

iscpa!JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE IGS

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

COMMUNICATION

PARIS

EN ALTERNANCE

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION, QUI S'EFFECTUE À 100 % EN ALTERNANCE, FERA DE VOUS LE **COMMUNICANT DE DEMAIN** ET VOUS FORMERA À RESTER EN CONSTANTE VEILLE DES TENDANCES MÉDIAS, SOCIÉTALES ET ÉCONOMIQUES. SPÉCIALISEZ-VOUS EN 2^E ANNÉE AVEC 3 SPÉCIALISATIONS : **MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION, STRATÉGIES DIGITALES ET INNOVATION OU STRATÉGIE DES MARQUES & BRAND CONTENT.**

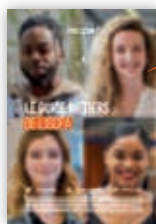
**PRÉREQUIS**
Bac +3 validé**ADMISSION PARALLÈLE**
/**RENTRÉE**
Octobre**DURÉE FORMATION**
2 ans**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le cycle Mastère professionnel Communication, 100 % en alternance, permet aux étudiants d'être formés à :

- Formaliser les axes stratégiques d'image, au regard du positionnement de l'entreprise, pour bâtir une politique de com'
- Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process, etc.) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie
- Évaluer la performance des actions mises en œuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's
- Établir un budget de communication associé au plan d'actions

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet
- Directeur de la communication
- Community manager
- Traffic manager
- Média planner
- Chargé de relations publiques
- Spécialiste en marketing numérique
- Responsable en stratégie de contenu
- Brand manager
- Etc.

CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIER S**COMPÉTENCES VISÉES**

Le cycle Mastère professionnel Communication de l'ISCPA prépare à l'acquisition de compétences, expertises techniques et autres méthodologies approfondies. Le programme est ainsi construit autour de 7 blocs de compétences :

- BLOC 1 : Élaborer une stratégie d'image et de communication
- BLOC 2 : Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication
- BLOC 3 : Concevoir et optimiser sa stratégie digitale
- BLOC 4 : Manager une équipe de professionnels de la communication
- BLOC 5 : Développer une communication interne efficace
- BLOC 6 : Piloter un budget de communication
- BLOC 7 : Prendre la parole au nom de l'entreprise (communication institutionnelle, de crise, etc.)

POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

87% DE TAUX D'INSERTION DANS LES 6 MOIS APRÈS OBTENTION DU DIPLÔME*

*source enquête d'insertion 2022

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

Titre certifié Directeur de projets image et communication inscrit au RNCP au niveau 7 (EU), code NSF 320, 320n, code RNCP n° 35593, par décision du 19/05/2021.
Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



1^{RE} ANNÉE

- Stratégie marketing à la création publicitaire
- Culture juridique et communication
- Panorama de la communication
- Développement web
- Panorama digital
- Brand content
- Média training
- Relations presse
- Budgets de communication
- Conception publicitaire

Projets

- Projet fil rouge
- La compet d'agence
- Spot publicitaire

2^E ANNÉE (ANNÉE DE SPÉCIALISATION)

MANAGEMENT DE LA COM*

- Projet événementiel
- Communication et marketing politique
- Lobbying et communication d'influence
- Les réseaux sociaux en gestion de crise
- UX design
- Relations presse
- Sémiologie
- Direction artistique publicitaire

STRATÉGIES DIGITALES & INNOVATION

- Stratégie réseaux sociaux vidéo
- Search engine advertisement
- Blockchain
- E-Distribution
- Mobile design
- Utilisation de la data
- Management de projets web
- Stratégie d'acquisition

STRATÉGIES DES MARQUES & BRAND CONTENT

- Planning stratégique
- Branding et stratégie des marques
- Comportements des consommateurs
- Brand content
- Culture de marque
- Direction artistique
- Communication publique et politique
- Stratégie média et média planning
- Utilisation de la data



CONSULTER
LE PROGRAMME
PÉDAGOGIQUE

DROITS DE SCOLARITÉ

1^{RE} ANNÉE : Alternance
2^E ANNÉE : Alternance

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.



DÉCOUVREZ
L'ALTERNANCE
À L'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

EN SAVOIR + SUR
LA VIE DE L'ÉCOLE

DÉCOUVREZ
LE CAMPUS !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer
à nos épreuves d'admission
en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et
annales afin de mettre toutes
les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates
des prochaines rencontres
et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap



03/2024 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE