



## #3 ACQUÉRIR DE L'EXPÉRIENCE SUR LE TERRAIN

- × Accompagnement à la recherche de stage
- × Plateforme dédiée aux alumni et aux étudiants
- × 3 à 5 mois de stage par an : presse, web, tv, radio



**#4 APPRENDRE AVEC DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE**

- × Salles techniques : studio radio, montage, PAO Mac & PC, newsroom, learning lab...
- × Équipements : caméras, appareils photo, kits MOJO...



**#5 OBTENIR UN DIPLÔME RECONNU**

- × Titre certifié par l'État et inscrit au RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles) de niveau 6 (Bac+3).



**#6 ÉVOLUER DANS UN CAMPUS QUI BOUGE**

- × 6 écoles supérieures sur 8 filières métiers
- × Associations étudiantes : BDA, Junior Conseil
- × Événements inter-écoles : Urb'Art, éco-campus



**#7 INTÉGRER UN RÉSEAU ALUMNI**

- × Plus de 4 400 alumni ISCPA depuis 1991
- × 75 000 alumni Groupe IGS depuis 1975 dont 20 000 dans la fonction RH

**DÉCOUVREZ NOTRE COMPTE INSTAGRAM !**





# BACHELOR JOURNALISME

× LE BACHELOR JOURNALISME PLURIMÉDIA PERMET AUX ÉTUDIANTS D'APPRENDRE EN PRATIQUE LEUR MÉTIER PENDANT 3 ANS ET DE MAÎTRISER LES TECHNIQUES JOURNALISTIQUES SUR L'ENSEMBLE DES FORMATS : TÉLÉVISION, RADIO, PRESSE ÉCRITE, WEB. DES PROJETS RÉELS (MAGAZINES, PODCASTS, REPORTAGES TV, WEB-DOCUMENTAIRE, INTENSIVE CROSS MÉDIA...) ET DES STAGES LONGS CHAQUE ANNÉE (DE 3 À 5 MOIS) PERMETTENT D'ACQUÉRIR DE SOLIDES COMPÉTENCES ET UN RÉSEAU PROFESSIONNEL AFIN DE RENFORCER L'EMPLOYABILITÉ DES DIPLÔMÉS\_

 **12 MOIS**  
de stage minimum



Équipements

**PRO**  




Titre certifié

  
**BAC+3**

Taux d'insertion moyen\*



**87%**

en entreprise,  
dans les 6 mois après  
l'obtention du diplôme



× **JE DÉCOUVRE**  
LE BACHELOR JOURNALISME

# BACHELOR JOURNALISME

## × 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

50% Pratique vs Théorie 50%



Lors de cette première année vous découvrirez l'environnement professionnel du journalisme avec différents modules de compréhension du monde contemporain et historique. Vous mettrez en pratique les bases des techniques rédactionnelles print et web avec des projets concrets (Presse Orange, ...).

## FOCUS



### LE TOUR E-MEDIA

À l'ISCPA, l'intégration en 1<sup>ère</sup> année de Bachelor commence par une "E-mersion" instantanée : le Tour E-media ! Trois semaines de visites d'entreprises liées au monde des médias (presse, radio, agences de communication, lieux culturels et institutionnels) et des premiers livrables à produire (articles, vidéos, posts...).



## HUMANITÉS ET CULTURE GÉNÉRALE

- × Économie et globalisation
- × Géopolitique
- × Histoire et connaissance des médias
- × Histoire et société
- × Institutions politiques et juridiques

## TECHNIQUES JOURNALISTIQUES

- × Analyse critique de l'actualité
- × Technique d'écriture presse écrite et web
- × Culture et pratique du web journalisme
- × Initiation aux techniques d'enquête
- × Initiation son - image - photo - montage

## CRÉATION DE CONTENU

- × Écriture journalistique
- × Design graphique
- × Reportages
- × Réalisation d'une newsletter
- × Création du magazine « Presse Orange »

## POSTURE PROFESSIONNELLE

- × Tour E-media : découverte du milieu professionnel
- × Coaching CV et lettre de motivation
- × Sensibilisation aux violences sexistes
- × Anglais professionnel

## PROJETS

- × Tour E-Media
- × Réalisation d'un magazine
- × Animation d'une conf de presse



**STAGE DE 2 À 3 MOIS** (MINIMUM)  
PRESSE ÉCRITE ET WEB

## HUMANITÉS ET CULTURE GÉNÉRALE

- × Économie et sociologie
- × Géopolitique
- × Déontologie journalistique
- × Droit de la presse
- × Communiquer positivement
- × Journalisme & environnement

## TECHNIQUES JOURNALISTIQUES

- × Analyse critique de l'actualité
- × Reportages et techniques radio & TV
- × Web journalisme
- × Initiation au journalisme sportif
- × Techniques d'enquête

## CRÉATION DE CONTENU

- × Écriture journalistique
- × Émission de radio et podcast
- × Création d'un webdocumentaire
- × Reportage long format (semaine immersion journalistique)

## POSTURE PROFESSIONNELLE

- × Anglais professionnel
- × Exercices en conditions réelles en studio radio
- × Accompagnement recherche de stage
- × Initiation au plateau et duplex

## PROJETS

- × Semaine immersion
- × Webdocumentaire
- × Chronique radio



**STAGE DE 3/4 MOIS**  
(MINIMUM)  
**PRESSE WEB RADIO TV**

# BACHELOR JOURNALISME

## × 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

70% Pratique vs Théorie 30%



Au cours de cette deuxième année, les étudiants s'initient aux techniques de TV et radio tout en perfectionnant l'écriture journalistique. Au programme de nombreux travaux pratiques et du terrain afin d'acquérir de solides compétences.

## FOCUS



### LA SEMAINE D'IMMERSION

Plonger au coeur d'un sujet, partager le quotidien d'une communauté ou d'une structure, vivre en immersion pour appréhender pleinement son contexte...

C'est l'un des exercices proposés chaque année à nos étudiants de 2<sup>ème</sup> année. Durant une semaine, ils réalisent un documentaire long format. L'idée est de vivre au plus près de la réalité afin de créer un récit multimédia riche en témoignages, écrits, images, audios, vidéos... Une soutenance devant un jury de professionnels vient conclure ce projet.



# BACHELOR JOURNALISME

## × 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

90% Pratique vs Théorie 10%



Cette dernière année est dédiée à la pratique avec une organisation en rédaction. Portrait en presse écrite, radio, télévision, cross-média avec l'animation d'un site d'actualités... Les intensives se succèdent !

## FOCUS



### L'INTENSIVE CROSS MÉDIA

Chaque année, nos étudiants clôturent leur formation par un exercice aux allures de grand bain. Deux mois d'intensive cross-média avec la gestion du site le24heures.fr, un média 100% web qui traite de l'actualité locale, nationale et internationale. C'est l'occasion de mettre en pratique l'ensemble des techniques journalistiques apprises et consolidées durant leur Cycle Bachelor.

Brève, article, enquête, sujet vidéo, reportage audio, infographie, dataviz, le traitement de l'actu prend de nombreuses formes. La polyvalence est aussi de mise avec l'objectif de se confronter à l'ensemble des postes qui composent une rédaction web : journaliste desk, secrétaire de rédaction, JRI, rédacteur en chef...



### PAROLE D'ALUMNI

*Après un stage et deux CDD, La Tribune m'a proposé un CDI. Cela fait maintenant 4 ans que je traite l'information économique toulousaine mais aussi de la région. Et c'est aussi grâce à ce que j'ai appris durant mes études à l'ISCPA. Ce travail sur le terrain, aussi bien à l'école qu'en stage, a été le « + » déterminant pour en arriver là où je suis aujourd'hui.*

#### PIERRICK MERLET

JOURNALISTE ET CHEF D'ÉDITION, LA TRIBUNE,  
DIPLÔMÉ ISCPA, PROMOTION 2016



## HUMANITÉS ET CULTURE GÉNÉRALE

- × Analyse critique
- × Maîtriser l'art du pitch
- × Initiation journalisme scientifique

## TECHNIQUES JOURNALISTIQUES

- × Intensive cross-média
- × Intensive presse écrite :  
technique du portrait
- × Intensive radio
- × Intensive télévision
- × Enquête journalistique individuelle  
(mémoire et soutenance)

## CRÉATION DE CONTENU

- × Journal télévisé
- × Flash radio
- × Magazine portraits
- × Site d'actualités (le24heures.fr)

## POSTURE PROFESSIONNELLE

- × Maîtriser ses profils sur  
les réseaux sociaux
- × Accompagnement vers l'emploi  
(contrats, piges ...)
- × Anglais professionnel

## PROJETS

- × le24heures.fr
- × Magazine portraits
- × Duplex et plateau tv



## STAGE DE 5 MOIS

(MINIMUM)

# CLASSE TREMPLIN E-MEDIA

## 1 AN POUR SE PRÉPARER AU BACHELOR

I

x L'ENTRÉE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR SE PRÉPARE. AU SORTIR DE LA TERMINALE, CERTAINS ÉTUDIANTS ONT PARFOIS BESOIN DE TEMPS POUR DÉFINIR LEUR PROJET PROFESSIONNEL, AFFINER LEUR CHOIX DE FORMATION ET CONSOLIDER LEURS COMPÉTENCES AVANT DE SE LANCER DANS UN CYCLE D'ÉTUDES\_

La Classe Tremplin E-media est une année optionnelle pour faciliter l'accès à l'un de nos programmes Bachelor tout en mûrissant son projet.

### CONSTRUIRE SON AVENIR

À l'école, d'octobre à mars, à raison de 3 jours par semaine, l'étudiant renforce un socle de compétences fondamentales à tout cursus d'études supérieures tout en ayant du temps pour travailler à côté et préparer le financement de ses études à venir. Stage, service civique ou job étudiant, le Service Relations Entreprises du Groupe IGS vous accompagne dans cette recherche.

D'avril à juin, deux options sont possibles :

- x réalisation d'un stage, d'un service civique ou d'un job afin d'affiner son projet d'orientation tout en préparant financièrement la suite de ses études
- x choix d'une «learning expedition» dans un pays européen pour renforcer son niveau d'anglais et vivre une expérience interculturelle



### ET APRÈS

Pendant la Classe Tremplin E-media, des points bilans sont réalisés avec l'étudiant afin de valider son orientation en 1<sup>ère</sup> année de Bachelor.



### AU PROGRAMME

#### S'OUVRIR

Autour d'une revue de presse, le décryptage de l'actualité et des médias permet à l'étudiant de mieux comprendre le monde contemporain sur un plan économique, historique, culturel...

#### SE CONSTRUIRE

Cette année est l'occasion de peaufiner son projet professionnel. À travers des rencontres, des visites, des conférences, accompagné par un coach, l'étudiant conforte son projet d'orientation et se projette dans son futur univers de métier.

#### SPEAK

Les thèmes d'actualités servent de supports à la pratique de l'anglais pour développer le vocabulaire et la maîtrise de la langue. Le chant, les jeux, les exposés... sont au cœur de la pédagogie pour permettre à l'étudiant de gagner en aisance orale.

#### ÉCRIRE

Le socle rédactionnel est essentiel notamment dans l'univers de la communication et du journalisme. La pratique de l'écriture est en transverse dans le programme. Accompagnée par une révision des bases en orthographe, grammaire, conjugaison, elle permet à l'étudiant de progresser en rédaction.

# LA PRATIQUE ET LE RÉSEAU AU CŒUR DE LA FORMATION

I

x **INTÉGRER LE MONDE PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR S'Y ÉPANOUIR NÉCESSITENT D'ÊTRE EN CONTACT RÉGULIER AVEC LE TERRAIN, D'Y PROGRESSER AVEC DES PASSIONNÉS DU MÉTIER ET D'Y FAIRE SES PREUVES\_**

## SE FORGER UN RÉSEAU PROFESSIONNEL BIENVEILLANT

Un réseau ne se bâtit que sur le temps long, à force de rencontres et d'échanges authentiques avec des formateurs, alumni, tuteurs et professionnels inspirants que l'on croise et avec qui on tisse un lien. Construire son réseau ne signifie pas uniquement accumuler les cartes de visites et les contacts LinkedIn ou Twitter. Bien sûr, cela fait partie du jeu, mais pour construire un vrai réseau qui sera un levier d'insertion professionnelle, il faut avant tout accepter de se mettre en danger, prouver ses compétences et donner à voir ses capacités. Le réseau de nos diplômés est constitué de celles et ceux qui ont su adopter cette posture. Ils sont ceux qui développeront une bienveillance à l'égard des nouvelles promotions et sauront leur tendre la main quand nécessaire. Ce réseau, nos étudiants le construisent dès le Tour E-media et tout au long de leur cursus à l'ISCPA.

## DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES EN MILIEU PROFESSIONNEL

Les savoir-faire s'acquièrent en cours et sur le terrain, aux côtés de ceux qui ont accumulé de l'expérience et qui peuvent donner à nos étudiants de précieux conseils. Au cours de conférences avec les alumni, lors de projets avec les médias de la région ou en stage chaque année avec des immersions de 3 à 6 mois : ils font l'acquisition d'aptitudes faisant d'eux de futurs journalistes accomplis maîtrisant outils et savoir-être. Fort de ces compétences, ils intègrent d'autant plus rapidement et avec confiance l'environnement professionnel du journalisme auquel ils ont déjà été confrontés et dont ils doivent comprendre les enjeux, les pratiques et les réalités.

## TOUR E-MEDIA

Cette aventure professionnelle unique marque le début de formation des étudiants de 1<sup>ère</sup> année à l'ISCPA. Ces premières semaines d'« E-mersion » sont l'occasion d'aller à la rencontre d'entreprises, de professionnels et de s'initier à la réalité des métiers du journalisme et de la communication. Au-delà des échanges constructifs entre étudiants et experts, cette rentrée immersive représente un réel projet pédagogique professionnel puisqu'ils ont pour mission d'y récolter, au détour de leurs visites, le contenu nécessaire à l'alimentation d'un blog avec la rédaction d'articles, d'interviews ou encore la réalisation de reportages vidéo. Cette première mission que les étudiants prennent à cœur est présentée et évaluée par un jury. C'est pour eux le point de départ d'un parcours 100% E-media.

INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS



## PAROLE D'ALUMNI

*J'ai fini mon Bachelor Journalisme par un stage chez Madame Figaro à Paris, en cuisine. C'est un domaine qui m'a toujours plu et je l'ai su dès la fin de mon cursus à l'ISCPA. Après un an et demi d'expérience, j'ai trouvé Com'Presse, une agence de presse à Astaffort, dans le Lot-et-Garonne. J'ai postulé et j'ai pu à nouveau parler de cuisine, pour Marmiton Magazine, Maxi Cuisine et aujourd'hui Vital Food.*

### MELISSA CRUZ

RÉDACTRICE EN CHEF, VITAL FOOD  
DIPLOMÉE ISCPA, PROMOTION 2018



# #MONSTAGEISCPA

## LE TÉMOIGNAGE DE NOS ÉTUDIANTS

**X HORS DES BANCS DE L'ÉCOLE, LES ÉTUDIANTS DE L'ISCPA TOULOUSE EFFECTUENT CHAQUE ANNÉE UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE DE 3 À 6 MOIS, CONFIRMANT OU RÉVÉLANT DE NOUVELLES AMBITIONS. AU-DELÀ DE CES EXTRAITS, NOUS VOUS INVITONS À PARCOURIR LEURS INTERVIEWS, DÉCOUVRIR LEURS EXPÉRIENCES ET ENVISAGER AINSI LA RÉALITÉ DU MÉTIER DE JOURNALISTE\_**



**LAURA,  
JOURNALISTE  
VIÀOCCITANIE**



« Ce qui m'a le plus surpris chez viàOccitanie, c'est le rythme de travail. J'avais un a priori sur les chaînes locales, m'imaginant qu'il y avait peu de sujets à traiter. Finalement, j'ai réalisé des reportages tous les jours, jusqu'à 3 par jour et parfois le soir. Chez viàOccitanie, on traite aussi beaucoup de sujets nationaux, comme la guerre en Ukraine par exemple, mais à l'échelle locale. Ça a été le cas quand nous sommes partis interviewer des réfugiés ukrainiens à Toulouse. »



**LUCE,  
JOURNALISTE  
RADIO FRANCE**



« Je pense tout d'abord à ma rencontre avec les joueuses de l'équipe de France de handball. Je suis partie seule à la maison du handball et j'ai obtenu différents entretiens de 5 minutes avec 3 joueuses (Siraba Dembélé-Pavlovi, Estelle Nze Minko, Béatrice Edwige) et avec Olivier Krumbholz, leur entraîneur en sélection. J'ai également fait une semaine de matinale, avec Léa Salamé et Nicolas Demorand sur France Inter, où je travaillais de 5h30 à 12h30. »



**VINCENT,  
JOURNALISTE  
SLATE**



« J'ai eu l'occasion de travailler tout au long de mon stage avec plusieurs personnalités, notamment Jean-Marie Colombani, pour « Le Monde devant soi » où j'ai pu participer à l'écriture de son podcast. C'est l'un des plus grands journalistes français. Je pense aussi à Laurence Nardon et Romain Dessal avec qui j'ai collaboré dans le cadre du podcast « New Deal ». Des rencontres très enrichissantes. »



**SIMON,  
JOURNALISTE  
LA CHAÎNE  
L'ÉQUIPE**



« Pendant mon stage, j'ai notamment travaillé pour « L'Équipe de Greg ». C'est l'une des émissions quotidiennes de la chaîne L'Équipe, animée par Gregory Ascher, qui traite de l'actualité sportive du jour à travers 5 thèmes. Différentes personnalités du monde du foot y interviennent, que ce soient des journalistes sportifs (Yoann Riou, Sébastien Tarrago...) ou des consultants, anciens sportifs professionnels (Jérôme Alonzo, Raymond Domenech...). Pour ma part, j'étais en charge de l'un des 5 thèmes qui s'appelle « Le Footoir ». »



**AUORE,  
JOURNALISTE  
RADIO SCOOP  
& DE LYON 1<sup>ÈRE</sup>**



« Ma principale mission était de me déplacer sur le terrain, j'étais accréditée sur des conférences de presse, je prenais des notes, du son et je rentrais à la rédaction pour tout dérushier. Et à la fin, un son de 30 secondes ainsi qu'un lancement et un pied était diffusable et intégré au flash d'information du soir ou du lendemain matin. Mon interview de Tony Parker pour parler de l'égalité des chances fut un vrai moment privilégié. »



**LOUIS,  
JOURNALISTE  
LA DÉPÊCHE  
DU MIDI**



« J'ai beaucoup appris à propos de la rédaction, notamment la différence qui peut exister entre un article web et un article print. J'ai aussi été formé à la titraille des papiers, qui sont la clé de tout. Enfin, je me suis également rendu compte de l'importance de l'écriture, dans le sens où chaque article est une formidable histoire à raconter. Je m'en suis notamment rendu compte lorsque j'ai interviewé mon propre collègue Théo Faugère, dans le cadre de mon rapport de stage. »

# #TEAMISCPA

## LE PARCOURS DE NOS DIPLÔMÉS

À PARIS, LYON ET TOULOUSE, ÊTRE DIPLOMÉ DE L'ISCPA C'EST AUSSI REJOINDRE UN RÉSEAU DE PLUS DE 4400 ALUMNI. DEPUIS 1991, ON LES RETROUVE DANS DIFFÉRENTS SUPPORTS (PRESSE, WEB, TV ET RADIO), AU SEIN DE MÉDIAS LOCAUX, NATIONAUX OU INTERNATIONAUX\_

### PAROLE D'ALUMNI

**Prêts à être les journalistes de demain ?**  
Ils sont près de 35 000 en France. Dans une quasi-parité (plus de 16 000 femmes pour 18 000 hommes), ces journalistes professionnels ont la curiosité dans leur ADN. Et c'est bien nécessaire. Car la profession elle-même exige de sans cesse se renouveler, s'adapter... Pour les jeunes journalistes, l'excellence de la formation reçue avant l'entrée sur le marché du travail est donc primordiale. Qui aurait pu prévoir, il y a encore 15 ans, que l'on filmerait avec un téléphone portable ? Qu'un attentat ou qu'une pandémie mondiale nous pousserait à consommer l'information différemment ? Que l'on pourrait s'informer exclusivement sur les réseaux sociaux ? Le journaliste d'hier n'a plus grand-chose à voir avec celui d'aujourd'hui. Et celui de demain s'invente encore chaque jour, sous nos yeux, à la faveur de l'évolution des technologies, de la communication, des changements de société... C'est à ces défis que les futurs journalistes doivent être préparés. Leur formation est essentielle s'ils veulent être les journalistes de demain.  
Et si la clé, c'était la diversité ? Celle des formats, des réflexes, des médias... Presse écrite, radio, web, télévision : tous sont essentiels, mais chacun, pris indépendamment, est insuffisant. Il faut avoir une formation globale mais multiple : enregistrer dans un studio de radio professionnel, utiliser les mêmes caméras que les reporters des sociétés de production... tout en sachant tourner et monter avec son smartphone. Le cadre de l'enseignement est également capital, et compter sur des intervenants de tous horizons est une richesse ! Car au-delà des techniques, au-delà des savoir-faire, le journalisme c'est avant tout l'humain.

**GUILLAUME CERIN**  
JOURNALISTE, PRÉSENTATEUR  
ET RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT, LCI  
DIPLÔMÉ ISCPA, PROMOTION 2009



### PAROLE D'ALUMNI

Lors de ma J3 à l'ISCPA Toulouse, j'ai réalisé mon stage de fin d'études à la matinale LCI. Pendant six mois, je me suis levé à 3h du matin pour m'occuper des réseaux sociaux de l'émission, accueillir l'invité politique à 8h30... Et puis, par la suite, j'ai réalisé plusieurs piges. J'ai travaillé pour CNEWS, BFMTV et LCI et j'ai également fait des piges pour les réseaux sociaux de l'information du Groupe TF1. Et c'est comme ça que j'ai signé mon premier contrat.

**GUILLAUME PANETIER**  
JOURNALISTE SOCIAL MEDIA - GROUPE TF1  
DIPLÔMÉ ISCPA, PROMOTION 2021



### VOUS AURIEZ PU LES CROISER À L'ISCPA :



### × QUEL MÉTIER EST FAIT POUR VOUS ?

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.JOURNALISME-METIERS.COM](http://WWW.JOURNALISME-METIERS.COM) POUR DÉCOUVRIR UNE GRANDE SÉLECTION DE MÉTIERS (ENVOYÉ SPÉCIAL, REPORTER PHOTOGRAPHE, CHEF D'ÉDITION, SECRÉTAIRE DE RÉDACTION, LOCALIER...) OU RECEVOIR VOTRE GUIDE MÉTIERS ET SES FICHES PRATIQUES (MISSIONS, JOURNÉE TYPE, QUALITÉS REQUISES...).

# UN CAMPUS CONNECTÉ

## MATÉRIEL & ÉQUIPEMENTS

|

× **LES TECHNOLOGIES ONT TRANSFORMÉ LES FORMATS ET LES USAGES DE L'INFORMATION MAIS ÉGALEMENT L'ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES. SUR LE CAMPUS COMME DANS LEUR FUTUR EMPLOI LES ÉTUDIANTS DE L'ISCPA DEVRONT SE FORMER AUX OUTILS, AUX TECHNIQUES COLLABORATIVES ET RESTER CONNECTÉS\_**

Le siècle digital impose de travailler dans un environnement numérique et innovant. C'est le cas de nos campus, équipés de salles hyperconnectées, de salles techniques, de tableaux blancs interactifs et de learning labs.

Les métiers du journalisme, laissent une place prépondérante à la technologie où l'actualisation des connaissances techniques s'avère primordiale. Nous mettons à disposition de nos étudiants les outils et équipements utilisés par ces professions.

### DES ÉQUIPEMENTS AU SERVICE DE LA PRATIQUE

Le campus de Toulouse-Blagnac est donc équipé de matériels et de plateaux techniques s'adaptant en permanence aux réalités du monde professionnel :

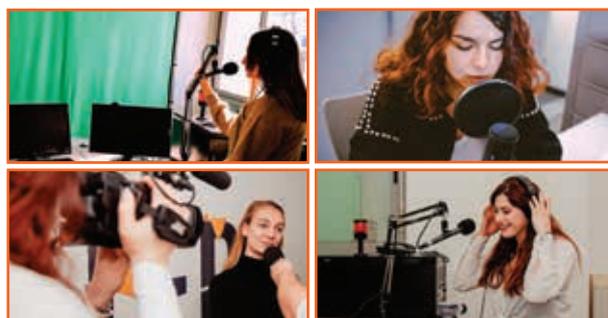
- × Salles techniques : studio radio, salles de montage, salles de PAO (création graphique), newsroom...
- × Équipement : caméras, micros, appareils photo, enregistreurs, kits MOJO...
- × Salles de cours : learning lab, amphi, infothèque...
- × Licence «Adobe Creative Cloud» pour chaque étudiant



### L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PÉDAGOGIE

Les campus se doublent de plateformes virtuelles interactives, accessibles où que l'on soit. Ces espaces numériques, évolutifs et contributifs (chacun participe à leur développement) proposent de nombreux outils collaboratifs :

- × EMA, Microsoft Office 365, portail HUB, Teams, abonnements numériques...





# MON AVENIR E-MEDIA



# UN CAMPUS ANIMÉ

## VILLE ROSE & VIE ASSOCIATIVE

I

<sup>x</sup> **ÉLUE RÉGULIÈREMENT MEILLEURE VILLE ÉTUDIANTE DE FRANCE, TOULOUSE SAURA ENCHANTER QUICONQUE PAR SON ACCUEIL CHALEUREUX ET SON DYNAMISME ÉCONOMIQUE. AU CARREFOUR DE LA MÉDITERRANÉE, DES PYRÉNÉES ET DE L'ATLANTIQUE, ON Y VERRAIT PRESQUE LA VIE... EN ROSE !\_**

### TOULOUSE-BLAGNAC : UNE ÉQUIPE QUI GAGNE

Toulouse, capitale de l'Occitanie, possède un riche patrimoine aux décors de brique et de tuiles roses. Au gré de ses rues et de ses monuments, Toulouse dévoile tous ses charmes. Le soir, la ville rose habillée de ses éclairages laisse découvrir un nouveau visage, de ses toits jusqu'aux façades baignées par la Garonne ou le Canal du Midi.

À Toulouse, se nichent également de nombreux médias locaux qui représentent de belles opportunités de stage puis d'emploi. Côté presse écrite il convient tout d'abord de citer *La Dépêche du Midi*, un des plus anciens journaux français, qui a vu le jour en 1870. Qu'ils soient quotidiens, hebdomadaires, mensuels ou pure player, on retrouve également *Actu Toulouse*, *Boudu*, *Clutch*, *20 Minutes*, *Milan presse*, *Touleco*, *La Tribune...* et bien d'autres ! Côté radio, les locales *Campus FM*, *Radio Occitania* et *Toulouse FM* côtoient les radios nationales et leurs décrochages régionaux : *France Bleu*, *Fun radio*, *NRJ*, *RTL2*, *Virgin...* Il en va de même pour la télévision entre *France 3* et *ViàOccitanie*.



### LE CAMPUS GROUPE IGS

Située au nord-ouest de Toulouse, la ville de Blagnac est connue pour être le berceau de l'aéronautique avec l'implantation d'Airbus et l'activité de son aéroport international. Elle accueille aussi l'ISCPA au sein du Groupe IGS Toulouse sur un campus qui s'étend sur plus de 6 000m<sup>2</sup>, regroupe 2 bâtiments modernes et accueille chaque année plus de 1700 étudiants. Côté transport, le campus blagnacais est à 20 minutes du centre-ville toulousain en transports en commun (bus ou tramway).

Sur le campus du Groupe IGS se côtoient 6 écoles autour de filières métiers différentes : informatique, ressources humaines, commerce, immobilier, gestion et bien sûr communication et journalisme. Elles partagent une dynamique commune avec notamment plusieurs associations qui animent la vie étudiante du campus :

### BDA BIGS



Le Bureau des Associations (BDA) porte de nombreux projets et propose toutes sortes d'événements : associatifs, sportifs ou culturels, sorties, voyages, afterworks et soirées. C'est l'un des piliers de la vie étudiante.

### JUNIOR CONSEIL IGSOLUTION



La Junior Conseil a pour ambition d'être le lien entre la sphère professionnelle et le cursus scolaire des apprenants. Cette Junior entreprise a vocation à s'investir dans le développement et la croissance de l'entrepreneuriat.



DÉCOUVREZ LE CAMPUS  
TOULOUSAIN EN VIDÉO !



×

**MON  
AVENIR**

**E-MEDIA**



**HEP**  
EDUCATION

## RÉVÉLEZ VOTRE POTENTIEL HUMAIN AVEC LE PARCOURS ÉDUCATIF HEP

Humanisme, **E**ntrepreneuriat et **P**rofessionnalisme sont les trois valeurs qui animent l'**ISCPA** et s'inscrivent au cœur de sa pédagogie, à travers un parcours éducatif inédit : le parcours HEP.

Ce parcours permet de développer 5 compétences essentielles pour imaginer et mettre en œuvre des solutions pour répondre aux enjeux majeurs de notre époque : **CRÉATIVITE, ESPRIT CRITIQUE, ÉTHIQUE, COOPÉRATION, LEADERSHIP**. Combinées entre-elles, ces 5 compétences permettront à chacun d'exprimer son véritable potentiel humain.

### À l'issue de ce parcours chaque apprenant de l'**ISCPA**, sera en capacité de :

- Faire preuve d'ouverture d'esprit en dehors de son expertise « métier ».
- Donner du sens à ses actions en s'appuyant sur des valeurs individuelles et collectives.
- Développer des savoir-faire comportementaux pour être un acteur des changements professionnels et sociétaux.
- Rechercher et mesurer l'impact positif dans ses projets professionnels.
- Comprendre l'intérêt du potentiel humain pour déployer des solutions collectives performantes.

### Le parcours éducatif HEP est constitué de :

- Cinq modules de 20h sur chacune des 5 compétences avec des travaux et activités portant sur des enjeux de société et donnant lieu à des crédits ECTS\*.
- D'ateliers pédagogiques thématiques qui permettent d'approfondir les enseignements et de vivre des expériences collectives entre apprenants.

L'ensemble du parcours donne lieu à une reconnaissance des compétences acquises, qui s'inscrit comme une valeur ajoutée additionnelle à sa scolarité à l'**ISCPA**.

\*ECTS European Credit Transfer and Accumulation System ou Système européen de transfert et d'accumulation de crédits

# COMMENT PRÉPARER SA CANDIDATURE ?

I

× L'ISCPA ADMET DES ÉTUDIANTS DIRECTEMENT APRÈS LE BAC OU APRÈS UN PREMIER CURSUS UNIVERSITAIRE. L'ADMISSION À L'ISCPA EST BASÉE SUR L'EXAMEN DU DOSSIER DE CANDIDATURE ET LES RÉSULTATS OBTENUS AUX ÉPREUVES D'ADMISSION\_

## LES 5 ÉTAPES CLÉS :



Complétez votre dossier de candidature en ligne sur [www.iscpa-ecoles.com](http://www.iscpa-ecoles.com)  
Munissez-vous :  
× d'un CV à jour  
× d'une lettre de motivation

Passez les épreuves écrites online et venez sur le campus pour votre entretien :



× QCM CAFE 80 - 45min (online) : 80 questions réparties en 4 rubriques : culture générale, actualité, français et anglais



× ESSAI - 1h30 (online) : épreuve rédactionnelle qui permet d'apprécier votre curiosité pour le sujet, vos qualités d'analyse, de synthèse, d'orthographe et de syntaxe.



× Un entretien de motivation de 30-40min sur le campus afin d'échanger sur votre projet



Recevez vos résultats sous 7 à 10 jours.

“ J'ai commencé à préparer ma journée de sélection quelques semaines avant, en faisant des tests de culture générale, en travaillant ma présentation orale et en me renseignant sur l'école et ses valeurs. Cela m'a permis de me conforter dans mon choix et mon envie de faire partie de l'ISCPA. J'ai aussi appelé quelques fois l'école pour poser des questions sur le concours. On m'a toujours répondu avec bienveillance, cela m'a vraiment aidée à me préparer pour le jour J.



**LOAN CORTES**  
ÉTUDIANTE,  
ISCPA TOULOUSE



JE CANDIDATE

× **UNE QUESTION SUR VOTRE ORIENTATION  
OU SUR NOS CONCOURS ?  
NOUS SOMMES DISPONIBLES POUR  
VOUS ACCOMPAGNER !**

**YANN OSTER**  
Responsable développement  
& communication  
[yoster@groupe-igs.fr](mailto:yoster@groupe-igs.fr)  
05 31 08 70 52



**ESTELLE HADJEMOUSSA**  
Chargée d'admission  
[ehadjemoussa@groupe-igs.fr](mailto:ehadjemoussa@groupe-igs.fr)  
05 31 08 70 55



# LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

|

× **LES ÉTUDES SUPÉRIEURES REPRÉSENTENT UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR. VOICI COMMENT NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER\_**

## LES STAGES EN ENTREPRISE

En France, une gratification mensuelle est obligatoire pour tout stage dont la durée est supérieure à 2 mois (environ 600€/mois au 1<sup>er</sup> janvier 2022). Durant le Bachelor Journalism, les étudiants de l'ISCPA réalisent au minimum 12 mois de stage : 3 mois, 4 mois et 5 mois, respectivement en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année.

## INSCRIPTION EARLY BIRD

Chaque année, l'ISCPA récompense ses premiers inscrits ayant candidaté sur les concours d'octobre à janvier. Plus d'informations avec notre service admission.

## UN PAIEMENT SUR-MESURE

Vous pouvez échelonner le paiement des droits de scolarité annuels sur 3 à 6 mois et ainsi, obtenir des mensualités réduites, sans frais supplémentaires. Un règlement au comptant vous fait bénéficier de 5% d'escompte.

### DROITS DE SCOLARITÉ 2023-2024

Retrouvez toutes les informations sur le site :

[www.iscpa-ecoles.com](http://www.iscpa-ecoles.com)



## LES JOBS ÉTUDIANTS

Les étudiants du Bachelor Journalism disposent d'un jour libre par semaine pour le travail personnel ou pour occuper un emploi rémunéré, en accord avec ses études supérieures. Le Service Relations Entreprises peut vous accompagner en vous faisant part de contacts ou d'offres de job étudiant. En 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année ce jour libre peut également permettre de réaliser des piges au sein des médias.

## DES PARTENAIRES BANCAIRES

Le Groupe IGS a négocié des partenariats afin de faire profiter à ses étudiants de prêts à taux préférentiels auprès de différents établissements bancaires. Exemple de taux constatés en 2022 : entre 0,80% et 1% avec la possibilité de rembourser le prêt à la fin de ses études.

## LES BOURSES ÉTUDIANTES

Une bourse d'honneur sur critères sociaux et de mérite, peut être attribuée aux étudiants qui en font la demande. À noter que les étudiants de l'ISCPA ne peuvent pas bénéficier des bourses du CROUS. Des bourses Erasmus peuvent également être attribuées pour financer des stages ou des séjours d'études à l'étranger.

## UN RDV AVEC LE SERVICE ADMISSION

Ensemble, nous pouvons étudier et envisager les différentes possibilités de financement qui s'offrent à vous.

DEPUIS  1991

4 400

alumni ISCPA en France  
et à l'international

430

intervenants  
et professeurs / an

TITRES CERTIFIÉS DE NIVEAU 6 (BAC+3) ET NIVEAU 7 (BAC+5)



COMMUNICATION



JOURNALISME



PRODUCTION

3 CAMPUS\_



1 000

étudiants ISCPA / an



15 000

apprenants Groupe IGS / an



Hand'IGS, la mission handicap du Groupe IGS  
favorise l'accès à ses formations aux personnes  
en situation de handicap.

Pour en savoir plus : [handigs@groupe-igs.fr](mailto:handigs@groupe-igs.fr)

\_ ISCPA TOULOUSE

CAMPUS IGS TOULOUSE - BLAGNAC  
186, ROUTE DE GRENADE - 31700 BLAGNAC  
TÉL. : 05 31 08 70 55  
[ISCPATOULOUSE@GROUPE-IGS.FR](mailto:ISCPATOULOUSE@GROUPE-IGS.FR)



ISCPATOULOUSE

[www.iscpa-ecoles.com](http://www.iscpa-ecoles.com)