

EN ALTERNANCE

ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE, PUBLICITÉ, DIGITAL... LE CYCLE MASTÈRE « MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION » PROPOSE UN PROGRAMME 360°. IL PERMET DE METTRE EN PRATIQUE LES DIFFÉRENTS LEVIERS DE LA COMMUNICATION AFIN D'ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DE COM' PERTINENTE ET ADAPTÉE AUX ENJEUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN. LES DIPLÔMÉS PEUVENT PRÉTENDRE OCCUPER UN POSTE DE RESPONSABLE COMMUNICATION, ALLIANT POLYVALENCE ET VISION STRATÉGIQUE. CETTE « MULTI SPÉCIALISATION » LEUR PERMET D'APPRÉHENDER LES DIMENSIONS CONCEPTUELLES ET PRATIQUES DES PROJETS QU'ILS SONT AMENÉS À MANAGER.



PRÉREQUIS

Bac+3 avec des bases en communication et marketing

RENTRÉE

Septembre 2024

RYTHME ALTERNANCE

1 semaine de cours par mois

DURÉE FORMATION

24 mois

 **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le parcours Management de la communication permet aux étudiants d'être formés à :

- Formaliser les axes stratégiques d'image, au regard du positionnement de l'entreprise, pour bâtir une politique de com'
- Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process, etc.) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie
- Évaluer la performance des actions mises en oeuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's
- Établir un budget de communication associé au plan d'actions

 **DÉBOUCHÉS**

- Responsable communication
- Responsable de communication interne
- Chef de projet événementiel
- Social media manager
- Responsable marque employeur
- Chef de projet com' digitale
- Chargé de relations publiques
- Directeur de la communication
- Responsable marketing numérique
- Etc.



CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIERS

 **COMPÉTENCES VISÉES**

BLOC 1 : Élaborer une stratégie d'image et de communication

BLOC 2 : Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication

BLOC 3 : Concevoir et optimiser sa stratégie digitale

BLOC 4 : Manager une équipe de professionnels de la communication

BLOC 5 : Développer une communication interne efficace

BLOC 6 : Piloter un budget de communication

BLOC 7 : Prendre la parole au nom de l'entreprise (communication institutionnelle, de crise, etc.)

 **POURSUITE D'ÉTUDES**

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

87 % DE TAUX D'INSERTION DANS LES 6 MOIS
APRÈS OBTENTION DU DIPLÔME*

*source enquête d'insertion 2022

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

Titre certifié « Directeur de projets image et communication » inscrit au RNCP au niveau 7 (ancien niveau I) (bac +5), code NSF 320, 320n, code RNCP 35593, par décision du 19/05/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



PROGRAMME

Communication stratégique

- Design thinking et stratégie de communication
- Communication responsable et engageante
- Communication interne et marque employeur
- Stratégie digitale & social media
- Direction de projets de communication et budgets

Créativité print & digital

- PAO (Adobe Creative Suite)
- Web design
- Créativité & IA
- Création vidéo & nouveaux formats
- Conception-rédaction
- Collaborateur du futur
- Innovation & com'

Techniques métiers

- Événementiel responsable
- Techniques de référencement
- Communication d'influence
- Relations presse
- Communication institutionnelle & politique
- Mobile marketing et com'
- Numérique responsable
- Business English

Projets professionnels

- Strat de com' asso/startup (M1)
- Événement Com' des curieux (M2)
- Rapport d'activités alternance
- Dossier professionnel (Mémoire pro)

Alternance (24 mois)



CONSULTER
LE PROGRAMME
PÉDAGOGIQUE

DROITS DE SCOLARITÉ

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



DÉCOUVREZ
L'ALTERNANCE
À L'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

EN SAVOIR + SUR
LA VIE DE L'ÉCOLE
À TOULOUSE

DÉCOUVREZ
NOTRE CAMPUS
À TOULOUSE !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer
à nos épreuves d'admission
en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et
annales afin de mettre toutes
les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates
des prochaines rencontres
et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement. - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE