

ALTERNANCE POSSIBLE SUR L'ENSEMBLE DE LA FORMATION

LE MASTÈRE PROFESSIONNEL PRODUCTION, ACCESSIBLE EN ALTERNANCE, VOUS PROPOSE DE DÉCOUVRIR LES ASPECTS ENTREPRENEURIAUX DE LA PRODUCTION CULTURELLE ET ARTISTIQUE, ET DE VOUS SPÉCIALISER EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE OU MUSICALE AU COURS DE LA 1^{RE} ANNÉE.



PRÉREQUIS
Bac +3 validé

RENTRÉE
Octobre 2024

DURÉE FORMATION
2 ans

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au cours des 2 ans de formation, les étudiants du cycle Mastère professionnel Production de l'ISCPA apprennent à :

- Conduire une veille pour concevoir une stratégie de création/développement
- Réceptionner et étudier un ou des projet(s) audiovisuel(s)-artistique(s)-culturel(s) pour vérifier sa/leur faisabilité
- Élaborer une stratégie de création/de développement et de commercialisation de l'œuvre ou de la carrière de l'artiste
- Réaliser la gestion budgétaire du projet audiovisuel-artistique-culturel
- Organiser et manager des activités liées au(x) projet(s) audiovisuel(s)-artistique(s)-culturel(s)
- Organiser la pré-production par étape, dès la garantie de faisabilité budgétaire, de dates et durée du projet

COMPÉTENCES VISÉES

BLOC 1 : Conception d'une stratégie de développement de projets créatifs et culturels (œuvres, artistes, publics)

BLOC 2 : Direction administrative et financière de la production de projets audiovisuels, artistiques ou culturels

BLOC 3 : Management d'une équipe de production

BLOC 4 : Direction technique d'un projet audiovisuel, artistique ou culturel

Titre certifié de Dirigeant Entrepreneur enregistré au RNCP n° 35173, niveau 7 (EU), codes NSF 310m-312-313, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 16/12/2020

DÉBOUCHÉS

- Producteur
- Directeur de production
- Chargé de production
- Chargé d'acquisition
- Chargé de diffusion
- Attaché de presse
- Responsable d'antenne
- Tourneur
- Manager d'artiste
- Etc.



CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIRS

POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

85%

DE TAUX D'INSERTION MOYEN
DANS LES 6 MOIS*

*source enquête d'insertion 2022

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.



1^{RE} ANNÉE

JE ME SPÉCIALISE
100 % PRATIQUE

Tronc commun

- Réalisation d'un teaser d'émission TV
- Les marchés du film
- Les étapes d'un projet audiovisuel
- Les différents types de producteurs
- Contrat de coproduction et contrat de développement avec un distributeur
- Droits d'auteur & droits patrimoniaux
- Rémunérations des artistes et techniciens

Spécialisation audiovisuelle

- Culture cinéma
- Écriture scénaristique : du synopsis au scénario du court métrage
- Exploitation cinématographique en salle
- Panorama de la chaîne de production - TV
- La programmation

- Financement d'un court métrage
- Financement des entreprises culturelles (CNC, Eurimage, médias, crédits d'impôt, etc.)

Projets : Production et réalisation d'une web-série

Spécialisation musicale

- Culture musicale
- Structuration et économie de la filière musicale
- Organisation de tournées
- Organismes de gestion collective (SACEM, SDRM, ADAMI, etc.)
- Contrat de cession de droits d'auteur, de licences
- Contrats d'artistes
- Communication digitale dans le secteur musical

Projets

- Production et réalisation d'un clip musical
- Enregistrement studio musique ISCPA

2^E ANNÉE

JE MAÎTRISE
100 % PRATIQUE

Spécialisation audiovisuelle

- Notes d'intention
- Film d'animation
- Les nouveaux diffuseurs
- Acquisition, distribution et exploitation d'œuvres audiovisuelles
- Secrétariat d'artiste
- Enjeux des conventions collectives
- Assurances et risques spéciaux
- Stratégie financière et dossier CNC
- Programme Média Europe
- Droits d'acquisition à l'international
- Stratégie de communication

Projets

- Production d'une émission TV
- Production d'un documentaire
- Festival de la prod'

Spécialisation musicale

- Panorama de la filière musicale
- Édition musicale et synchronisation
- Supervision musicale et librairies musicales
- Organisation de festivals
- Booking et production de concerts
- Direction artistique et studio
- Stratégie de développement & d'accompagnement d'artistes
- Secrétariat d'artiste
- Droits et contrats
- Financements publics, professionnels et privés
- Gestion budgétaire
- Montage budgétaire
- Stratégie de communication
- Musiques et marques
- Data et musique

Projets

- Le Manager
- La Scène



CONSULTER
LE PROGRAMME
PÉDAGOGIQUE

DROITS DE SCOLARITÉ

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer. Nous consulter.



DÉCOUVREZ
L'ALTERNANCE
À L'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

EN SAVOIR + SUR
LA VIE DE L'ÉCOLE

DÉCOUVREZ
LE CAMPUS !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES

+ DE 45 ANS d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer à nos épreuves d'admission en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement.



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE