



**iscpa!**

JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION

GROUPE IGS

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

**JOURNALISME**

PARIS

FORMATION SOUS STATUT ÉTUDIANT - 2<sup>E</sup> ANNÉE EN ALTERNANCE

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL JOURNALISME VOUS PERMET D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES POUR DEVENIR UN **JOURNALISTE** CAPABLE DE GÉRER DES PROJETS ÉDITORIAUX INNOVANTS. UNE FORMATION AXÉE SUR LA PRATIQUE AVEC 14 SEMAINES DE STAGE ET UNE 2<sup>E</sup> ANNÉE EN ALTERNANCE.



**PRÉREQUIS**  
Bac +3 validé

**ADMISSION PARALLÈLE**  
Bac +4 avec expérience  
en journalisme

**RENTRÉE**  
Septembre 2024

**DURÉE FORMATION**  
2 ans

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours des 2 ans de formation, les étudiants du cycle Mastère professionnel Journalisme de l'ISCPA apprennent à :

- Maîtriser les techniques journalistiques et audiovisuelles
- Maîtriser les logiciels d'édition numérique
- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux au niveau professionnel
- Maîtriser les techniques de l'infographie et du datajournalisme
- Respecter les règles déontologiques de la profession

### DÉBOUCHÉS

- Journaliste dans différents types de médias (presse écrite, télévision, radio ou médias en ligne)
- Rédacteur en chef
- Reporter sur le terrain
- Journaliste d'investigation
- Chef d'édition
- Éditeur en chef en ligne
- Directeur de rédaction
- Etc.



CONSULTER  
LE GUIDE DES  
MÉTIERS

### COMPÉTENCES VISÉES

**BLOC 1 :** Conduire une veille à des fins de traitement journalistique avant de concevoir un contenu éditorial

**BLOC 2 :** Proposer des thèmes/sujets en conférence de rédaction et leur traitement journalistique avant la production d'un contenu éditorial

**BLOC 3 :** Produire un contenu journalistique, destiné aux formats print, digital, sonore ou image d'un contenu éditorial

**BLOC 4 :** Valoriser une activité journalistique à des fins de publication/diffusion pour assurer la visibilité de son profil, l'accessibilité à des liens démontrant ses expériences

### POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

Titre certifié de Journaliste inscrit au RNCP au niveau 6 (bac +3) - RNCP n° 35743 code NSF 321, par décision du 08/07/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



1<sup>RE</sup> ANNÉE

JE ME SPÉCIALISE  
50 % PRATIQUE - 50 % THÉORIE

Les techniques et fondamentaux du métier

- Sources journalistiques
- Écriture d'agence
- Revue de presse
- Datajournalisme

Production journalistique

- Photojournalisme
- Séminaire radio
- Reportage et techniques TV
- Immersion journalistique

Médias et société

- Déontologie
- Histoire des médias
- Droit de la presse et de l'audiovisuel
- Institutions politiques et juridiques
- Chronique judiciaire
- Vie économique, culturelle et sportive

Projets

- Les Assises du Journalisme
- Deviens JRI
- Séminaire sur les conflits sociaux
- L'immersion journalistique

Stage de 14 semaines en entreprise

2<sup>E</sup> ANNÉE

JE MAÎTRISE  
90 % PRATIQUE - 10 % THÉORIE

Les techniques et fondamentaux du métier

- Réseaux sociaux
- Datajournalisme
- Reportage web
- Reportages de guerre
- La pige
- Stratégies éditoriales

Production journalistique

- Maquettage
- Création d'un magazine
- Journalisme d'enquête
- Journalisme radio
- Création de podcasts
- Magazines vidéo
- Création d'un JT

Médias et société

- Environnement juridique et social
- Stratégies financières
- L'Europe

Projets

- Le prix Bayeux : reporters de guerre
- Création d'une entreprise d'information
- La Matinale Radio
- L'Enquête

Alternance (12 mois)



CONSULTER  
LE PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE



DROITS DE SCOLARITÉ

1<sup>RE</sup> ANNÉE  
7 950 €\*

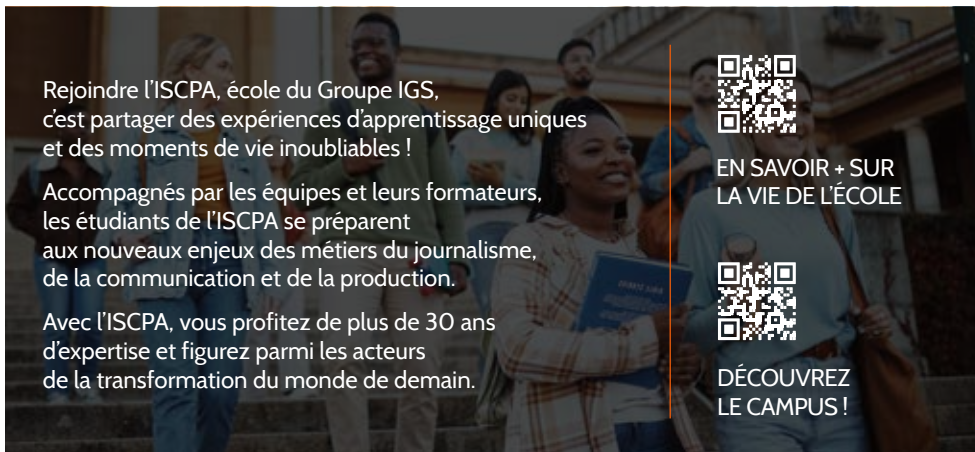
2<sup>E</sup> ANNÉE  
Alternance

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

\*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.



SOLUTIONS  
DE FINANCEMENT



Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.



EN SAVOIR + SUR  
LA VIE DE L'ÉCOLE



DÉCOUVREZ  
LE CAMPUS !

LE GROUPE IGS  
EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS  
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes  
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires  
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer  
à nos épreuves d'admission  
en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et  
annales afin de mettre toutes  
les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates  
des prochaines rencontres  
et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes  
en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER  
LA BROCHURE  
ÉCOLE