

iscpa!JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE IGS

MASTÈRE COMMUNICATION

STRATÉGIE DES MARQUES & BRAND CONTENT

TOULOUSE

GROUPE IGS

EN ALTERNANCE

LE CYCLE MASTÈRE COMMUNICATION « STRATÉGIE DES MARQUES & BRAND CONTENT » FORME DES PROFESSIONNELS DE LA COM, EXPERTS DU CONTENU ÉDITORIAL. LE TRAITEMENT JOURNALISTIQUE D'UN CONTENU DE MARQUE EST PARTICULIÈREMENT STRATÉGIQUE. IL PERMET À UNE ENTREPRISE DE COMMUNIQUER AUTOUR DE SES VALEURS, EN DEHORS DU DISCOURS COMMERCIAL CLASSIQUE. LES EXPERTS DU BRAND CONTENT ACCOMPAGNENT LES ENTREPRISES AYANT VOCATION À DEVENIR OU À CRÉER LEUR PROPRE MÉDIA. OBJECTIF : DÉVELOPPER UNE RELATION PLUS ÉMOTIONNELLE AVEC LES CIBLES GRÂCE À DES CONTENUS INNOVANTS.

**PRÉREQUIS**

Bac+3 communication ou journalisme avec expérience professionnelle

RENTRÉE

Septembre 2024

RYTHME ALTERNANCE

1 semaine de cours par mois

DURÉE FORMATION

24 mois

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Stratégie des marques & Brand content permet aux étudiants d'être formés à :

- Formaliser les axes stratégiques, au regard du positionnement de l'entreprise, pour bâtir une stratégie éditoriale
- Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process, etc.) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie narrative
- Évaluer la performance des actions mises en oeuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's
- Établir un budget de communication associé au plan d'actions

DÉBOUCHÉS

- Directeur éditorial
- Planneur stratégique
- Brand content manager
- Responsable communication éditoriale
- Concepteur rédacteur
- Responsable communication interne
- Social media manager
- Directeur de la communication
- Chef de projet éditorial
- Etc.

CONSULTER
LE GUIDE DES
MÉTIERS**COMPÉTENCES VISÉES**

BLOC 1 : Élaborer une stratégie d'image et de communication

BLOC 2 : Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication

BLOC 3 : Concevoir et optimiser sa stratégie digitale

BLOC 4 : Manager une équipe de professionnels de la communication

BLOC 5 : Développer une communication interne efficace

BLOC 6 : Piloter un budget de communication

BLOC 7 : Prendre la parole au nom de l'entreprise (communication institutionnelle, de crise, etc.)

POURSUITE D'ÉTUDES

- ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

87 % DE TAUX D'INSERTION DANS LES 6 MOIS
APRÈS OBTENTION DU DIPLÔME*

*source enquête d'insertion 2022

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

Titre certifié « Directeur de projets image et communication » inscrit au RNCP au niveau 7 (ancien niveau I) (bac +5), code NSF 320, 320n, code RNCP 35593, par décision du 19/05/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



PROGRAMME

Communication stratégique

- Stratégie éditoriale
- Identité de marque
- Analyse des publics & tendances
- Territoire éditorial de marque
- Planning éditorial
- Diffusion et promotion des contenus

Créativité print & digital

- Conception-rédaction
- Sémiologie
- Création graphique
- Production vidéo & podcast
- Design thinking & innovation
- Créativité & IA

Techniques métiers

- Story telling & communication narrative
- Écriture journalistique : long format & web
- Techniques de référencement SEO
- Business English
- Marketing sensoriel & émotionnel
- Communication d'influence
- Social media : contenu organique VS ads
- Analyse & ROI

Projets professionnels

- Strat de brand content en agence (M1)
- Strat de brand content individuelle (M2)
- Rapport d'activités alternance
- Dossier professionnel (Mémoire pro)

Alternance (24 mois)



CONSULTER
LE PROGRAMME
PÉDAGOGIQUE

DROITS DE SCOLARITÉ

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



DÉCOUVREZ
L'ALTERNANCE
À L'ISCPA

Rejoindre l'ISCPA, école du Groupe IGS, c'est partager des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables !

Accompagnés par les équipes et leurs formateurs, les étudiants de l'ISCPA se préparent aux nouveaux enjeux des métiers du journalisme, de la communication et de la production.

Avec l'ISCPA, vous profitez de plus de 30 ans d'expertise et figurez parmi les acteurs de la transformation du monde de demain.

EN SAVOIR + SUR
LA VIE DE L'ÉCOLE
À TOULOUSE

DÉCOUVREZ
NOTRE CAMPUS
À TOULOUSE !

LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



+ DE 45 ANS
d'innovation pédagogique

10 ÉCOLES

9 000 entreprises partenaires

+ DE 200 programmes
de bac à bac +6

+ DE 100 universités partenaires
en France et à l'étranger

POUR VOUS INSCRIRE



CANDIDATER

S'inscrire et participer
à nos épreuves d'admission
en ligne

SE PRÉPARER



Retrouvez nos conseils et
annales afin de mettre toutes
les chances de votre côté

NOUS RENCONTRER



Consulter les dates
des prochaines rencontres
et s'inscrire aux portes ouvertes

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap



11/2023 - ISCPA, établissement d'enseignement supérieur technique privé, géré par l'Institut de Gestion Sociale (IGS), Association loi 1901, siège : 1, rue Jacques Bingen 75017 PARIS - SIREN 312 495 096. Document non contractuel - L'établissement se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire - Seule la signature effective du contrat d'études engagera l'établissement. Direction Communication Groupe IGS - Crédits photos : Adobe Stock - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement. - Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet



CONSULTER
LA BROCHURE
ÉCOLE