



iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION



TOULOUSE_

LYON_

PARIS_

_ INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

LE GUIDE MÉTIERS DE L'ISCPA



JOURNALISME_



COMMUNICATION_



Des fiches métiers pour aller à l'essentiel en un clin d'œil !
Missions, journée type et qualités requises dans les métiers
du journalisme et de la communication.



ÉDITO_

Ce guide a pour objectif de vous faire découvrir une sélection de métiers ancrés dans les médias, représentatifs des univers du journalisme et de la communication.

Nous vous invitons à vous en servir comme d'un outil pour différencier des métiers portant parfois à confusion et vous aider à mieux construire votre projet d'études. Vivez la journée type d'un journaliste web, d'un rédacteur en chef, d'un community manager ou d'un chargé de communication.

Chaque fiche vous permettra de découvrir les missions principales, les atouts et les compétences requises du métier présenté. Cette illustration « terrain » vous aidera à mieux comprendre les différentes activités et à vous projeter concrètement dans un univers professionnel.

N'hésitez pas à consulter également le site : www.iscpa-ecoles.com.

Il est régulièrement mis à jour et complété par de nouveaux témoignages, de nouveaux métiers présentés ou des interviews vidéo de professionnels.

Bonne lecture !

SOMMAIRE_



LES MÉTIERS DU JOURNALISME

PAGE 5
JOURNALISTE REPORTER
D'IMAGES

PAGE 6
JOURNALISTE WEB

PAGE 7
JOURNALISTE RADIO

PAGE 8
GRAND REPORTER

PAGE 9
RÉDACTEUR EN CHEF



LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

PAGE 11
COMMUNITY MANAGER

PAGE 12
CHARGÉ DE COMMUNICATION

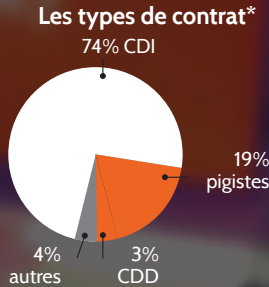
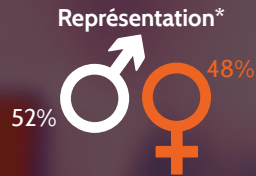
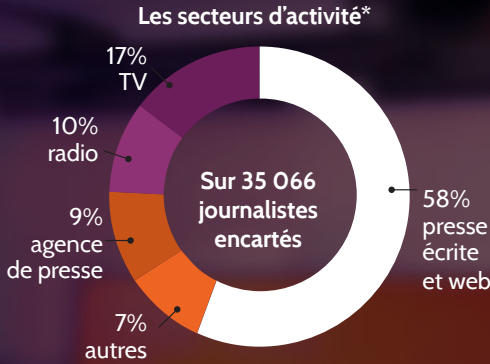
PAGE 13
CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

PAGE 14
DIRECTEUR ARTISTIQUE

PAGE 15
CONCEPTEUR-RÉDACTEUR

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

JOURNALISME

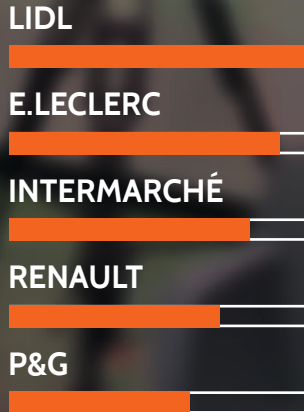


COMMUNICATION

Les marques les plus suivies sur les réseaux sociaux en 2023

-  **Samsung**
162M d'abonnés
-  **Netflix**
35,8M d'abonnés
-  **Nike**
302M d'abonnés

Top 5 des annonceurs en France*



*Source - Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels - Cartes 2019 attribuées (données au 20 janvier 2020)

*Pression publicitaire plurimédia 2022 - Source : Kantar

LES MÉTIERS DU JOURNALISME



Image, son, écriture...

Le journaliste se doit d'être un professionnel polyvalent et opérationnel dans un milieu en pleine mutation !

Ce guide des métiers du journalisme a été conçu pour vous permettre d'appréhender le quotidien d'un professionnel en activité. Pour chaque exemple de poste, découvrez l'agenda type d'une journée de travail.

Un résumé des missions principales et la liste des qualités indispensables viennent compléter un titre évocateur.

Entre tous ces métiers, un fil rouge : la passion et l'exigence d'une information de qualité inscrite dans le respect de règles déontologiques fortes.

SOMMAIRE_

- × JRI / P. 5
- × JOURNALISTE WEB / P. 6
- × JOURNALISTE RADIO / P. 7
- × GRAND REPORTER / P. 8
- × RÉDACTEUR EN CHEF / P. 9



+ de métiers sur
www.journalisme-metiers.com



JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

+ L'HOMME-ORCHESTRE DE L'INFO_

MISSION : SÉLECTIONNER DES SUJETS POTENTIELS, RECHERCHER ET COLLECTER DES RENSEIGNEMENTS, ASSURER INTERVIEWS, PRISES DE VUE ET PRISES DE SON POUR MONTAGE DES SUJETS D'INFORMATION.

- + Proposition de sujets en conférence de rédaction
- + Construction du reportage et recherche de l'information
- + Tournage et montage des sujets

QUALITÉS REQUISES_

Solide culture générale, aime le contact humain, compétences techniques, débrouillardise et autonomie, sait fédérer un réseau d'informateurs.



TECHNIQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-20H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30** Lecture de la presse et conf de rédac journal TV : proposition de sujets d'actu
- 9H15** Sujets validés, prise de RDV téléphoniques pour des interviews
- 9H45** Départ pour couvrir un reportage sur le dernier joueur transféré au TFC
- 10H00** Arrivée au centre d'entraînement : interview du président du club, images de l'entraînement, interviews joueurs
- 11H00** Conférence de presse sur l'ouverture d'un centre médical. Interview du directeur, prises de vue des installations et des patients
- 12H00** Reportage inauguration d'un nouveau pont : interviews maire de la ville, architecte, micro-trottoir riverains
- 13H00** Déjeuner presse : présentation d'un produit innovant créé en région
- 14H00** Retour à la rédaction pour dérushage sujets, écriture des commentaires, montage et enregistrement
- 18H00** Transmission des sujets au rédac chef pour validation et organisation du journal
- 18H10** Départ en urgence pour couverture événement (manifestation)
- 19H10** Couverture événement en direct dans le journal TV
- 19H40** Soirée d'ouverture d'un nouveau restaurant : visite du lieu et rencontre des dirigeants
- 20H00** Fin de la journée



FLORENT,
JRI - VIÀOCCITANIE
#MONSTAGEISCPA



ALIZÉE MARTY,
JRI - VIÀOCCITANIE
#PAROLEDALUMNI

JOURNALISTE

WEB

+ BÂTISSEUR DE L'INFO SUR LA TOILE_

MISSION : SÉLECTIONNER DES SUJETS POTENTIELS, RECHERCHER ET COLLECTER DES INFORMATIONS, RÉDIGER DANS UN STYLE ADAPTÉ AU WEB, ENRICHIR LE SITE EN CONTENUS ÉDITORIAUX (ARTICLES, LIENS, PHOTOS, VIDÉOS)

- + Sélection des sujets, sourcing, interviews, enquêtes
- + Rédaction des articles dans un style adapté à une lecture à l'écran (option : optimisation des textes pour le référencement)
- + Sélection de visuels, liens, photos
- + Relais sur les réseaux sociaux, suivi des réactions des internautes

QUALITÉS REQUISES_

Solide culture générale, capacités rédactionnelles, connaissance du web, proactivité.



MULTIMÉDIA



INVESTIGATION



RÉACTIVITÉ

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-20H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30 Lecture de la presse et conf de rédaction : proposition de sujets à partir de l'actu et des articles en cours au sein de l'édition papier
- 9H15 Sujets validés, organisation des reportages et des sujets papier à réécrire
- 9H45 Départ pour reportage : nouveaux projets de réaménagement urbain
- 10H00 Visite de l'exposition au Grand Palais, interviews et portrait du conseiller municipal
- 10H45 Interview téléphonique de l'architecte urbaniste
- 11H15 Interview de la présidente d'une association de quartier
- 11H45 Réécriture d'articles papier à relayer sur site web : adaptation du style, des titres, optimisation et ajout de visuels, liens vers dossiers spéciaux
- 13H00 Déjeuner presse de présentation d'un nouvel accessoire informatique
- 14H30 Rédaction de l'article, recherche d'images, de titres et d'accroches pour les réseaux sociaux
- 17H30 Mise en ligne avec ajout de liens vers des articles existants
- 17H45 Relais des accroches, mini textes et visuels sur réseaux sociaux
- 18H15 Enrichissement d'un article paru dans la journée suite à de nouvelles informations
- 19H00 Soirée presse pour l'inauguration d'un pôle sportif (interviews, dossier de presse, prises de vue)
- 20H00 Fin de la journée



NICOLAS,
JOURNALISTE SPORTIF
LA DÉPÊCHE DU MIDI
#MONSTAGEISCPA



GUILLAUME PANNETIER,
PÔLE SOCIAL MÉDIA
TF1
#PAROLEDALUMNI

JOURNALISTE RADIO

+ LA VOIX DE L'INFO_

MISSION : SÉLECTIONNER DES SUJETS POTENTIELS, RECHERCHER ET COLLECTER DES RENSEIGNEMENTS, ASSURER INTERVIEWS, PRISES DE SON ET MONTAGE DES SUJETS D'INFORMATION.

- + Proposition de sujets en conférence de rédaction
- + Construction du reportage et recherche de l'information
- + Montage des sujets

QUALITÉS REQUISES_

Solide culture générale, capacité à argumenter, excellente expression orale, autonomie.



TECHNIQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-20H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30** Lecture de la presse et conf de rédac : proposition de sujets à partir de l'actu et des infos reçues
- 9H15** Sujets validés, prise de RDV téléphoniques pour interviews
- 9H45** Départ pour reportage sur les nouveaux rythmes scolaires : interviews directeur d'école, enfants et parents à 11h30
- 12H00** Réception d'une info au sujet d'une manif en centre ville : départ pour couvrir l'événement
- 12H30** Identification des leaders et interviews
- 13H00** Déjeuner presse pour le lancement d'un salon
- 14H00** Retour à la rédaction pour construction des sujets : recherches d'infos complémentaires, mixage et voix off.
- 17H30** Transmission des PAD au rédac chef
- 18H00** Préparation reportage spécial consacré aux jeunes chefs d'entreprises innovantes pour émission économique
- 19H00** Soirée presse organisée pour le lancement d'un nouveau modèle de voiture : interview du responsable communication et réactions du public
- 20H00** Fin de la journée



AURORE,
JOURNALISTE - RADIO SCOOP
#MONSTAGEISCPA



MORGAN BARTHÉLEMY,
JOURNALISTE - NRJ
#PAROLEDALUMNI

GRAND REPORTER

+ L'HOMME DE TERRAIN_

MISSION : COUVRIR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE.

- + Sélection des sujets
- + Investigations de terrain : recherche de contacts et de renseignements
- + Suivi des événements sur une durée indéterminée
- + Réalisation des reportages pour diffusion

QUALITÉS REQUISES_

Excellente culture générale, esprit d'investigation, autonomie, grande capacité d'adaptation.



PRISE
DE RISQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 6H30-23H30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 6H30** Appel de la rédaction suite à soulèvements de population à l'étranger
- 7H00** Préparation des bagages et du matériel pour départ le jour même avec équipe de tournage
- 8H00** Appel de contacts sur place pour prise d'infos en amont
- 8H30** Arrivée à la rédaction pour brief équipe (historique, évolution du mouvement...)
- 9H20** Départ vers l'aéroport
- 14H00** Arrivée sur le sol du pays et départ vers les lieux stratégiques des manifestations
- 14H30** Déjeuner sur le pouce dans le taxi
- 15H00** Arrivée sur les lieux : identification des meneurs, interviews et enquête
- 16H00** Couverture des manifestations en direct et commentaire sur la base des infos recueillies
- 16H30** Départ vers l'hôtel pour écriture et montage des sujets non diffusés en direct
- 18H00** Appels des contacts sur place pour calage d'interviews le lendemain
- 19H00** Sortie avec l'équipe pour investigations et réalisation de sujets d'ambiance (interviews)
- 22H00** Dérushage des images pour montage reportage d'ambiance
- 23H30** Fin de la journée



LUCAS, JOURNALISTE
L'INDICATEUR DES FLANDRES
#MONSTAGEISCPA



LAURA,
JRI - VIÀOCCITANIE
#MONSTAGEISCPA

RÉDACTEUR EN CHEF

+ ARCHITECTE ET MAÎTRE D'ŒUVRE DE L'INFO_

MISSION : VEILLER AU RESPECT DE LA LIGNE
ÉDITORIALE D'UN MÉDIA ET AU DÉVELOPPEMENT
DE L'AUDIENCE.

- + Choix des sujets, validation des contenus
- + Animation de l'équipe de rédaction

QUALITÉS REQUISES_

Capacité à décider, sens du management d'équipe, excellentes capacités rédactionnelles, grande culture générale, curiosité.



LEADERSHIP



CONNAISSANCE
MÉDIA



COORDINATION



MÉLISSA CRUZ,
RÉDACTRICE EN CHEF - VITAL FOOD
#PAROLEDALUMNI

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8H30-21H00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

- 8H30 Lecture de la presse
- 8H30 Conf de rédac, définition des sujets à traiter, des angles, du format (article, audio, vidéo...)
- 9H15 Dispatch des sujets auprès de l'équipe de rédaction
- 9H45 Réunion sur conception maquette hors-série : découpage du magazine, choix des visuels ...
- 11H00 Tri courrier : sélection des invitations presse à distribuer aux journalistes en fonction de l'intérêt de l'information
- 11H15 Point avec le directeur commercial pour placement insertions publicitaires dans prochaine parution
- 11H45 Conception de la Une du prochain magazine (titraile, articles à mettre en avant)
- 12H15 Déjeuner pro (interview homme politique)
- 14H30 Relecture et validation des premiers retours d'articles
- 16H30 Consignes à l'équipe sur le choix des visuels
- 17H30 Instructions de réécriture aux journalistes pour finalisation articles
- 18H30 Demande d'investigation supplémentaire sur reportage
- 18H45 Rédaction de l'édito du prochain magazine
- 19H20 Réunion orientations stratégiques avec la direction
- 20H20 Invitation presse : cocktail de lancement d'un nouveau produit
- 21H00 Fin de la journée

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Travailler dans la communication recouvre une multitude de réalités. Extraverti, créatif, plutôt réservé, littéraire ? À chaque personnalité son métier !

En présentant une sélection des fonctions clés issues du secteur de la communication, ce guide propose de vous aider à trouver le métier qui correspond à vos attentes, à vos envies et à vos particularités.

Retrouvez sur chaque fiche un résumé des missions principales et le descriptif d'une journée type. En prime : un titre explicite pour synthétiser la fonction et les qualités requises.

📁 SOMMAIRE_

- ✗ **COMMUNITY MANAGER** / P. 11
- ✗ **CHARGÉ DE COMMUNICATION** / P. 12
- ✗ **CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL** / P. 13
- ✗ **DIRECTEUR ARTISTIQUE** / P. 14
- ✗ **CONCEPTEUR-RÉDACTEUR** / P. 15



+ de métiers sur
www.communication-metiers.com



COMMUNITY MANAGER

+ L'EXPERT DU WEB COLLABORATIF_

MISSION : GÉRER, PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LA PRÉSENCE D'UNE MARQUE, D'UN PRODUIT OU D'UNE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

- + Identification et sélection des médias sociaux adaptés
- + Création d'une communauté, animation, modération
- + Veille e-réputation, analyse des résultats pour reporting client

QUALITÉS REQUISES_

Intérêt fort pour les réseaux sociaux et le marketing viral, goût du travail à distance, proactivité, bonne orthographe.



AGILITÉ



RÉDACTIONNEL



CRÉATIVITÉ



AUDREY, CM
COMPTOIR DES NAGEURS
#MONALTERNANCEISCPA

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7H45-19H00

- 7H45 Programmation des parutions client (secteur alimentaire) sur son compte Twitter
- 8H15 Réception alerte suite commentaire internautes sur page Google client (secteur fitness)
- 8H45 Lancement jeu concours sur Instagram pour client (secteur banque)
- 9H00 Arrivée à l'agence : lancement des outils de mesure pour reporting mensuel
- 9H30 Édition des stats, rédaction rapports d'activité (typologie internautes, fréquentation...)
- 11H30 Création d'une chaîne YouTube client (secteur sport)
- 12H45 Brief graphiste pour création de visuels opération
- Déjeuner
- 14H30 Opération recrutement de nouveaux membres pour marque (secteur mode)
- 15H30 Réunion brief nouveau budget (secteur hi-fi) pour élaboration stratégie de community management
- 16H30 Audit blog client (secteur hôtellerie)
- 17H15 Sélection d'actualités pour posts sur comptes clients
- 18H00 Départ de l'agence
- 18H15 Réponses sur Snapchat et mise en ligne de la vidéo TikTok
- 18H45 Modération commentaires sur forum public à propos d'une marque cliente
- 19H00 Fin de la journée



SAM, SOCIAL MEDIA
MANAGER - KÖM
#MONSTAGEISCPA

CHARGÉ DE COMMUNICATION

+ UN AS DE LA COORDINATION_

MISSION : METTRE EN ŒUVRE ET COORDONNER LE PLAN DE COMMUNICATION SOUS L'AUTORITÉ DU DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION.

- + Gestion des projets et coordination des intervenants internes et externes
- + Participation à la réalisation des supports de communication

QUALITÉS REQUISES_

Pluridisciplinarité, technicité (connaissance de la chaîne graphique et du web), sens de l'organisation.



CONSEIL



POLYVALENT



CRÉATIVITÉ

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
9H00-18H30

- 9H00 Réunion du service sur projets en cours
- 10H00 Rédaction des textes plaquette pour validation par le directeur de la communication
- 11H15 Choix des illustrations avec le webmaster pour la refonte site web
- 12H30 Déjeuner
- 13H45 Choix du papier recyclé pour la plaquette
- 14H00 Demandes de devis auprès de différents imprimeurs
- 14H15 Mise en place événement de fin d'année avec un traiteur local
- 15H00 Finalisation des invitations événement de fin d'année avec le graphiste
- 16H00 Chiffrage du routage invitations
- 16H30 Appel de l'attaché de presse pour organisation d'un shooting
- 16H45 Organisation shooting produit : RDV photographe et livraison produit
- 17H25 Reportage dans les services pour lettre interne
- 18H30 Fin de la journée



CLAIRE,
CHARGÉE DE COM' - EFS
#MONALTERNANCEISCPA



MARIANNA MIDY, CHARGÉE
DE COM' EUROPE - MP
#PAROLEDALUMNI

CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

+ L'ORGANISATEUR DES ÉVÉNEMENTS_

MISSION : IL PREND EN CHARGE LA CONCEPTION ET L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS, DE COLLOQUES, DE RÉCEPTIONS ET DE SÉMINAIRES D'ENTREPRISES... IL TRAVAILLE AU SEIN D'UNE AGENCE D'ÉVÉNEMENTIEL, DE COMMUNICATION, DE PUBLICITÉ, DANS UNE ENTREPRISE OU EN FREELANCE.

- + Conçoit et réalise les manifestations des clients
- + Établit les devis et contractualise les prestations de services

QUALITÉS REQUISES_

Créativité, réactivité, résistance au stress, gestion des imprévus, qualités rédactionnelles, sens du relationnel, organisation, parler une deuxième langue est un plus.



ORGANISATION



ADAPTABILITÉ



RELATIONNEL



ORIANE, CHARGÉE DE COM'
INTERNE - PIERRE FABRE
#MONALTERNANCEISCPA



CHLOÉ, CHARGÉE DE COM'
ECOCERT
#MONALTERNANCEISCPA

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 9H00-23H00

- 9H00 RDV client et identification des besoins
- 10H30 Premières recommandations suite à l'enveloppe budgétaire du client
- 11H00 Retour au bureau
- 11H15 Appel des différents prestataires (lieux, cocktail, et étude faisabilité)
- 13H00 Déjeuner avec le responsable d'agence débrief du RDV client
- 14H00 Rédaction de 2 propositions
- 15H45 Calcul des coûts et rédaction des 2 devis
- 16H30 Envoi des 2 propositions au client + appel pour confirmation de réception
- 16H45 Rappel d'un autre client suite à sa décision de changer de lieu pour un événement
- 17H10 Appel d'un nouveau prestataire
- 17H30 Rappel du second client pour communiquer les nouveaux tarifs
- 18H00 RDV au Bikini pour soirée de lancement d'un nouveau magazine culturel
- 23H00 Fin de la soirée événement

DIRECTEUR ARTISTIQUE

+ LE DADA : UN SUPER CRÉATIF DANS L'AIR DU TEMPS_

MISSION : CONCEVOIR, RÉALISER, SUPERVISER
LA MISE EN SCÈNE (PHOTO, VIDÉO, DESSIN, TYPO...) DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DES ANNONCEURS.

- + Conception des projets en team (duo avec un concepteur-rédacteur)
- + Suivi technique des réalisations

QUALITÉS REQUISES_

Sens de l'esthétique, connaissances techniques pointues (PAO, impression), goût pour le travail en équipe, créativité.



TECHNIQUE



CRÉATIVITÉ



CURIOSITÉ



ALEXANDRE BUTHIER ET CLÉMENT ROY
DIRECTEURS ARTISTIQUES - TEAM DADA
#PAROLEDALUMNI

AGENDA FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10H00-22H00

- 10H00 Tests graphiques pour conception campagne client (secteur industrie)
- 12H00 Debrief tests graphiques avec le concepteur-rédacteur
- 13H15 Déjeuner
- 13H50 Réunion avec le directeur de clientèle sur projet client (secteur mode enfant) : présentation des premières pistes
- 15H00 Validation et retouches mise en page catalogue (secteur bijoux) en présence du graphiste
- 17H00 Conception story-board pour film pub (secteur auto)
- 18H15 Brainstorming avec le concepteur-rédacteur sur annonces presse (secteur alimentaire)
- 19H30 Conception maquette magazine (presse)
- 21H00 Benchmark et recherche d'idées pour dossier recyclage
- 21H30 Préparation de la prise de brief client du lendemain
- 22H00 Fin de la journée

CONCEPTEUR RÉDACTEUR

+ LE MAÎTRE DES MOTS_

MISSION : LE CONCEPTEUR-RÉDACTEUR CONÇOIT ET ENRICHIT LES MESSAGES CRÉATIFS CLÉS DES PROJETS EN DUO AVEC UN DIRECTEUR ARTISTIQUE. IL CRÉE LES SLOGANS ET DÉFINIT LE STYLE RÉDACTIONNEL DE TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION.

- + Conception des projets en team (duo avec un directeur artistique)
- + Création de slogans et rédaction de tous supports de communication

QUALITÉS REQUISES_

Créativité, sens de l'esthétique, excellentes qualités rédactionnelles.



CRÉATIVITÉ



RÉDACTIONNEL



ÉCOUTE

AGENDA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
10H00-21H00

- 10H00** Déclinaison de messages publicitaires multi-supports (presse, affichage, spots radio) pour client (secteur horlogerie)
- 12H00** Debrief tests graphiques avec le directeur artistique sur concept client (secteur mobilier) + adaptation des accroches pub
- 13H00** Déjeuner
- 14H00** Rédaction spot radio pour client (secteur fitness)
- 15H00** Relecture-corrrection plaquette client (secteur éducation)
- 15H45** Déclinaison message campagne 4x3 (secteur immobilier)
- 16H30** Rédaction d'un e-mailing promotionnel (secteur transport)
- 18H15** Brainstorming avec le directeur artistique sur annonces presse (secteur alimentaire)
- 19H30** Rédaction scénario et dialogues spot publicitaire (secteur voyages)
- 20H30** Préparation de la prise de brief client du lendemain
- 21H00** Fin de la journée



SOULEÏMEN BELAYACHI,
HEAD OF SALES - SMILE WANTED
#PAROLEDALUMNI

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION

PRÉSENTE

la matinale

de la communication
et du journalisme

BY ISCPA TOULOUSE

SAMEDI
23 MARS 2024
DE 10H À 13H

- × JE RENCONTRE DES PROS
- × J'ÉCHANGE SUR LEUR MÉTIER
- × JE CONFORTE MON PROJET D'ORIENTATION



_ISCPA TOULOUSE

CAMPUS IGS - 186, ROUTE DE GRENADE - 31700 BLAGNAC

TÉL : 05 31 08 70 55

ISCPATOULOUSE@GROUPE-IGS.FR



WWW.ISCPA-ECOLE.S.COM