

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

TOULOUSE

LYON

PARIS

INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

LE GUIDE MÉTIERS DE L'ISCPA



JOURNALISME



COMMUNICATION



PRODUCTION

+

Des fiches métiers pour aller à l'essentiel en un clin d'œil !
Missions, journée type et qualités requises dans les métiers
du journalisme, de la communication et de la production.

ÉDITO

Ce guide a pour objectif de vous faire découvrir une sélection de métiers ancrés dans les médias, représentatifs des univers du journalisme, de la communication et de la production audiovisuelle.

Nous vous invitons à vous en servir comme d'un outil pour différencier des métiers portant parfois à confusion et vous aider à mieux construire votre projet d'études. Vivez la journée type d'un journaliste web, d'un chargé de communication, d'un producteur de cinéma, etc.

Chaque fiche vous permettra de découvrir les missions principales, les compétences requises et les atouts du métier présenté. Cette illustration « terrain » vous aidera à mieux comprendre les différentes activités et à vous projeter concrètement dans un univers professionnel.

N'hésitez pas à consulter également le site : www.iscpc-ecoles.com.

Il est régulièrement mis à jour et complété par de nouveaux témoignages, de nouveaux métiers présentés ou des interviews vidéo de professionnels.

Bonne lecture !

SOMMAIRE



Les métiers du JOURNALISME

Page 5

JOURNALISTE REPORTER
D'IMAGES

Page 6

JOURNALISTE WEB

Page 7

JOURNALISTE RADIO

Page 8

RÉDACTEUR EN CHEF

Page 9

GRAND REPORTER



Les métiers de la COMMUNICATION

Page 11

COMMUNITY MANAGER

Page 12

CHARGÉ
DE COMMUNICATION

Page 13

CHARGÉ DE PROJET
ÉVÉNEMENTIEL

Page 14

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Page 15

CONCEPTEUR-RÉDACTEUR



Les métiers de la PRODUCTION

Page 17

PRODUCTEUR

Page 18

DIRECTEUR
DE PRODUCTION

Page 19

CHARGÉ DE PRODUCTION

Page 20

RESPONSABLE D'ANTENNE

Page 21

TOURNEUR

Quelques CHIFFRES CLÉS

JOURNALISME

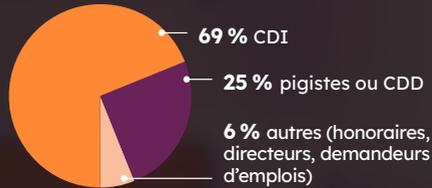
LES SECTEURS D'ACTIVITÉ*



REPRÉSENTATION*



LES TYPES DE CONTRAT*



*Source : Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (données 2023)

COMMUNICATION

LES MARQUES LES PLUS SUIVIES sur les réseaux sociaux en 2024

- SAMSUNG**
162M d'abonnés
- NETFLIX**
39,4M d'abonnés
- NIKE**
305M d'abonnés

TOP 5 DES ANNONCEURS EN FRANCE*



*Pression publicitaire pluri média 2022 - Source : Kantar

PRODUCTION



NETFLIX
1^{re} plateforme

utilisée par les consommateurs de vidéo à la demande (77,7 %)

28,6
MILLIARDS

de chiffre d'affaires pour l'industrie musicale en 2023
(+102 % par rapport à 2022)

EA SPORTS FC 24
MEILLEURE VENTE
au classement consoles



TF1
1^{re} chaîne **18,6 %**
en part d'audience à



Source : CNC

Les métiers du **JOURNALISME**

Image, son, écriture...

Le journaliste se doit d'être un professionnel polyvalent et opérationnel dans un milieu en pleine mutation !

Ce guide des métiers du journalisme a été conçu pour vous permettre d'appréhender le quotidien d'un professionnel en activité. Pour chaque exemple de poste, découvrez l'agenda type d'une journée de travail.

Un résumé des missions principales et la liste des qualités indispensables viennent compléter un titre évocateur.

Entre tous ces métiers, un fil rouge : la passion et l'exigence d'une information de qualité inscrite dans le respect de règles déontologiques fortes.

SOMMAIRE

- **JRI** / P. 5
- **Journaliste web** / P. 6
- **Journaliste radio** / P. 7
- **Rédacteur en chef** / P. 8
- **Grand reporter** / P. 9



+ de métiers sur
www.journalisme-metiers.com

JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

L'HOMME-ORCHESTRE DE L'INFO

Mission : sélectionner des sujets potentiels, rechercher et collecter des renseignements, assurer les interviews, prises de vue et prises de son pour le montage des sujets d'information.

- Proposition de sujets en conférence de rédaction
- Construction du reportage et recherche de l'information
- Tournage et montage des sujets

QUALITÉS REQUISES

Solide culture générale, aime le contact humain, compétences techniques, débrouillardise et autonomie, sait fédérer un réseau d'informateurs.



TECHNIQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

AGENDA

8 h 30

Lecture de la presse et conf' de rédac' journal TV : proposition de sujets d'actualité

9 h 15

Sujets validés, prises de RDV téléphonique pour des interviews

9 h 45

Départ pour couvrir un reportage sur le dernier joueur transféré au TFC

10 h 00

Arrivée au centre d'entraînement : interview du président du club, images de l'entraînement, interviews joueurs

11 h 00

Conférence de presse sur l'ouverture d'un centre médical. Interview du directeur, prises de vues des installations et des patients

12 h 00

Reportage inauguration d'un nouveau pont : interviews maire de la ville, architecte, micro-trottoir riverains

13 h 00

Déjeuner presse : présentation d'un produit innovant créé en région

14 h 00

Retour à la rédaction pour dérushage sujets, écriture des commentaires, montage et enregistrement

18 h 00

Transmission des sujets au rédacteur en chef pour validation et organisation du journal

18 h 10

Départ en urgence pour couverture événement (manifestation)

19 h 10

Couverture événement en direct dans le journal TV

19 h 40

Soirée d'ouverture d'un nouveau restaurant : visite du lieu et rencontre des dirigeants

20 h 00

Fin de la journée



Florent,
JRI - ViaOccitanie
#MONSTAGEISCPA



Samuel Ollivier,
Journaliste TV
#PAROLEDALUMNI

JOURNALISTE WEB

BÂTISSEUR DE L'INFO SUR LA TOILE

Mission : sélectionner des sujets potentiels, rechercher et collecter des informations, rédiger dans un style adapté au web, enrichir le site en contenus éditoriaux (articles, liens, photos, vidéos).

- Sélection des sujets, sourcing, interviews, enquêtes
- Rédaction des articles dans un style adapté à une lecture sur l'écran (option : optimisation des textes pour le référencement)
- Sélection de visuels, liens, photos
- Relais sur les réseaux sociaux, suivi des réactions des internautes

QUALITÉS REQUISES

Solide culture générale, capacités rédactionnelles, connaissance du web, proactivité.



MULTIMÉDIA



INVESTIGATION



RÉACTIVITÉ

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8 h 30 Lecture de la presse et conf' de rédac' : proposition de sujets à partir de l'actualité et des articles en cours au sein de l'édition papier
- 9 h 15 Sujets validés, organisation des reportages et des sujets papier à réécrire
- 9 h 45 Départ pour reportage : nouveaux projets de réaménagement urbain
- 10 h 00 Visite de l'exposition au Grand Palais, interviews et portrait du conseiller municipal
- 10 h 45 Interview téléphonique de l'architecte urbaniste
- 11 h 15 Interview de la présidente d'une association de quartier
- 11 h 45 Réécriture d'articles papier à relayer sur site web : adaptation du style, des titres, optimisation et ajout de visuels, liens vers dossiers spéciaux
- 13 h 00 Déjeuner presse de présentation d'un nouvel accessoire informatique
- 14 h 30 Rédaction de l'article, recherche d'images, de titres et d'accroches pour les réseaux sociaux
- 17 h 30 Mise en ligne avec ajout de liens vers des articles existants
- 17 h 45 Relais des accroches, mini-textes et visuels sur réseaux sociaux
- 18 h 15 Enrichissement d'un article paru dans la journée suite à de nouvelles informations
- 19 h 00 Soirée presse pour l'inauguration d'un pôle sportif (interviews, dossier de presse, prises de vues)
- 20 h 00 Fin de la journée



Quentin,
Journaliste web - Webedia
#MONSTAGEISCPA



Guillaume Pannetier,
Journaliste social média - TF1
#PAROLEDALUMNI

JOURNALISTE RADIO

LA VOIX DE L'INFO

Mission : sélectionner des sujets potentiels, rechercher et collecter des renseignements, assurer interviews, prises de son et montage des sujets d'information.

- Proposition de sujets en conférence de rédaction
- Construction du reportage et recherche de l'information
- Montage des sujets

QUALITÉS REQUISES

Solide culture générale, capacité à argumenter, excellente expression orale, autonomie.



TECHNIQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

20h00 19h00 18h00 17h30 14h00 13h00 12h30 12h00 9h45 9h15 8h30

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

8 h 30 Lecture de la presse et conf' de rédac' : proposition de sujets à partir de l'actualité et des infos reçues

9 h 15 Sujets validés, prises de RDV téléphonique pour interviews

9 h 45 Départ pour reportage sur les nouveaux rythmes scolaires : interviews directeur d'école, enfants et parents à 11 h 30

12 h 00 Réception d'une info au sujet d'une manifestation en centre-ville : départ pour couvrir l'événement

12 h 30 Identification des leaders et interviews

13 h 00 Déjeuner presse pour le lancement d'un salon

14 h 00 Retour à la rédaction pour construction des sujets : recherches d'infos complémentaires, mixage et voix off

17 h 30 Transmission des PAD au rédacteur en chef

18 h 00 Préparation reportage spécial consacré aux jeunes chefs d'entreprises innovants pour émission économique

19 h 00 Soirée presse organisée pour le lancement d'un nouveau modèle de voiture : interview du responsable communication et réactions du public

20 h 00 Fin de la journée



Sharon,
Journaliste - 100 % radio
#MONSTAGEISCPA



Morgan Barthélemy,
Journaliste - NRJ
#PAROLEDALUMNI

RÉDACTEUR EN CHEF

ARCHITECTE ET MAÎTRE D'ŒUVRE DE L'INFO

Mission : veiller au respect de la ligne éditoriale d'un média et au développement de l'audience.

- Choix des sujets, validation des contenus
- Animation de l'équipe de rédaction

QUALITÉS REQUISES

Capacité à décider, sens du management d'équipe, excellentes capacités rédactionnelles, grande culture générale, curiosité.



LEADERSHIP



CONNAISSANCE
MÉDIA



COORDINATION



Mélissa Cruz,
Rédactrice en chef - Vital Food
#PAROLEDALUMNI

21h00 20h20 19h20 18h45 18h30 17h30 16h30 14h30 12h15 11h45 11h15 11h00 9h45 9h15 9h00 8h30

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 21 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

Lecture de la presse

Conf' de rédac', définition des sujets à traiter, des angles, du format (article, audio, vidéo, etc.)

Dispatch des sujets auprès de l'équipe de rédaction

Réunion sur conception maquette hors-série : découpage du magazine, choix des visuels, etc.

Tri courrier : sélection des invitations presse à distribuer aux journalistes en fonction de l'intérêt de l'information

Point avec le directeur commercial pour placement insertions publicitaires dans prochaine parution

Conception de la une du prochain magazine (titraille, articles à mettre en avant)

Déjeuner pro (interview homme politique)

Relecture et validation des premiers retours d'articles

Consignes à l'équipe sur le choix des visuels

Instructions de réécriture aux journalistes pour finalisation articles

Demande d'investigation supplémentaire sur reportage

Rédaction de l'édito du prochain magazine

Réunion orientations stratégiques avec la direction

Invitation presse : cocktail de lancement d'un nouveau produit

Fin de la journée

GRAND REPORTER

L'HOMME DE TERRAIN

Mission : couvrir l'actualité internationale.

- Sélection des sujets
- Investigations de terrain : recherche de contacts et de renseignements
- Suivi des événements sur une durée indéterminée
- Réalisation des reportages pour diffusion

QUALITÉS REQUISES

Excellente culture générale, esprit d'investigation, autonomie, grande capacité d'adaptation.



PRISE DE RISQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 6 H 30 - 23 H 30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

AGENDA

- 6 h 30 Appel de la rédaction à la suite d'un soulèvement d'une population à l'étranger
- 7 h 00 Préparation des bagages et du matériel pour départ le jour même avec équipe de tournage
- 8 h 00 Appels des contacts sur place pour prise d'infos en amont
- 8 h 30 Arrivée à la rédaction pour brief équipe (historique, évolution du mouvement, etc.)
- 9 h 20 Départ vers l'aéroport
- 14 h 00 Arrivée sur le sol du pays et départ vers les lieux stratégiques des manifestations
- 14 h 30 Déjeuner sur le pouce dans le taxi
- 15 h 00 Arrivée sur les lieux : identification des meneurs, interviews et enquête
- 16 h 00 Couverture des manifestations en direct et commentaire sur la base des infos recueillies
- 16 h 30 Départ vers l'hôtel pour écriture et montage des sujets non diffusés en direct
- 18 h 00 Appels des contacts sur place pour calage d'interviews le lendemain
- 19 h 00 Sortie avec l'équipe pour investigations et réalisation de sujets d'ambiance (interviews)
- 22 h 00 Dérushage des images pour montage reportage d'ambiance
- 23 h 30 Fin de la journée

MAIS LE JOURNALISME, C'EST AUSSI D'AUTRES MÉTIERS COMME...



Nicolas,
Journaliste sportif - *La Dépêche du Midi*
#MONSTAGEISCPA

Les métiers de la **COMMUNICATION**

Travailler dans la communication recouvre une multitude de réalités. Extraverti, créatif, plutôt réservé, littéraire ? À chaque personnalité son métier !

En présentant une sélection des fonctions clés issues du secteur de la communication, ce guide propose de vous aider à trouver le métier qui correspond à vos attentes, à vos envies et à vos particularités.

Retrouvez sur chaque fiche un résumé des missions principales et le descriptif d'une journée type.

En prime : un titre explicite pour synthétiser la fonction et les qualités requises.

SOMMAIRE

- **Community manager** / P. 11
- **Chargé de communication** / P. 12
- **Chargé de projet événementiel** / P. 13
- **Directeur artistique** / P. 14
- **Concepteur-rédacteur** / P. 15



+ de métiers sur
www.communication-metiers.com

COMMUNITY MANAGER

L'EXPERT DU WEB COLLABORATIF

Mission : gérer, promouvoir et développer la présence d'une marque, d'un produit ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

- Identification et sélection des médias sociaux adaptés
- Création d'une communauté, animation, modération
- Veille e-réputation, analyse des résultats pour reporting client

QUALITÉS REQUISES

Intérêt fort pour les réseaux sociaux et le marketing viral, goût du travail à distance, proactivité, bonne orthographe.



AGILITÉ



RÉDACTIONNEL



CRÉATIVITÉ



Audrey,
CM - Le Comptoir des Nageurs
#MONALTERNANCEISCPA

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7 H 45 - 19 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 7h45 Programmation des parutions client (secteur alimentaire) sur son compte Twitter
- 8h15 Réception alerte suite commentaires internautes sur page Google client (secteur fitness)
- 8h45 Lancement jeu concours sur Instagram pour client (secteur banque)
- 9h00 Arrivée à l'agence : lancement des outils de mesure pour reporting mensuel
- 9h30 Édition des stats, rédaction rapports d'activité (typologie internautes, fréquentation, etc.)
- 11h30 Création d'une chaîne YouTube client (secteur sport)
- 12h45 Brief graphiste pour création de visuels opération
- 13h15 Déjeuner
- 14h30 Opération recrutement de nouveaux membres pour marque (secteur mode)
- 15h30 Réunion brief nouveau budget (secteur hi-fi) pour élaboration stratégie de community management
- 16h30 Audit blog client (secteur hôtellerie)
- 17h15 Sélection d'actualités pour posts sur comptes clients
- 18h00 Départ de l'agence
- 18h15 Réponses sur Snapchat et mise en ligne de la vidéo TikTok
- 18h45 Modération commentaires sur forum public à propos d'une marque cliente
- 19h00 Fin de la journée



Sam, Social media manager
Agence KÔM
#MONSTAGEISCPA

CHARGÉ DE COMMUNICATION

UN AS DE LA COORDINATION

Mission : mettre en œuvre et coordonner le plan de communication sous l'autorité du directeur de la communication.

- Gestion des projets et coordination des intervenants internes et externes
- Participation à la réalisation des supports de communication

QUALITÉS REQUISES

Plurisciplinarité, technicité (connaissance de la chaîne graphique et du web), sens de l'organisation.



CONSEIL



POLYVALENT



CRÉATIVITÉ

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 9 H 00 - 18 H 30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

AGENDA
18h30 17h25 16h45 16h30 16h00 15h00 14h15 14h00 13h45 12h30 11h15 10h00 9h00

Réunion de service sur projets en cours

Rédaction des textes plaquette pour validation par le directeur de la communication

Choix des illustrations avec le webmaster pour la refonte site web

Déjeuner

Choix du papier recyclé pour la plaquette

Demandes de devis auprès de différents imprimeurs

Mise en place événement de fin d'année avec un traiteur local

Finalisation des invitations événement de fin d'année avec le graphiste

Chiffrage du routage invitations

Appel de l'attaché de presse pour organisation d'un shooting

Organisation shooting produit : RDV photographe et livraison produit

Reportage dans les services pour lettre interne

Fin de la journée



Cannelle, Chargée de communication - Hôtel Albert 1^{er}
#MONALTERNANCEISCPA



Marianna Midy, Chargée de Com' Europe - MP
#PAROLEDALUMNI

CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

L'ORGANISATEUR DES ÉVÉNEMENTS

Mission : il prend en charge la conception et l'organisation d'événements, de colloques, de réceptions, de séminaires d'entreprises, etc. Il travaille au sein d'une agence événementiel, de communication, de publicité, dans une entreprise ou en freelance.

- Conçoit et réalise les manifestations des clients
- Établit les devis et contractualise les prestations de services

QUALITÉS REQUISES

Créativité, réactivité, résistance au stress, gestion des imprévus, qualités rédactionnelles, sens du relationnel, organisation, parler une deuxième langue est un plus.



ORGANISATION



ADAPTABILITÉ



RELATIONNEL

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 9 H 00 - 23 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

AGENDA
9h00
10h30
11h00
11h15
13h00
14h00
15h45
16h30
16h45
17h10
17h30
18h00
23h00

RDV client et identification des besoins

Premières recommandations après réception de l'enveloppe budgétaire du client

Retour au bureau

Appels des différents prestataires (lieux, cocktail et étude faisabilité)

Déjeuner avec le responsable d'agence débrief du RDV client

Rédaction de 2 propositions

Calcul des coûts et rédaction des 2 devis

Envoi des 2 propositions au client + appel pour confirmation de réception

Rappel d'un autre client suite à sa décision de changer de lieu pour un événement

Appel d'un nouveau prestataire

Rappel du second client pour communiquer les nouveaux tarifs

RDV au Bikini pour soirée de lancement d'un nouveau magazine culturel

Fin de la journée



Oriane, Chargée de com' interne - Pierre Fabre
#MONALTERNANCEISCPA



Camille, Chargée d'événementiel - Testia (Airbus)
#MONALTERNANCEISCPA

CONCEPTEUR RÉDACTEUR

LE MAÎTRE DES MOTS

Mission : le concepteur-rédacteur conçoit et enrichit les messages créatifs clés des projets en duo avec un directeur artistique. Il crée les slogans et définit le style rédactionnel de tous les supports de communication.

- Conception des projets en team (duo avec un directeur artistique)
- Création de slogans et rédaction de tous supports de communication

QUALITÉS REQUISES

Créativité, sens de l'esthétique, excellentes qualités rédactionnelles.



CRÉATIVITÉ



RÉDACTIONNEL



ÉCOUTE

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10 H 00 - 21 H 00

- 10 h 00 Déclinaison de messages publicitaires multi-supports (presse, affichage, spots radio) pour client (secteur horlogerie)
- 12 h 00 Debrief tests graphiques avec le directeur artistique sur concept client (secteur mobilier) + adaptation des accroches pub
- 13 h 00 Déjeuner
- 14 h 00 Rédaction spot radio pour client (secteur fitness)
- 15 h 00 Relecture-corrrection plaquette client (secteur éducation)
- 15 h 45 Déclinaison message campagne 4x3 (secteur immobilier)
- 16 h 30 Rédaction d'un e-mailing promotionnel (secteur transport)
- 18 h 15 Brainstorming avec le directeur artistique sur annonces presse (secteur alimentaire)
- 19 h 30 Rédaction scénario et dialogues spot publicitaire (secteur voyages)
- 20 h 30 Préparation de la prise de brief client du lendemain
- 21 h 00 Fin de la journée

MAIS LA COM', C'EST AUSSI D'AUTRES MÉTIERS COMME...



Manon, Assistante
mediaplanning - Vent de com
#MONALTERNANCEISCPA



Souleïmen Belayachi,
Head of sales - Smile Wanted
#PAROLEDALUMNI

Les métiers de la **PRODUCTION**

Vous aimez l'artistique, vous êtes créatif mais vous aimez jongler avec les chiffres ?

Vous êtes organisé et aimez travailler en équipe ou manager des projets ?

Retrouvez grâce à ce guide un descriptif de quelques métiers de la production dans les univers du cinéma, de la télévision, de la musique ou encore du spectacle vivant. Pour chacun, vous découvrirez la journée type et les compétences nécessaires. Bien que peu connus, les métiers de la production représentent un vivier considérable d'emplois en France comme à l'étranger.

SOMMAIRE

- **Producteur** / P. 17
- **Directeur de production** / P. 18
- **Chargé de production** / P. 19
- **Responsable d'antenne** / P. 20
- **Tourneur** / P. 21



+ de métiers sur
www.production-metiers.com

PRODUCTEUR

L'ENTREPRENEUR

Mission : il est le représentant de sa société de production et pilote la conception du projet artistique, en étudiant la faisabilité et en recherchant les financements de ce projet.

- Détection des talents et responsable financier et artistique
- Mise en œuvre des ressources humaines, financières et techniques

QUALITÉS REQUISES

Passionné, gestionnaire, manager, capable de prendre des risques, énergique, possédant un grand réseau professionnel.



GESTION
FINANCIÈRE



CONCEPTION
ARTISTIQUE



NÉGOCIATION



Julie Sevestre, Productrice
#PAROLEDALUMNI

23h30 22h00 19h00 17h30 15h00 13h30 12h00 11h00 10h30 AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10 H 30 - 23 H 30

Réunion avec le producteur délégué concernant le projet artistique à réaliser

Présentation du dossier financier

Discussion sur les éléments constitutifs du dossier juridique

Déjeuner

RDV avec la chaîne de télévision

RDV avec la banque pour confirmer les accords suite RDV chaîne TV

Réunion avec l'équipe de tournage, le producteur délégué et le directeur de production

Dîner avec l'actrice principale du film, le réalisateur et le producteur délégué

Fin de la journée

DIRECTEUR DE PRODUCTION

LE GESTIONNAIRE DE L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE

Mission : il a la responsabilité de l'enveloppe budgétaire et planifie les dépenses. Il assure le planning de production en veillant au respect des délais et des dépenses.

- Maîtrise l'élaboration des devis et la rédaction des contrats de travail
- Culture, gestion et management

QUALITÉS REQUISES

Excellente maîtrise des budgets de production, à l'aise avec Excel, grande capacité d'écoute, d'analyse et d'anticipation, sens de l'organisation, bonne gestion de la pression.



GESTION



MANAGEMENT



SUPERVISION DE PROJET

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10 H 00 - 22 H 00

- 7 h 30 Arrivée sur le lieu du tournage avec le dossier de production : scénario, devis de fabrication du film, temps et calendrier de tournage, liste des techniciens engagés et du matériel loué
- 7 h 45 Café et vérification des feuilles de service
- 8 h 30 Transmission des contrats aux intermittents
- 9 h 00 RDV avec le réalisateur une heure avant le début du tournage
- 10 h 00 Début du tournage : mise en place des équipes de tournage (réalisateur, acteurs, techniciens)
- 12 h 30 Déjeuner avec quelques techniciens sur le lieu de tournage
- 13 h 00 Accueil du producteur délégué pour lui faire signer des dossiers
- 14 h 00 RDV avec le réalisateur pour deux plans de scène
- 16 h 30 Réunion avec le chef opérateur
- 18 h 00 Appel agent artistique au sujet d'un contrat
- 19 h 00 Dîner avec le chef opérateur sur le lieu de tournage et réunion de coordination pour le lendemain
- 20 h 30 Checking feuilles de service du lendemain
- 21 h 00 Fin de la journée

CHARGÉ DE PRODUCTION

LE COORDINATEUR DU PROJET

Mission : il a la responsabilité de réunir, d'organiser et de coordonner les moyens techniques, humains et financiers. Il travaille dans des structures privées ou des administrations publiques.

- Gestionnaire administratif, juridique, des équipes et de la logistique
- Veille au respect du budget

QUALITÉS REQUISES

Être capable d'un grand investissement personnel et être parfaitement organisé. Savoir anticiper, faire preuve de débrouillardise et être très réactif. Savoir négocier très rapidement, être diplomate tout en sachant se faire respecter, maîtriser les budgets.



ORGANISATION



SUIVI FINANCIER ET JURIDIQUE



COORDINATION



Clémence Delavoipière,
Assistante de production - Warner Bros TV
#MONSTAGEISCPA

AGENDA 7h30 8h00 9h00 9h30 10h00 10h45 11h00 11h15 12h30 12h45 14h00 14h30 15h00 15h30 15h45 16h30 19h00 21vh00

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7 H 30 - 21 H 00

- 7 h 30 Arrivée sur le lieu du tournage, vérification des dossiers à remettre aux équipes techniques
- 8 h 00 Réunion avec le directeur de production, le chef opérateur, l'ingénieur du son, les techniciens, le réalisateur
- 9 h 00 Vérification des dernières autorisations de tournage
- 9 h 30 RDV avec le chef décorateur pour les accessoires manquants
- 10 h 00 Réserver un taxi pour le producteur délégué et lui préparer des documents à signer
- 10 h 45 Vérifier le nombre de repas pour les techniciens et les comédiens et réserver le restaurant du producteur délégué avec le réalisateur
- 11 h 00 Appel du producteur délégué pour confirmation de RDV
- 11 h 15 Réception d'une livraison
- 12 h 30 Déjeuner avec les artistes et les techniciens
- 12 h 45 RDV avec le directeur de production pour point financier
- 14 h 00 Appel aux urgences et déclaration d'accident durant le tournage
- 14 h 30 Appel à une agence artistique
- 15 h 00 Réunion avec le directeur de production
- 15 h 30 Réservation d'une chambre d'hôtel et d'un billet de train pour un comédien
- 15 h 45 Dîner avec le directeur de production sur le lieu de tournage et réunion de coordination
- 16 h 30 Fin de la journée
- 19 h 00
- 21vh00

RESPONSABLE D'ANTENNE

LE GESTIONNAIRE ANIMATEUR DES SERVICES D'UNE CHAÎNE DE TÉLÉVISION

Mission : il est le garant de ce qui sera diffusé en télévision : la cohérence de la diffusion des programmes, de la charte graphique, la qualité technique, les obligations juridiques, le contrôle des conducteurs d'antenne.

- Gestion des services de la diffusion et de l'antenne, au plus près des téléspectateurs
- Conformité de la diffusion aux règles juridiques et obligations réglementaires

QUALITÉS REQUISES

Être très organisé et avoir une formation en management. Maîtriser les circuits de décision de la programmation et de la mise en place des grilles de programmes. Être formé au logiciel d'édition des conducteurs (listes de diffusion).

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 19 H 30

AGENDA

- 8 h 30 Réunion avec le service juridique pour vérification des obligations de diffusion
- 9 h 00 Réunion avec le chargé du conducteur de diffusion pour découpage d'une émission en séquences
- 10 h 00 RDV avec le service technique en charge du contrôle de la qualité de diffusion
- 11 h 00 Planification de la prochaine ligne de programmes
- Déjeuner
- 14 h 30 Reporting/commentaires sur les taux d'audience au directeur d'antenne
- 16 h 00 RDV au département multimédia pour diffusion de contenus sur Internet
- 18 h 00 Réunion avec le directeur d'antenne pour nouvelles propositions de développement de la chaîne TV
- 19 h 30 Fin de la journée



CONNAISSANCE
SECTORIELLE



CONNAISSANCE
TECHNIQUE



MANAGEMENT

TOURNEUR

UN ORGANISATEUR ET UN COORDINATEUR

Mission : sélectionne les artistes ou les groupes et organise leurs tournées en France et à l'étranger. Il maîtrise les fondamentaux de l'organisation de spectacles et appréhende la production de ces derniers en contrôlant les différentes phases du montage (contrats, budget, organisation technique, communication, etc.).

- Sélection des artistes interprètes
- Financement de la création des spectacles (résidences)
- Vente des spectacles aux diffuseurs (salles, festivals, etc.)/booking
- Production de certains spectacles (Zénith, stades, etc.)
- Organisation de certains concerts

QUALITÉS REQUISES

Fibre artistique, réseau professionnel étendu, réactif, polyvalent, rigoureux, organisé, connaissance de toutes les musiques, des infrastructures régionales, nationales et internationales.

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 11 H 00 - 23 H 00

AGENDA
11h00
12h15
13h30
14h30
17h30
18h00
19h00
20h30
23h00

RDV avec l'artiste et son manager

Briefing sur le concept de la tournée

Déjeuner avec l'artiste et le manager

Retour au bureau. Études de faisabilité de la tournée. Appels des salles de spectacle parisiennes et de prestataires, recherche du metteur en scène, prise de contact avec l'équipe artistique. Budget prévisionnel.

Rétroplanning avec l'assistant

Négociations avec le manager

Accord conclu. Prise de RDV pour la signature du contrat.

Déplacement au concert d'un artiste du même répertoire

Fin de la journée



CONNAISSANCES ARTISTIQUES



CONNAISSANCES JURIDIQUES



COMMERCIAL

LA MATINALE DES MÉTIERS

À Paris, Lyon et Toulouse, partagez la passion des médias avec l'ISCPA, l'Institut supérieur des Médias du Groupe IGENSIA Education !

Permettre d'échanger avec des professionnels de la communication ou de la production, de rencontrer des journalistes de tous médias, c'est offrir une véritable occasion de conforter son projet d'études supérieures. C'est pourquoi l'ISCPA organise depuis une dizaine d'années « La matinale des métiers ». Cet événement fédère de nombreux professionnels, des diplômés et des étudiants de l'ISCPA qui viennent à la rencontre des lycéens et des futurs étudiants afin de partager leur expérience et d'échanger avec eux sur leur projet respectif.

Plus de 3 000 participants depuis la création de l'évènement !

Depuis plus de 10 ans, chaque édition de La matinale confirme l'intérêt porté à ces métiers. Chaque année, c'est ainsi plusieurs centaines de parents et de lycéens qui se rendent sur les campus de l'ISCPA.

- Des étudiants et lycéens en recherche d'informations sur les métiers de la communication, du journalisme et de la production
- Des professionnels issus des médias, titres de presse, sociétés de conseil, agences, entreprises locales ou internationales, etc.
- Un large panel de métiers représentés avec entre autres : rédacteur en chef presse écrite, journaliste radio, directeur artistique, responsable événementiel, chargé de production, etc.
- Un espace ISCPA tenu par les étudiants avec des infos sur l'école, leurs stages, leurs projets, etc.



NE MANQUEZ PAS votre prochain rendez-vous

Consultez le site www.iscpa-ecoles.com et tenez-vous informé de l'actualité de La matinale et de la prochaine date à côté de chez vous afin de vous inscrire directement en ligne !



iscpa!

PRÉSENTE



la matinale

DES MÉTIERS

JOURNALISME - COMMUNICATION - PRODUCTION

- ✓ Je rencontre des pros
- ✓ J'échange sur leur métier
- ✓ Je conforte mon projet d'orientation



OUVERT À TOUS LES LYCÉENS ET ÉTUDIANTS

Inscription gratuite et en ligne.

Découvrez les dates sur nos campus de Paris, Lyon et Toulouse.



PARIS - LYON - TOULOUSE

L'école des MÉDIAS

ISCPA Paris

01 80 97 65 80
iscpaparis@igensia.com

ISCPA Lyon

04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com

ISCPA Toulouse

05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com



ISCPA-ECOLE.COM