

**iscpa!**JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION

GROUPE IGS

BACHELOR 3<sup>E</sup> ANNÉE  
**COMMUNICATION**

PARIS

EN ALTERNANCE

LA 3<sup>E</sup> ANNÉE DU BACHELOR COMMUNICATION DE L'ISCPA S'EFFECTUE EN ALTERNANCE AFIN DE VOUS CONSACRER ENTièrement À L'ACQUISITION DE CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES REQUISES POUR ÊTRE CERTIFIÉ EN TANT QUE « RESPONSABLE PROJET COMMUNICATION ».

**PRÉREQUIS**  
Bac +2 validé**RENTRÉE**  
Septembre 2024**DURÉE FORMATION**  
12 mois **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Cette 3<sup>e</sup> année de communication en alternance permet d'apprendre à :

- Concevoir une stratégie de communication 360°
- Organiser un projet événementiel
- Savoir pitcher sa stratégie de communication
- Maîtriser les codes de la communication digitale
- Créer du contenu à destination de différents supports
- Travailler en équipe

**DÉBOUCHÉS**

- Community manager
- Chargé de communication
- Chargé de projet événementiel
- Chargé de communication digitale
- Attaché de presse
- Concepteur-rédacteur
- Responsable de communication interne
- Etc.

CONSULTER  
LE GUIDE DES  
MÉTIERS **COMPÉTENCES VISÉES****BLOC 1 :** Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication**BLOC 2 :** Définir la stratégie des moyens de communication**BLOC 3 :** Produire des contenus de communication média et hors média**BLOC 4 :** Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication **POURSUITE D'ÉTUDES****• CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION (en alternance)**

- Management de la communication (P-L-T)
- Stratégies digitales & Innovation (P-L)
- Stratégie des marques & Brand content (P-T)
- Communication institutionnelle & Influence responsable (L)

(P) Paris - (L) Lyon - (T) Toulouse

Titre certifié de Responsable Projet Communication de l'ISCPA (ICD), enregistré au RNCP n° 38125, niveau 6 (EU), codes NSF 320m, par décision France Compétences en date du 18/10/2023. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.



**3<sup>E</sup> ANNÉE** JE RÉALISE  
100 % PRATIQUE

**Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication**

- Création de contenus
- Direction artistique
- Stratégies de communication
- Quels enjeux pour les marques ?
- Comportement du consommateur
- Vendre son plan de communication

**Définir la stratégie des moyens de communication**

- Création graphique
- Motion design, After Effects
- Création publicitaire rédactionnelle
- Management de projet

**Produire des contenus de communication média et hors média**

- Réseaux sociaux
- Stratégie des moyens offline et online
- Communication de crise
- Développement web

**Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication**

- Charte graphique et coaching
- Coaching en stratégie de communication
- Projet consulting avec la Why Not Factory
- Management de la relation client
- Professional english

**Projets**

- Creative contest « 24 h de la créa »
- Reco 360°
- Nuit de la com' de crise

**Alternance (12 mois)**



CONSULTER  
LE PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE

**DROITS DE SCOLARITÉ**

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



DÉCOUVREZ  
L'ALTERNANCE  
À L'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

EN SAVOIR + SUR  
LA VIE DE L'ÉCOLE

DÉCOUVREZ  
LE CAMPUS !

**LE GROUPE IGS EN CHIFFRES**

+ DE 45 ANS d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



**CANDIDATER**

S'inscrire et participer à nos épreuves d'admission en ligne

**SE PRÉPARER**



Retrouvez nos conseils et annales afin de mettre toutes les chances de votre côté

**NOUS RENCONTRER**



Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER  
LA BROCHURE  
ÉCOLE