



TOULOUSE_

LYON_

PARIS_

_ INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

LE GUIDE MÉTIERS DE L'ISCPA



JOURNALISME_



COMMUNICATION_



PRODUCTION_



Des fiches métiers pour aller à l'essentiel en un clin d'œil ! Missions, journée type, qualités requises dans les métiers du journalisme, de la communication et de la production.



ÉDITO_

Ce guide a pour objectif de vous faire découvrir une sélection de métiers ancrés dans les médias, représentatifs des univers du journalisme, de la communication et de la production audiovisuelle.

Nous vous invitons à vous en servir comme d'un outil pour différencier des métiers portant parfois à confusion et vous aider à mieux construire votre projet d'études. Vivez au rythme de la journée type d'un journaliste web, d'un chargé de communication, d'un producteur de cinéma...

Chaque fiche vous permettra de découvrir les missions principales, les atouts et les compétences requises du métier présenté. Cette illustration « terrain » vous aidera à mieux comprendre les différentes activités et à vous projeter concrètement dans un univers professionnel.

N'hésitez pas à consulter également le site www.iscpa-ecoles.com.

Il est régulièrement mis à jour et complété par de nouveaux témoignages, de nouveaux métiers présentés, ou des interviews vidéo de professionnels.

Bonne lecture !

SOMMAIRE_



PAGES 4-9
JOURNALISME



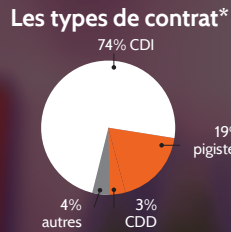
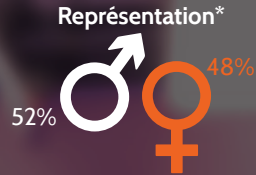
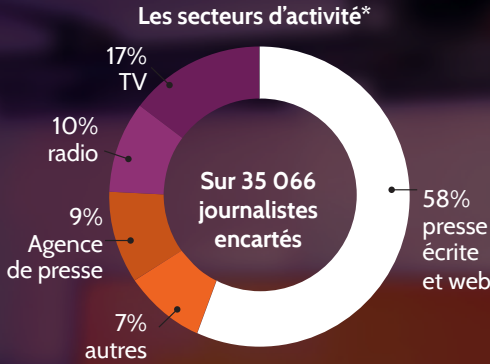
PAGES 10-15
COMMUNICATION



PAGES 16-21
PRODUCTION

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

JOURNALISME



*Sources : Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels - Cartes 2019 attribuées (données au 20 janvier 2020)

COMMUNICATION

Le classement des annonceurs en France*

- Lidl = 498,7M€**
- E.Leclerc = 466M€**
- Renault = 422,8M€**
- Procter & Gamble = 400,5M€**
- Peugeot = 400,4M€**

Les marques les plus suivies sur les réseaux sociaux

- f Coca Cola 105M d'abonnés**
- 🐦 Youtube 72M d'abonnés**
- 📷 Nike 120M d'abonnés**

*Source : Stratégies 2019

PRODUCTION

Chiffre d'affaires total du secteur : 49.5 Milliards d'€



*Enquête ET 2016

LES MÉTIERS DU JOURNALISME



Image, son, écriture...

Le journaliste se doit d'être un professionnel polyvalent et opérationnel dans un milieu en pleine mutation !

Ce guide des métiers du journalisme a été conçu pour vous permettre d'appréhender le quotidien d'un professionnel en activité. Pour chaque exemple de poste, découvrez l'agenda type d'une journée de travail.

Un résumé des missions principales et la liste des qualités indispensables viennent compléter un titre évocateur.

Entre tous ces métiers, un fil rouge : la passion et l'exigence d'une information de qualité inscrite dans le respect de règles déontologiques fortes.

SOMMAIRE_

- × JRI / P. 5
- × JOURNALISTE WEB / P. 6
- × JOURNALISTE RADIO / P. 7
- × GRAND REPORTER / P. 8
- × RÉDACTEUR EN CHEF / P. 9



+ de métiers sur
www.journalisme-metiers.com



JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

+ L'HOMME-ORCHESTRE DE L'INFO_

MISSION : SÉLECTIONNER DES SUJETS POTENTIELS, RECHERCHER ET COLLECTER DES RENSEIGNEMENTS, ASSURER INTERVIEWS, PRISES DE VUE ET PRISES DE SON POUR MONTAGE DES SUJETS D'INFORMATION.

- + Proposition de sujets en conférence de rédaction
- + Construction du reportage et recherche de l'information
- + Tournage et montage des sujets

QUALITÉS REQUISES_

Solide culture générale, aime le contact humain, compétences techniques, débrouillardise et autonomie, sait fédérer un réseau d'informateurs.



TECHNIQUE



MOBILITÉ



INVESTIGATION

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-20H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30** Lecture de la presse et conférence de rédaction journal TV : proposition de sujets à partir de l'actu et des infos reçues
- 9H15** Sujets validés, prise de RDV téléphoniques pour interviews
- 9H45** Départ pour couvrir un reportage sur la thématique : « acquisition d'un nouveau joueur à l'Olympique Lyonnais »
- 10H00** Arrivée au centre d'entraînement : interview du directeur de club, images de l'entraînement, interviews joueurs
- 11H00** Conférence de presse ouverture d'un centre médical. Interview directeur du centre, prises de vue des installations et mise en situation d'attention aux patients
- 12H00** Reportage inauguration nouveau pont : interviews maire de la ville, architecte, micro-trottoir riverains
- 13H00** Déjeuner presse : présentation d'un produit innovant créé en région
- 14H00** Retour à la rédaction pour dérushage sujets, écriture des commentaires, montage et enregistrement
- 18H00** Transmission des sujets au rédacteur en chef pour validation et organisation du journal
- 18H10** Départ en urgence pour couverture événement (manifestation)
- 19H10** Couverture événement en direct dans le journal TV
- 19H40** Départ pour la soirée d'ouverture d'un nouveau bar à cocktails : visite du lieu, rencontre des dirigeants
- 20H00** Fin de la journée

JOURNALISTE

WEB

+ BÂTISSEUR DE L'INFO SUR LA TOILE_

MISSION : SÉLECTIONNER DES SUJETS POTENTIELS, RECHERCHER ET COLLECTER DES INFORMATIONS, RÉDIGER DANS UN STYLE ADAPTÉ AU WEB, ENRICHIR LE SITE EN CONTENUS ÉDITORIAUX (ARTICLES, LIENS, PHOTOS, VIDÉOS)

- + Sélection des sujets, sourcing, interviews, enquêtes
- + Rédaction des articles dans un style adapté à une lecture à l'écran (option : optimisation des textes pour le référencement)
- + Sélection de visuels, liens, photos
- + Relais sur les réseaux sociaux, suivi des réactions des internautes

QUALITÉS REQUISES_

Solide culture générale, capacités rédactionnelles, connaissance du web, proactivité.



MULTIMÉDIA



RÉACTIVITÉ



INVESTIGATION

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
8H30-20H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30** Lecture de la presse et conférence de rédaction : proposition de sujets à partir de l'actu, des infos reçues et des articles en cours au sein de l'édition papier
- 9H15** Sujets validés, organisation des reportages et des sujets papier à réécrire
- 9H45** Départ pour reportage : nouveaux projets de réaménagement urbain
- 10H00** Visite de l'exposition au Grand Palais, interviews et portrait du Conseiller Municipal
- 10H45** Interview téléphonique de l'architecte urbaniste
- 11H15** Interview de la Présidente d'une association de quartier
- 11H45** Réécriture d'articles papier à relayer sur site web : adaptation du style, des titres, optimisation et ajout de visuels, liens vers dossiers spéciaux
- 13H00** Déjeuner presse de présentation d'un nouvel accessoire informatique
- 14H30** Rédaction de l'article, recherche d'images, de titres et d'accroches pour relais sur réseaux sociaux
- 17H30** Mise en ligne avec ajout de liens vers des articles existants
- 17H45** Relais des accroches, mini textes et visuels sur réseaux sociaux
- 18H15** Enrichissement d'un article paru dans la journée suite à de nouvelles informations
- 19H00** Soirée presse pour l'inauguration d'un pôle sportif (interviews, dossier de presse, prises de vue)
- 20H00** Fin de la journée

JOURNALISTE RADIO

+ LA VOIX DE L'INFO_

MISSION : SÉLECTIONNER DES SUJETS POTENTIELS, RECHERCHER ET COLLECTER DES RENSEIGNEMENTS, ASSURER INTERVIEWS, PRISES DE SON ET MONTAGE DES SUJETS D'INFORMATION.

- + Proposition de sujets en conférence de rédaction
- + Construction du reportage et recherche de l'information
- + Montage des sujets

QUALITÉS REQUISES_

Solide culture générale, capacité à argumenter, excellente expression orale, autonomie.



TECHNIQUE



MOBILITÉ



INVESTIGATION

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-20H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30** Lecture de la presse et conférence de rédaction : proposition de sujets à partir de l'actu et des infos reçues
- 9H15** Sujets validés, prise de RDV téléphoniques pour interviews
- 9H45** Départ pour reportage sur les nouveaux rythmes scolaires : interviews directeur d'école, enfants et parents à 11h30
- 12H00** Réception d'une info au sujet d'une manifestation en centre ville : départ pour couvrir l'événement
- 12H30** Identification des leaders et interviews
- 13H00** Déjeuner presse pour le lancement d'un salon
- 14H00** Retour à la rédaction pour construction des sujets : recherches d'infos complémentaires, mixage et voix off.
- 17H30** Transmission des PAD au rédac chef
- 18H00** Préparation reportage spécial consacré aux jeunes chefs d'entreprises innovantes pour émission économique
- 19H00** Soirée presse organisée pour le lancement d'un nouveau modèle auto : interview des représentants de la marque et réactions du public.
- 20H00** Fin de la journée



MORGAN BARTHÉLEMY
JOURNALISTE À NRJ
PROMOTION 2010

▶ VISIONNEZ SON INTERVIEW SUR YOUTUBE



GRAND REPORTER

+ L'HOMME DE TERRAIN_

MISSION : COUVRIR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE.

- + Sélection des sujets
- + Investigations de terrain: recherche de contacts et de renseignements
- + Suivi des événements sur une durée indéterminée
- + Réalisation des reportages pour diffusion

QUALITÉS REQUISES_

Excellente culture générale, esprit d'investigation, autonomie, grande capacité d'adaptation.



PRISE
DE RISQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 6H30-23H30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 6H30** Appel de la rédaction suite à soulèvements de population à l'étranger
- 7H00** Préparation des bagages et du matériel pour départ le jour même avec équipe de tournage
- 8H00** Appel de contacts sur place pour prise d'infos en amont
- 8H30** Arrivée à la rédaction pour brief équipe (historique, évolution du mouvement ...)
- 9H20** Départ vers l'aéroport
- 14H00** Arrivée sur le sol du pays et départ vers les lieux stratégiques des manifestations
- 14H30** Déjeuner sur le pouce dans le taxi
- 16H00** Arrivée sur les lieux : identification des meneurs, interviews et enquête (meneurs et participants)
- 16H00** Couverture des manifestations en direct et commentaire sur la base des infos recueillies
- 16H30** Départ vers l'hôtel pour écriture et montage des sujets non diffusés en direct
- 18H00** Appels des contacts sur place pour calage d'interviews le lendemain
- 19H00** Sortie avec l'équipe pour investigations et réalisation de sujets d'ambiance (interviews de la population locale)
- 22H00** Dérushage des images pour montage reportage d'ambiance
- 23H30** Fin de la journée

RÉDACTEUR EN CHEF

+ ARCHITECTE ET MAÎTRE D'OEUVRE DE L'INFO_

MISSION : VEILLER AU RESPECT DE LA LIGNE
ÉDITORIALE D'UN MÉDIA ET AU DÉVELOPPEMENT
DE L'AUDIENCE.

- + Choix des sujets, validation des contenus
- + Animation de l'équipe de rédaction

QUALITÉS REQUISES_

Capacité à décider, sens du management d'équipe, excellentes capacités rédactionnelles, grande culture générale, curiosité.



LEADERSHIP



COORDINATION

CONNAISSANCE
MÉDIA

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-21H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30** Lecture de la presse
- 8H30** Conférence de rédaction : définition des sujets à traiter, des angles, du format (longueur d'un article, durée d'un sujet audio ou vidéo...)
- 9H15** Dispatch des sujets auprès de l'équipe de rédaction
- 9H45** Réunion sur conception maquette hors-série : découpage du magazine, choix des visuels, mise en page
- 11H00** Tri courrier : sélection des invitations presse à distribuer aux journalistes en fonction de l'intérêt de l'information
- 11H15** Point avec le directeur commercial pour placement insertions publicitaires dans prochaine parution
- 11H45** Conception de la une du prochain magazine (titrairie, articles à mettre en avant)
- 12H15** Départ déjeuner professionnel (interview homme politique local)
- 14H30** Relecture et validation des premiers retours d'articles
- 16H30** Consignes à l'équipe sur le choix des visuels
- 17H30** Instructions de réécriture aux journalistes pour finalisation articles
- 18H30** Demande d'investigation supplémentaire sur reportage
- 18H45** Rédaction de l'édito du prochain magazine
- 19H15** Confirmation sur présence conférence de presse
- 19H20** Réunion orientations stratégiques avec le directeur de la publication et le directeur commercial
- 20H20** Invitation presse : cocktail de lancement d'un nouveau produit
- 21H00** Fin de la journée

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION



Travailler dans la communication recouvre une multitude de réalités. Extraverti, créatif, plutôt réservé, littéraire ? à chaque personnalité son métier !

En présentant une sélection des fonctions clés issues du secteur de la communication, ce guide propose de vous aider à trouver le métier qui correspond à vos attentes, à vos envies et à vos particularités.

Retrouvez sur chaque fiche un résumé des missions principales et le descriptif d'une journée type. En prime : un titre explicite pour synthétiser la fonction et les qualités requises.

SOMMAIRE_

- × COMMUNITY MANAGER / P. 11
- × CHARGÉ DE COMMUNICATION / P. 12
- × CHARGÉ DE PROJET
ÉVÉNEMENTIEL / P. 13
- × DIRECTEUR ARTISTIQUE / P. 14
- × CONCEPTEUR-RÉDACTEUR / P. 15



+ de métiers sur
www.communication-metiers.com



COMMUNITY MANAGER

+ L'EXPERT DU WEB COLLABORATIF_

MISSION : GÉRER, PROMOUVOIR, DÉVELOPPER
LA PRÉSENCE D'UNE MARQUE, D'UN PRODUIT
OU D'UNE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

- + Identification et sélection des médias sociaux adaptés
- + Création d'une communauté, animation, modération
- + Veille e-réputation, analyse des résultats pour reporting client

QUALITÉS REQUISES_

Intérêt fort pour les réseaux sociaux et le marketing viral, goût du travail à distance, proactivité, bonne orthographe.



AGILITÉ



CRÉATIVITÉ



RÉDACTIONNEL

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7H30-19H00

- 7H30 Actions de modération suite à messages sur page Facebook client (secteur jeux vidéo)
- 7H45 Programmation des parutions client (secteur alimentaire) sur son compte Twitter
- 8H15 Réception alerte suite commentaire internautes sur page Google client (secteur fitness)
- 8H45 Lancement jeu concours sur Instagram pour client (secteur banque)
- 9H00 Arrivée à l'agence : lancement des outils de mesure pour reporting mensuel (évolution activité réseaux sociaux)
- 9H30 Édition des statistiques pour rédaction rapports d'activité (résultats de veille, typologie internautes, évolution fréquentation...)
- 11H30 Modération comptes clients suite à posts internautes
- 12H00 Création d'une chaîne YouTube client (secteur événement sportif)
- 12H45 Brief graphiste pour création de visuels opération promotionnelle
- 13H15 Déjeuner
- 14H30 Mise en place d'un plan d'actions de recrutement de nouveaux membres pour marque (secteur boissons énergétiques)
- 15H30 Réunion brief nouveau budget (secteur hi-fi) pour élaboration stratégie de community management
- 16H30 Audit blog client (secteur hôtellerie)
- 17H15 Sélection d'actualités ciblées pour publication sur comptes clients
- 18H00 Départ de l'agence
- 18H15 Réponses sur Snapchat et mise en ligne de la vidéo TikTok
- 18H45 Modération commentaires sur forum public à propos d'une marque cliente
- 19H00 Fin de la journée

CHARGÉ DE COMMUNICATION

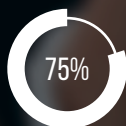
+ UN AS DE LA COORDINATION_

MISSION : METTRE EN ŒUVRE ET COORDONNER LE PLAN DE COMMUNICATION SOUS L'AUTORITÉ DU DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION.

- + Gestion des projets et coordination des intervenants internes et externes
- + Participation à la réalisation des supports de communication

QUALITÉS REQUISES_

Pluridisciplinarité, technicité (connaissance de la chaîne graphique et du web), sens de l'organisation.



CONSEIL



CRÉATIVITÉ



POLYVALENT

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
9H00-18H30

- 9H00 Réunion du service sur projets en cours
- 10H00 Rédaction des textes plaquette pour validation par le directeur de la communication
- 11H15 Choix des illustrations avec le webmaster pour la refonte site web
- 12H30 Déjeuner
- 13H45 Choix des papiers pour la plaquette
- 14H00 Demandes de devis auprès de différents imprimeurs
- 14H15 Mise en place événement de fin d'année avec le traiteur
- 15H00 Finalisation des invitations événement de fin d'année avec le graphiste
- 16H00 Chiffrage du routage invitations
- 16H30 Appel de l'attachée de presse pour organisation d'un shooting
- 16H45 Organisation shooting produit : RDV photographe et livraison produit
- 17H25 Reportage dans les services pour lettre interne
- 18H30 Fin de la journée



JULIEN DE LA BOURDONNAYE
RESP. DÉVELOPPEMENT MINUTEBUZZ
PROMOTION 2012

▶ VISIONNEZ SON INTERVIEW SUR YOUTUBE



CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

+ L'ORGANISATEUR DES ÉVÉNEMENTS_

MISSION : IL PREND EN CHARGE LA CONCEPTION ET L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS, DE COLLOQUES, DE RÉCEPTIONS, DE SÉMINAIRES D'ENTREPRISES... IL TRAVAILLE AU SEIN D'UNE AGENCE D'ÉVÉNEMENTIEL, DE COMMUNICATION, DE PUBLICITÉ, DANS UNE ENTREPRISE OU EN FREELANCE.

- + Conçoit et réalise les manifestations des clients
- + Établit les devis et contractualise les prestations de services

QUALITÉS REQUISES_

Créativité, réactivité, résistance au stress, gestion des imprévus, qualités rédactionnelles, sens du relationnel, organisation, parler une deuxième langue est un plus.



ORGANISATION



RELATIONNEL



ADAPTABILITÉ

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
9H00-23H00

- 9H00 RDV client et identification des besoins
- 10H30 Premières recommandations suite à l'enveloppe budgétaire du client
- 11H00 Retour au bureau
- 11H15 Appel des différents prestataires (lieux, cocktail, et étude faisabilité)
- 13H00 Déjeuner avec le responsable d'agence débrief du RDV client
- 14H00 Rédaction de 2 propositions
- 15H45 Calcul des coûts et rédaction des 2 devis
- 16H30 Envoi des 2 propositions au client + appel pour confirmation de réception
- 16H45 Rappel d'un autre client suite à sa décision de changer de lieu pour un événement
- 17H10 Appel d'un nouveau prestataire
- 17H30 Rappel du second client pour communiquer les nouveaux tarifs
- 18H00 RDV à la salle Wagram pour superviser la soirée du comité d'administration d'un grand groupe industriel
- 23H00 Fin de la soirée événement

DIRECTEUR ARTISTIQUE

+ LE DA : UN SUPER CRÉATIF DANS L'AIR DU TEMPS_

MISSION : CONCEVOIR, RÉALISER, SUPERVISER
LA MISE EN SCÈNE (PHOTO, VIDÉO, DESSIN, TYPO...) DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DES ANNONCEURS.

- + Conception des projets en team (duo avec un concepteur- rédacteur)
- + Suivi technique des réalisations

QUALITÉS REQUISES_

Sens de l'esthétique, connaissances techniques pointues (PAO, impression), goût pour le travail en équipe, créativité.



TECHNIQUE



CURIOSITÉ



CRÉATIVITÉ

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10H00-22H00

- 10H00 Tests graphiques pour conception campagne client (secteur industrie)
- 12H00 Debrief tests graphiques avec le concepteur-rédacteur
- 13H15 Déjeuner
- 13H50 Réunion avec le directeur de clientèle sur projet client (secteur mode enfant) : présentation des premières pistes
- 15H00 Validation et retouches mise en page catalogue (secteur bijoux) en présence du graphiste
- 17H00 Conception story-board pour film pub (secteur auto)
- 18H15 Brainstorming avec le concepteur-rédacteur sur annonces presse (secteur alimentaire)
- 19H30 Conception maquette magazine (presse)
- 21H45 Benchmark et recherche d'idées pour dossier recyclage
- 22H00 Fin de la journée

CONCEPTEUR RÉDACTEUR

+ LE MAÎTRE DES MOTS_

MISSION : LE CONCEPTEUR-RÉDACTEUR CONÇOIT ET ENRICHIT LES MESSAGES CRÉATIFS CLÉS DES PROJETS EN DUO AVEC UN DIRECTEUR ARTISTIQUE. IL CRÉE LES SLOGANS ET DÉFINIT LE STYLE RÉDACTIONNEL DE TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION.

- + Conception des projets en team (duo avec un directeur artistique)
- + Création de slogans et rédaction de tous supports de communication

QUALITÉS REQUISES_

Créativité, sens de l'esthétique, excellentes qualités rédactionnelles.



CRÉATIVITÉ



RÉDACTIONNEL



ÉCOUTE

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10H00-20H30

- 10H00** Déclinaison de messages publicitaires multi-supports (presse, affichage, spots radio) pour client (secteur horlogerie)
- 12H00** Debrief tests graphiques avec le directeur artistique sur concept client (secteur mobilier) + adaptation des accroches pub
- 13H00** Déjeuner
- 14H00** Rédaction spot radio pour client (secteur fitness)
- 15H00** Relecture-correction plaquette client (secteur éducation)
- 15H45** Déclinaison message campagne 4x3 (secteur immobilier)
- 16H30** Rédaction d'un e-mailing promotionnel (secteur transport)
- 18H15** Brainstorming avec le directeur artistique sur annonces presse (secteur alimentaire)
- 19H30** Rédaction scénario et dialogues spot publicitaire (secteur voyages)
- 20H30** Fin de la journée

LES MÉTIERS DE LA PRODUCTION



Vous aimez l'artistique, vous êtes créatif mais vous aimez jongler avec les chiffres ?

Vous êtes organisé et aimez travailler en équipe ou manager des projets ?

Retrouvez grâce à ce guide un descriptif de quelques métiers de la production dans les univers du cinéma, de la télévision, de la musique ou encore du spectacle vivant. Pour chacun, vous découvrirez la journée type et les compétences nécessaires. Bien que peu connus, les métiers de la production représentent un vivier considérable d'emplois en France comme à l'étranger.

SOMMAIRE_

- × **PRODUCTEUR** / P. 17
- × **DIRECTEUR DE PRODUCTION** / P. 18
- × **CHARGÉ DE PRODUCTION** / P. 19
- × **RESPONSABLE D'ANTENNE** / P. 20
- × **TOURNEUR** / P. 21



+ de métiers sur
www.production-metiers.com



PRODUCTEUR

+ L'ENTREPRENEUR_

MISSION : IL EST LE REPRÉSENTANT DE SA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION ET PILOTE LA CONCEPTION DU PROJET ARTISTIQUE, EN ÉTUDIANT LA FAISABILITÉ ET EN RECHERCHANT LES FINANCEMENTS DE CELUI-CI.

- + Détection des talents et responsable financier et artistique
- + Mise en oeuvre des ressources humaines, financières et techniques

QUALITÉS REQUISES_

Passionné, gestionnaire, manager, capable de prendre des risques, énergique, possédant un grand réseau professionnel.



GESTION
FINANCIÈRE



NÉGOCIATION



CONCEPTION
ARTISTIQUE

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
10H30-23H30

- 10H30 Réunion avec le producteur délégué concernant le projet artistique à réaliser
- 11H00 Présentation du dossier financier
- 12H00 Discussion sur les éléments constitutifs du dossier juridique
- 13H30 Déjeuner
- 15H00 RDV avec la chaîne de télévision
- 17H30 RDV avec la banque pour confirmer les accords suite RDV chaîne TV
- 19H00 Réunion avec l'équipe de tournage, le producteur délégué et le directeur de production
- 22H00 Dîner avec l'actrice principale du film, le réalisateur et le producteur délégué
- 23H30 Fin de la journée



JULIE SEVESTRE
PRODUCTRICE × PROMOTION 2014

VISIONNEZ SON INTERVIEW SUR YOUTUBE



DIRECTEUR DE PRODUCTION

+ LE GESTIONNAIRE DE L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE_

MISSION : IL A LA RESPONSABILITÉ DE L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE ET PLANIFIE LES DÉPENSES. IL ASSURE LE PLANNING DE PRODUCTION EN VEILLANT AU RESPECT DES DÉLAIS ET DES DÉPENSES.

- + Maîtrise l'élaboration des devis et la rédaction des contrats de travail
- + Culture, gestion et management

QUALITÉS REQUISES_

Excellente maîtrise des budgets de production, à l'aise avec Excel, grande capacité d'écoute, d'analyse et d'anticipation, sens de l'organisation, bonne gestion de la pression.



GESTION



MANAGEMENT



SUPERVISION DE PROJET

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7H30-21H00

- 7H30** Arrivée sur le lieu du tournage avec le dossier de production : scénario, devis de fabrication du film, temps et calendrier de tournage, la liste des techniciens engagés et du matériel loué
- 7H45** Café et vérification des feuilles de service
- 8H30** Transmission des contrats aux intermittents
- 9H00** RDV avec le réalisateur une heure avant le début du tournage
- 10H00** Début du tournage : mise en place des équipes de tournage (réalisateur, acteurs, techniciens)
- 12H30** Déjeuner avec quelques techniciens sur le lieu de tournage
- 13H00** Accueil du producteur délégué pour lui faire signer des dossiers
- 14H00** RDV avec le réalisateur pour deux plans de scène
- 16H30** Réunion avec le chef opérateur
- 18H00** Appel agent artistique au sujet d'un contrat
- 19H00** Dîner avec le chef opérateur sur le lieu de tournage et réunion de coordination pour le lendemain
- 20H30** Checking feuilles de service du lendemain
- 21H00** Fin de la journée

CHARGÉ DE PRODUCTION

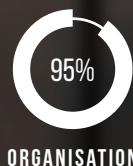
+ LE COORDINATEUR DU PROJET_

MISSION : IL A LA RESPONSABILITÉ DE RÉUNIR, D'ORGANISER ET DE COORDONNER LES MOYENS TECHNIQUES, HUMAINS ET FINANCIERS. IL TRAVAILLE DANS DES STRUCTURES PRIVÉES OU DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES.

- + Gestionnaire administratif, juridique, des équipes et de la logistique
- + Veille au respect du budget

QUALITÉS REQUISES_

Être capable d'un grand investissement personnel et être parfaitement organisé. Savoir anticiper, faire preuve de débrouillardise et être très réactif. Savoir négocier très rapidement, être diplomate tout en sachant se faire respecter, maîtriser les budgets.



AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7H30-21H00

- 7H30 Arrivée sur le lieu du tournage, vérification des dossiers à remettre aux équipes techniques
- 8H00 Réunion avec le directeur de production, le chef opérateur, l'ingénieur du son, les techniciens, le réalisateur
- 9H00 Vérification des dernières autorisations de tournage
- 9H30 RDV avec le chef décorateur pour les accessoires manquants
- 10H00 Réserver un taxi pour le producteur délégué et lui préparer des documents à signer
- 10H45 Vérifier le nombre de repas pour les techniciens et les comédiens et réserver le restaurant du producteur délégué avec le réalisateur
- 11H00 Appel du producteur délégué pour confirmation de RDV
- 12H15 Réception d'une livraison
- 12H30 Déjeuner avec les artistes et les techniciens
- 14H00 RDV avec le directeur de production pour point financier
- 15H00 Appel aux urgences et déclaration d'accident durant le tournage
- 15H30 Téléphone à une agence artistique
- 15H45 Réunion avec le directeur de production
- 16H30 Réservation d'une chambre d'hôtel et d'un billet de train pour un comédien
- 19H00 Dîner avec le directeur de production sur le lieu de tournage et réunion de coordination
- 21H00 Fin de la journée

RESPONSABLE D'ANTENNE

+ LE GESTIONNAIRE ANIMATEUR DES SERVICES D'UNE CHAÎNE DE TÉLÉVISION_

MISSION : IL EST LE GARANT DE CE QUI SERA DIFFUSÉ EN TÉLÉVISION : LA COHÉRENCE DE LA DIFFUSION DES PROGRAMMES, DE LA CHARTE GRAPHIQUE, LA QUALITÉ TECHNIQUE, LES OBLIGATIONS JURIDIQUES, LE CONTRÔLE DES CONDUCTEURS D'ANTENNE.

- + Gestion des services de la diffusion et de l'antenne, au plus près des téléspectateurs
- + Conformité de la diffusion aux règles juridiques et obligations réglementaires

QUALITÉS REQUISES_

Être très organisé et avoir une formation en management. Maîtriser les circuits de décision de la programmation et de la mise en place des grilles de programmes. Être formé au logiciel d'édition des conducteurs (listes de diffusion).

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-19H30

- 8H30 Réunion avec le service juridique pour vérification des obligations de diffusion
- 9H00 Réunion avec le chargé du conducteur de diffusion pour découpage d'une émission en séquences
- 10H00 RDV avec le service technique en charge du contrôle de la qualité de diffusion
- 11H00 Planification de la prochaine ligne de programmes
- 13H30 Déjeuner
- 14H30 Reporting/commentaires sur les taux d'audience au directeur d'antenne
- 16H00 RDV au département multimédia pour diffusion de contenus sur internet
- 18H00 Réunion avec le directeur d'antenne pour nouvelles propositions de développement de la chaîne TV
- 19H30 Fin de la journée



CONNAISSANCE
SECTORIELLE



CONNAISSANCE
TECHNIQUE



MANAGEMENT

TOURNEUR

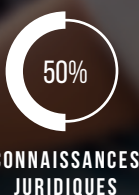
+ UN ORGANISATEUR ET UN COORDINATEUR_

MISSION : SÉLECTIONNE LES ARTISTES OU LES GROUPES ET ORGANISE LEUR TOURNÉE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER. IL MAÎTRISE LES FONDAMENTAUX DE L'ORGANISATION DE SPECTACLES ET APPRÉHENDÉ LA PRODUCTION DE CES DERNIERS EN CONTRÔLANT LES DIFFÉRENTES PHASES DU MONTAGE (CONTRATS, BUDGET, ORGANISATION TECHNIQUE, COMMUNICATION,...).

- + Sélection des artistes interprètes
- + Financement de la création des spectacles (résidences)
- + Vente des spectacles aux diffuseurs (salles, festivals...) / booking
- + Production de certains spectacles (Zénith, stades...)
- + Organisation de certains concerts

QUALITÉS REQUISES_

Fibre artistique, réseau professionnel étendu, réactif, polyvalent, rigoureux, organisé, connaissance de toutes les musiques, des infrastructures régionales, nationales et internationales.



AGENDA

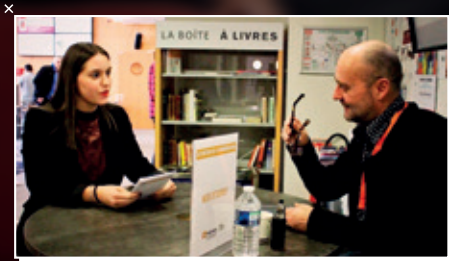
FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
11H00-23H00

- 11H00 RDV avec l'artiste et son manager
- 12H15 Briefing sur le concept de la tournée
- 13H30 Déjeuner avec l'artiste et le manager
- 14H30 Retour au bureau. Etudes de faisabilité de la tournée. Appel des salles de spectacle parisiennes, appels de prestataires, recherche du metteur en scène, prise de contact avec l'équipe artistique. Budget prévisionnel
- 17H30 Retroplanning avec l'assistant
- 18H00 Négociations avec le manager
- 19H00 Accord conclu. Prise de RDV pour la signature du contrat
- 20H30 Déplacement au concert d'un artiste du même répertoire
- 23H00 Fin de la journée

LA MATINALE DE LA COMMUNICATION DU JOURNALISME ET DE LA PRODUCTION

À PARIS, LYON ET TOULOUSE, PARTAGEZ LA PASSION DES MÉDIAS AVEC L'ISCPA, L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS DU GROUPE IGS !

PERMETTRE D'ÉCHANGER AVEC DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION OU DE LA PRODUCTION, DE RENCONTRER DES JOURNALISTES DE TOUS MÉDIAS, C'EST OFFRIR UNE VÉRITABLE OCCASION DE CONFORTER SON PROJET D'ÉTUDES SUPÉRIEURES. C'EST POURQUOI L'ISCPA, L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS, ORGANISE POUR LA 9^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE « LA MATINALE DE LA COMMUNICATION, DU JOURNALISME ET DE LA PRODUCTION ». CET ÉVÉNEMENT FÉDÈRE DE NOMBREUX PROFESSIONNELS, DES DIPLÔMÉS ET DES ÉTUDIANTS DE L'ISCPA QUI VIENNENT À LA RENCONTRE DES LYCÉENS ET DES FUTURS ÉTUDIANTS AFIN DE PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE ET D'ÉCHANGER AVEC EUX SUR LEUR PROJET RESPECTIF.



PLUS DE 2000 PARTICIPANTS DEPUIS LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT !

LES HUIT DERNIÈRES ÉDITIONS DE LA MATINALE CONFIRMENT L'INTÉRÊT PORTÉ À CES MÉTIERS CHAQUE ANNÉE.

C'EST AINSI PLUSIEURS CENTAINES DE PARENTS ET DE LYCÉENS QUI SE RENDENT SUR LES CAMPUS DE L'ISCPA.

- x Des étudiants et lycéens en recherche d'informations sur les métiers de la communication, du journalisme et de la production
- x Des professionnels issus des médias, titres de presse, sociétés de conseil, agences, entreprises locales ou internationales...
- x Un large panel de métiers représentés avec entre autres : Rédacteur en chef presse écrite, Journaliste radio, Directeur Artistique, Responsable événementiel, Chargé de production...
- x Un espace ISCPA tenu par les étudiants avec des infos sur l'école, leurs stages, leurs projets...

**NE MANQUEZ PAS
VOTRE PROCHAIN
RENDEZ-VOUS_**

Consultez le site www.iscpa-ecoles.com et tenez-vous informé de l'actualité de La matinale et de la prochaine date à côté de chez vous afin de vous inscrire directement en ligne !

+

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

×

PRÉSENTE

la matinale +

de la communication
du journalisme
et de la production !

- × JE RENCONTRE DES PROS
- × J'ÉCHANGE SUR LEUR MÉTIER
- × JE CONFORTE MON PROJET D'ORIENTATION

Ouvert à tous les lycéens et étudiants | Rendez-vous sur les campus de Paris, Lyon et Toulouse
Dates et inscription sur www.iscpa-ecoles.com

X

TOULOUSE

LYON

PARIS

X

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION


GROUPE IGS

INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

X

MON AVENIR E-MEDIA

+

ÉCOLE DE JOURNALISME

Presse écrite, web, télévision, radio...

BACHELOR : DE BAC À BAC +3

×
CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL* :
DE BAC+3 À BAC +5

ÉCOLE DE COMMUNICATION

Événementiel, publicité, créa, digital...

BACHELOR : DE BAC À BAC +3

×
CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL* :
DE BAC+3 À BAC +5

ÉCOLE DE PRODUCTION

Cinéma, télévision, musique, spectacle vivant...

BACHELOR : DE BAC À BAC +3

×
CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL* :
DE BAC+3 À BAC +5

ISCPA PARIS 01 80 97 65 80 - ISCPAPARIS@GROUPE-IGS.FR - ISCPAPARIS

ISCPA LYON 04 72 85 71 73 - ISCPALYON@GROUPE-IGS.FR - ISCPALYON

ISCPA TOULOUSE 05 31 08 70 55 - ISCPATOULOUSE@GROUPE-IGS.FR - ISCPATOULOUSE



WWW.ISCPA-ECOLES.COM

*Le terme «Cycle Mastère Professionnel» désigne un niveau de fin d'études à Bac+5
Établissements d'enseignement supérieur technique privés (Lyon-Toulouse) Établissement d'enseignement supérieur privé (Paris) - 09/2020 Direction Marketing et Communication Groupe IGS
Document non contractuel. L'ISCPA se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire. - Crédits photos : Shutterstock.
Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement