

iscpa!
JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE IGS

BACHELOR
IMAGE&CO

PARIS

FORMATION SOUS STATUT ÉTUDIANT - 3^E ANNÉE RÉALISABLE EN ALTERNANCE

LE BACHELOR IMAGE&CO, TRÈS IMMERSIF GRÂCE À UNE SPÉCIALISATION EN 2^E ANNÉE EN COMMUNICATION OU EN PRODUCTION, UN DÉPART À L'ÉTRANGER PENDANT UN SEMESTRE ET UNE 3^E ANNÉE EN ALTERNANCE, PERMET AUX ÉTUDIANTS DE SE CONFRONTER AUX RÉALITÉS DE CES SECTEURS.

TITRE
CERTIFIÉ
INSCRIT AU RNCP
NIVEAU 6 (BAC +3)
X

PRÉREQUIS
Bac validé

ADMISSION PARALLÈLE
Bac +1, bac +2

RENTRÉE
Septembre 2024

DURÉE FORMATION
3 ans

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Image&Co spécialisation Communication permet de se former à :

- Concevoir une stratégie de communication 360°
- Organiser un projet événementiel
- Savoir pitcher sa stratégie de communication
- Maîtriser les codes de la communication digitale
- Créer du contenu à destination de différents supports
- Travailler en équipe

Le Bachelor Image&Co spécialisation Production permet de se former à :

- Monter un projet de production de A à Z
- Organiser la gestion de production en établissant des coûts estimatifs
- Organiser et attribuer les missions et feuilles de services aux équipes artistiques/régies/techniques/prestataires pour la mise en œuvre
- Être en capacité de suivre les étapes d'un projet et la gestion des équipes

COMPÉTENCES VISÉES

Pour la spécialisation Communication :

BLOC 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

BLOC 2 : Définir la stratégie des moyens de communication

BLOC 3 : Produire des contenus de communication média et hors média

BLOC 4 : Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

Pour la spécialisation Production :

BLOC 1 : Contribuer au montage du dossier de production

BLOC 2 : Préparer un projet culturel et créatif de production

BLOC 3 : Gérer un projet culturel et créatif de production

BLOC 4 : Contribuer à la bonne fin du projet culturel et créatif en termes de post-production

DÉBOUCHÉS

Spécialisation Communication :

- Community manager
- Chargé de communication
- Chargé de projet événementiel
- Chargé de communication digitale
- Etc.

Spécialisation Production :

- Chargé de production audiovisuelle
- Chargé de production musicale
- Chargé de distribution
- Chargé de diffusion
- Etc.



CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIERS

POURSUITE D'ÉTUDES

• CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION

- Management de la communication (P-L-T)
- Stratégies digitales & Innovation (P-L)
- Stratégie des marques & Brand content (P-T)
- Communication institutionnelle & Influence responsable (L)

(P) Paris - (L) Lyon - (T) Toulouse

• CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL PRODUCTION

- Spécialisation audiovisuelle
- Spécialisation musicale

Pour la spécialisation Communication :

Titre certifié de Responsable Projet Communication de l'ISCPA (ICD), enregistré au RNCP n° 38125, niveau 6 (EU), codes NSF 320m, par décision France Compétences en date du 18/10/2023. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Pour la spécialisation Production :

Titre certifié de Chargé de production dans les Industries Culturelles et Créatives de l'ISCPA (ICD), enregistré au RNCP n° 35536, niveau 6 (EU), codes NSF 323w, 323h, 323p, par décision France Compétences en date du 16/04/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



PROGRAMME

1^{RE} ANNÉE

JE DÉCOUVRE
50 % PRATIQUE - 50 % THÉORIE

Création de contenus, écriture scénaristique, création web, graphisme (PAO), panorama de la communication digitale, stratégie de communication, marketing, communication événementielle, budgétisation d'un spectacle, production de projets artistiques et culturels, initiation à la comptabilité générale, initiation à la budgétisation, anglais

Projets

- Une année en mode projet
- 2 mois de stage minimum



CONSULTER
LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE
PRODUCTION



CONSULTER
LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE
COMMUNICATION

2^E ANNÉE

J'EXPÉRIMENTE
70 % PRATIQUE - 30 % THÉORIE

Spécialisation Communication

Relations presse et publiques, droit publicitaire et de la communication, budget et média planning, communication interne et marque employeur, influence marketing, etc.

Projets

Spécialisation Production

Panorama de la chaîne de production du cinéma, culture cinéma (organisation du secteur), les contrats audiovisuels, les types de producteurs, panorama du spectacle vivant, etc.

Projets

- 1 semestre à l'étranger
- 1 stage de 3 mois minimum

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

3^E ANNÉE

JE RÉALISE
100 % PRATIQUE

Spécialisation Communication

Direction artistique, création graphique, motion design - After Effects, création rédactionnelle, réseaux sociaux vidéo, stratégie marketing et 5P, stratégie de communication, intensive Agence de com, média planning

Projets

Spécialisation Production

Positionnement des chaînes TV, les plateformes VOD, SVOD, le producteur en TV, acquisition des programmes audiovisuels, panorama des émissions musicales, pratique musicale en studio, recherche et écriture documentaire, cinéma d'animation, direction de production, dossiers de financement, les contrats audiovisuels, musicaux et spécifiques

Projets

Alternance (12 mois)

DROITS DE SCOLARITÉ

1^{RE} ANNÉE
7 790 €*

2^E ANNÉE
7 790 €*

3^E ANNÉE
Alternance

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.



SOLUTIONS
DE FINANCEMENT

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.



EN SAVOIR + SUR
LA VIE DE L'ÉCOLE



DÉCOUVREZ
LE CAMPUS !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer
à nos épreuves d'admission
en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et
annales afin de mettre toutes
les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates
des prochaines rencontres
et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE